

## ベルトラ、インバウンド商品強化 JTB グローバルマーケティング&amp;トラベルとの提携開始

世界現地オプションツアー予約サービス VELTRA を提供するベルトラ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 二木 渉 以下、ベルトラ）は、JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区 代表取締役 座間 久徳、以下、JTB GMT）が主催する国内ツアー（「サンライズツアー」、「エクスペリエンスジャパン」の2ブランド）を、訪日旅行者向け英語サイトにおいて平成27年6月18日付けで販売開始します。国内オンライン旅行代理店においては初の取組みとしてツアーの空席状況をリアルタイムで反映、参加日直前まで予約の取り込みが可能となります。年内には、中国語での販売開始も予定しています。

英語サイト <http://www.veltra.com/en/asia/japan/p/10001>

## 1) ユーザのメリット

訪日旅行者は、VELTRA サイトを利用することにより JTB GMT 主催のオプションツアーの予約が可能となります。訪日後に参加ツアーの検索をはじめの傾向の強いインバウンドユーザは、参加日の直前まで幅広いラインナップの中からツアーの選択及び予約が可能となります。

## 2) JTB GMT のメリット

今後さらに発展する「個人」訪日旅行者への販売チャンネルが拡大します。空席状況をリアルタイムに反映することにより、参加日直前まで予約を受け付けることができ、集客力がさらに高まります。

## 3) ベルトラのメリット

観光客向けパッケージの高いクオリティと幅広いラインナップを誇る JTB グループとの提携により、インバウンド商品の販売が強化されます。首都圏だけでなく、全国規模での販売を積極的に進め、日本各地への送客増を図ります。

ベルトラの国内旅行およびインバウンド事業（担当責任者：執行役員 倉上智晴）の着地型ツアーの取り扱い数は、現在約1500ツアー。2015年末までに全都道府県のツアーを拡充、対前年成長率+300%を目指します。

-----  
【ベルトラ (Alan1.net) サービス概要】 日：<http://www.veltra.com/jp/> 英：<http://www.veltra.com/en/>

1. 取扱エリア数：110カ国 297都市 / 会員数：75万人
  2. クチコミ（体験談）：140,000件以上
  3. 取引先：現地ツアー催行会社数（世界）：約1,550社
  4. 現地ツアー数：約10,000ツアー
  5. 特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したユーザサポート、体験談の公開。
- 

## 【報道関係者様からのお問い合わせ】

[担当者名] 武部 光子

[TEL] 03-5367-3611

[Email] [corporate.jp@veltra.com](mailto:corporate.jp@veltra.com)

以上