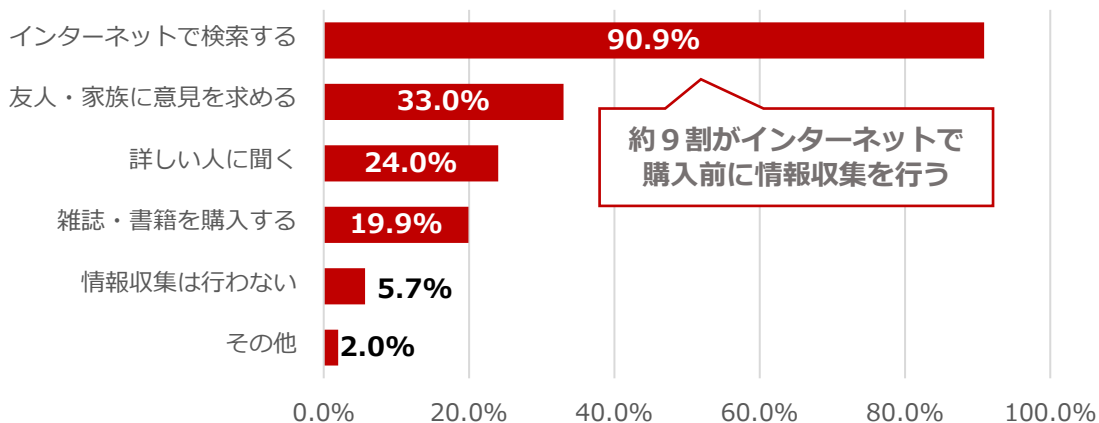


■参考資料「買い物とインターネットに関する調査」

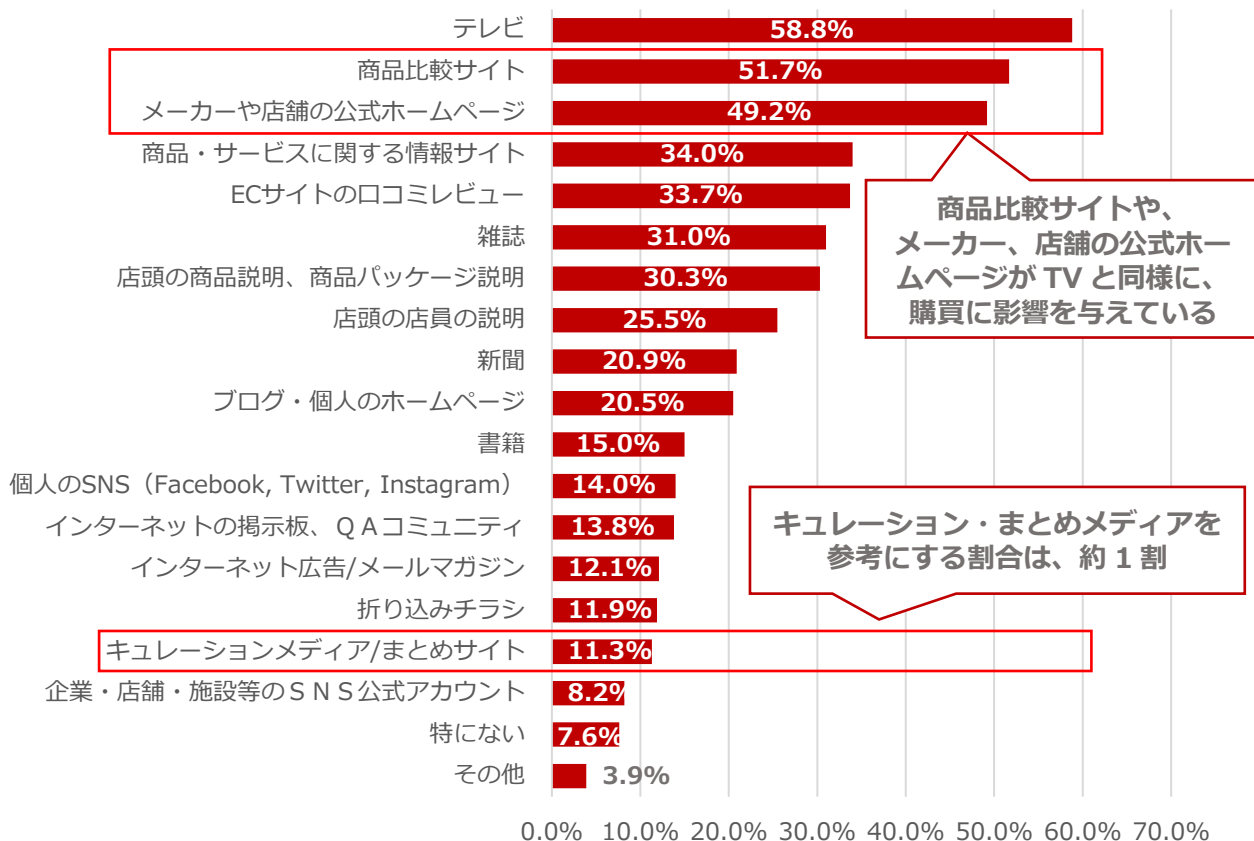
<グラフ1>商品やサービスを購入、利用する際の情報収集について

(n=891)

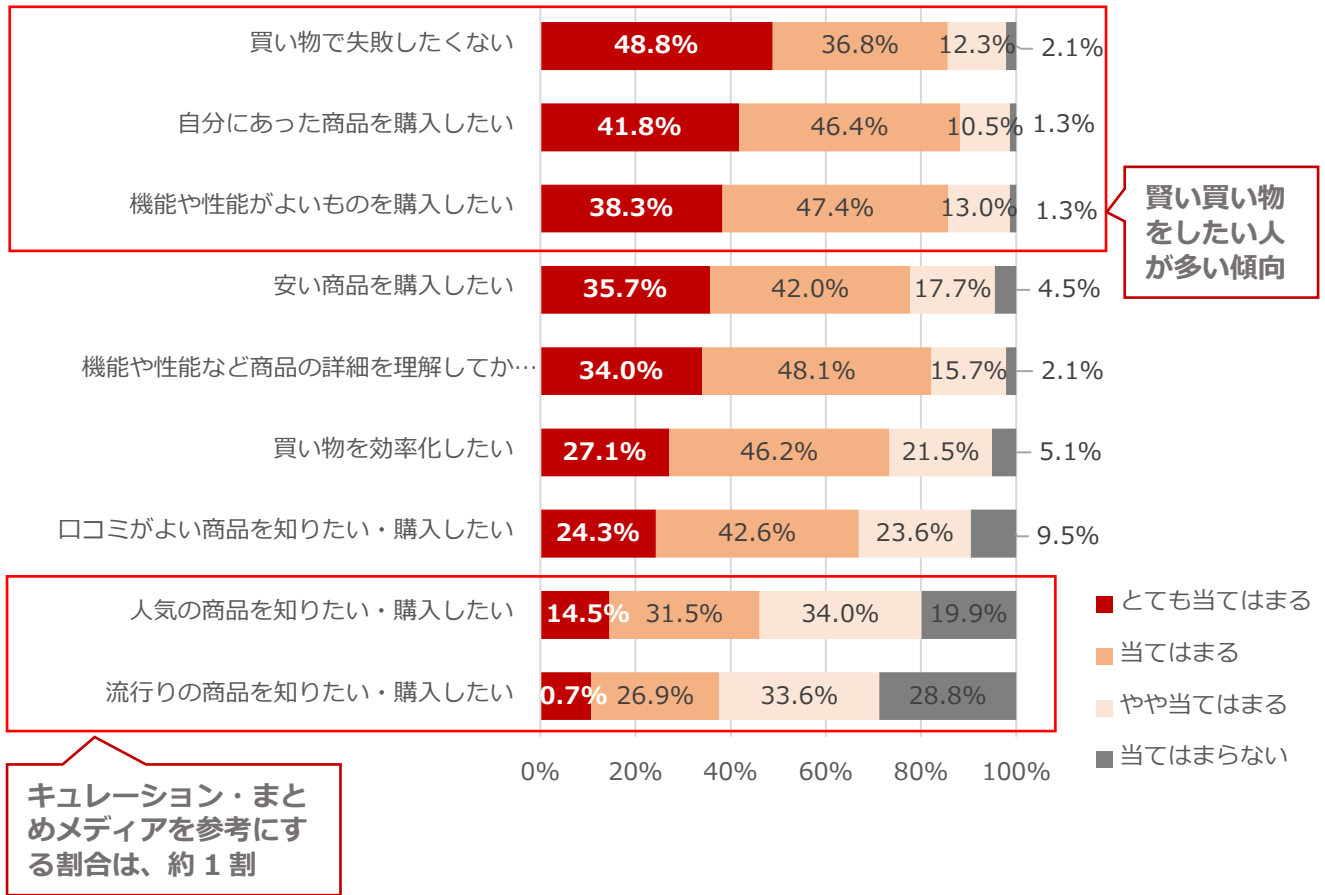


<グラフ2>商品やサービスなどを購入、利用する際に参考にする、

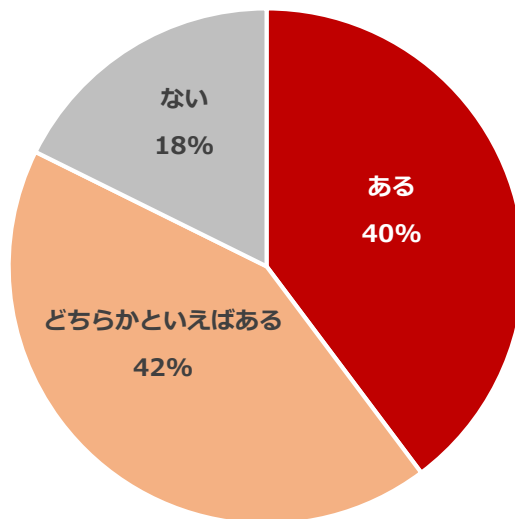
あるいは影響をうける情報源 (n=891)



＜グラフ3＞ （購入前に情報収集をすると回答した人）
購入前に、購入する商品に関して情報収集をする理由（n=840）

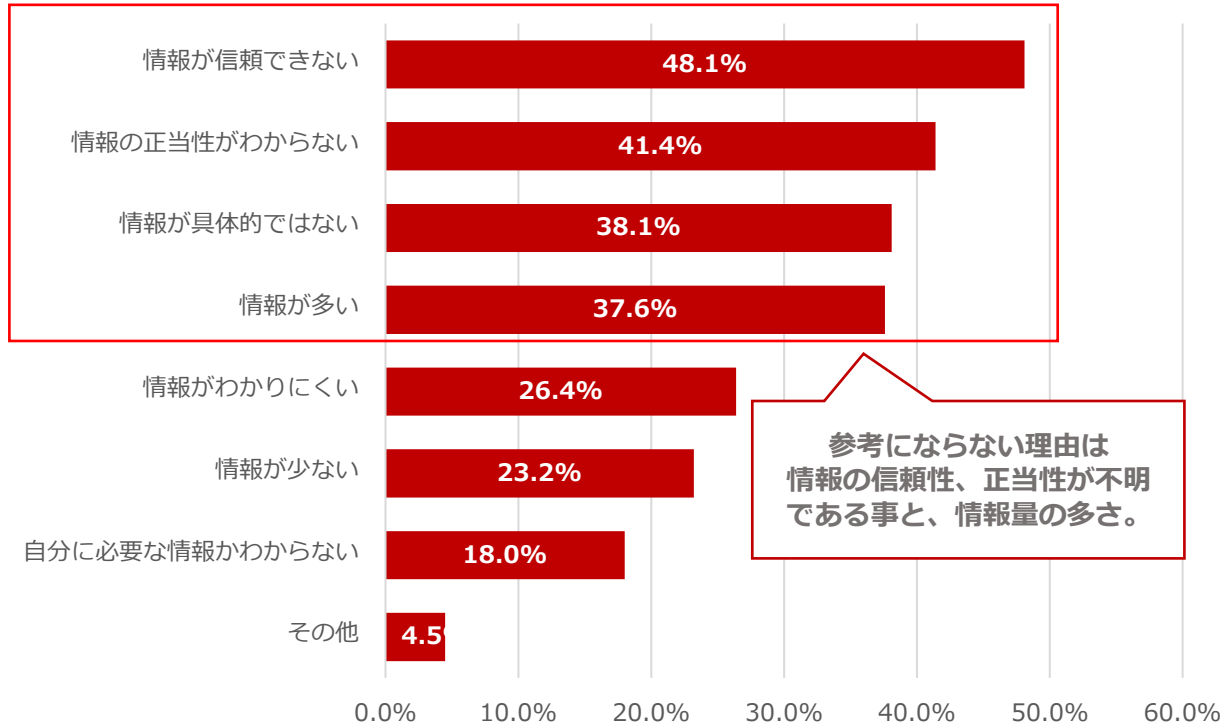


＜グラフ4＞ （購入前にインターネットで情報収集をすると回答した人）
インターネットの情報が参考にならなかった、役に立たなかった経験
(n=810)



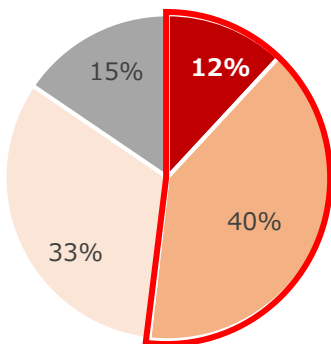
<グラフ5>

(インターネットの情報が参考にならなかった経験を持つと回答した人)
 インターネットの情報が参考にならなかった、役に立たなかった理由 (n=667)

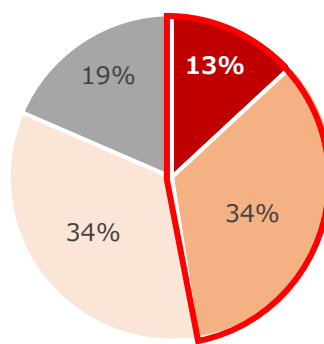


<グラフ6> 商品購入前のインターネットを使った情報収集に関して

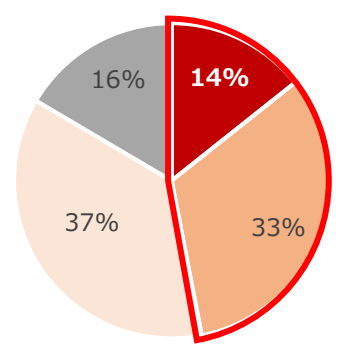
どの商品/サービスが良いか判断できない (N=840)



自分にあっている商品/サービスがわからない (N=840)



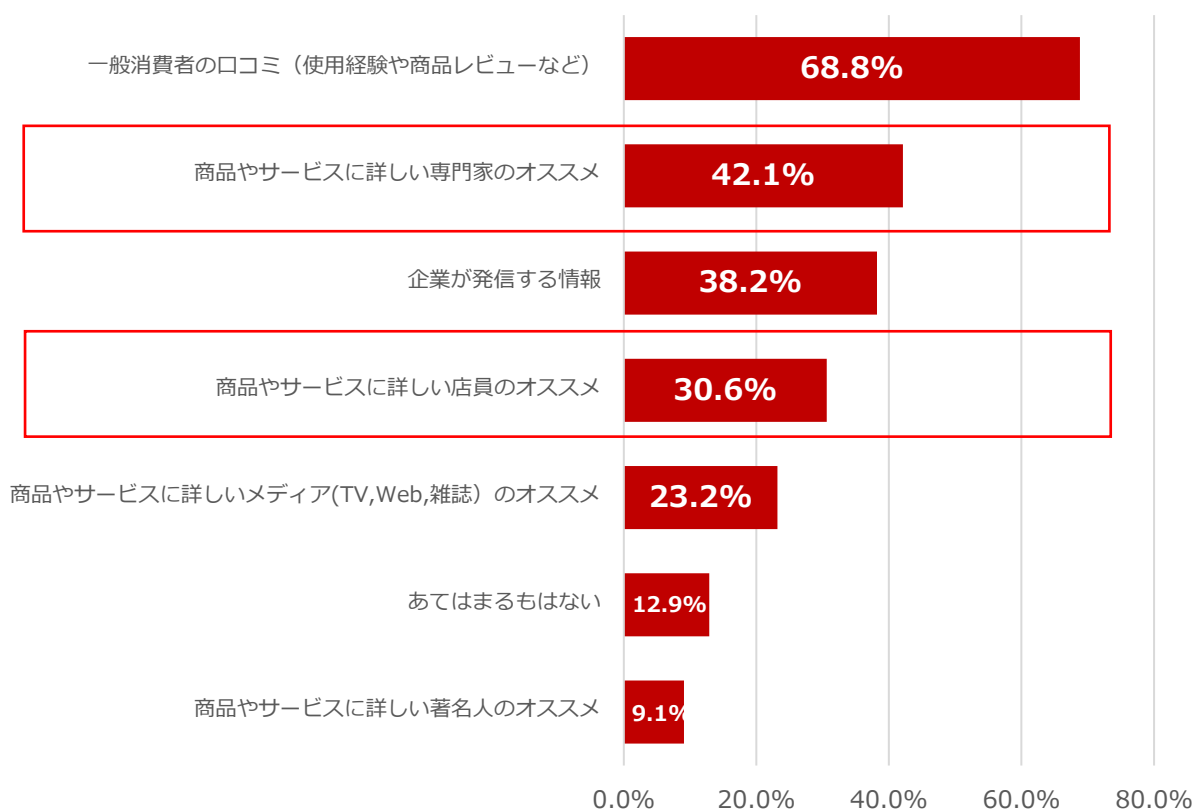
探している情報が見つからない (N=840)



■ とても当てはまる ■ 当てはまる ■ やや当てはまる ■ 当てはまらない

商品の良し悪し、自分に合っている商品がわからないなど、ネット上で探している情報が見つからない人が多いと考えられる

＜グラフ7＞あなたが商品やサービスを購入、または利用する際に、
参考にしたい情報（n=891）



＜調査概要＞

- ・ 年齢：20-50代
- ・ 居住地：一都三県（東京、神奈川、埼玉、千葉）
- ・ 人数：1000人
- ・ 調査期間：2017年6月28日－7月2日

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原・大貫
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp