

「安心を着よう。安心を食べよう。」をコンセプトに くら寿司×BREEZE コラボキャンペーンを開催 ー2月6日(金)からBREEZE店舗・BREEZE ECサイトにて販売開始ー

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、株式会社F・O・インターナショナル(代表取締役社長:秦英貴、所在地:兵庫県神戸市)が展開するキッズブランド「BREEZE(ブリーズ)」とのコラボレーションとして、くら寿司のお寿司やオリジナルキャラクターなどがデザインされたアパレル商品・グッズが、2月6日(金)より全国のBREEZE店舗・BREEZE ECサイトにて販売されます。



本コラボのコンセプトは、「安心を着よう。安心を食べよう。」。くら寿司は「四大添加物 無添加」^(※1)や「鮮度」へのこだわり、BREEZEは「商品クオリティ」や「機能性」を通じて、それぞれ“安心”を提供しています。また、「ビックラポン!」をはじめとしたワクワクする食体験と、BREEZEのスローガン「WEAR A HAPPY SMILE」に込められた“楽しさ”への想いも一致しており、両ブランドが大切にしている共通の価値観である“安心”と“楽しさ”を軸に、今回のコラボの実施につながりました。

本コラボでは、親子で楽しめるアパレルグッズが多数販売されます。長袖Tシャツ、パンツ、カバーオール、ソックス、帽子、ベビー雑貨、クッションなどで、くら寿司のロゴやお寿司、商品を空気中のウイルスやホコリから守る抗菌寿司カバー「鮮度くん」、くら寿司のキャラクター「回転むてん丸」など、くら寿司を象徴するデザインが施されています。これらのグッズは、2月6日(金)より、全国のBREEZE全店(135店舗)と、BREEZE ECサイトにて販売されます。

また、同日より、「くら寿司 グローバル旗艦店 浅草」でも、シリコンビブとシリコンマット、熟成まぐろチャームの3点を販売します。^(※2)

くら寿司では、「安心・美味しい・安い」というコンセプトに加え、「記憶に残る楽しさ(エンターテインメント)」を大切にしています。今後も、メニューの拡充やお得なキャンペーンだけでなく、様々な取り組みを通じて、記憶に残る楽しい体験を、ひとりでも多くのお客様に提供してまいります。

(※1)化学調味料、人工甘味料、合成着色料、人工保存料の四大添加物無添加 (※2)数量・期間限定、無くなり次第終了です



■くら寿司×BREEZE コラボ詳細

<販売日 / 販売場所>

・2月6日(金)～全国のBREEZE 全店(135 店舗)、BREEZE EC サイト

・2月6日(金)～3月5日(木)* くら寿司 グローバル旗艦店 浅草(シリコンビブ、シリコンマット、熟成まぐろチャームの3点のみ販売)

※予定数量に達し次第、販売終了となります

<ラインナップ>

●「くら寿司 グローバル旗艦店 浅草」でも手に入るグッズ

くら寿司コラボ シリコンビブ

Color: グレー

Price: 1,320 円

Size: 70-90cm



くら寿司コラボ シリコンマット

Color: グレー

Price: 1,760 円



くら寿司コラボ 熟成まぐろチャーム

Color: レッド

Price: 990 円



●その他、BREEZE 各店、EC サイトにて手に入るグッズ

防汚加工 くら寿司コラボ 4柄4色Tシャツ

Color: ブラック/ネイビーブルー/オフホワイト/ライム

Price: 2,970 円

Size: 80cm/90cm/100cm/110cm/
120cm/130cm/140cm



防汚加工 くら寿司コラボ 総柄SUSHIパンツ

Color: ベージュ/ブラック/ブルー

Price: 3,630 円

Size: 80cm/90cm/100cm/110cm/
120cm/130cm/140cm



防汚加工 くら寿司コラボ カバーオール

Color: ネイビーブルー/オフホワイト

Price: 3,630 円

Size: 70cm/80cm



くら寿司コラボ SUSHI ソックス

Color: ブラック/チェック柄/オフホワイト

Price: 880 円

Size: 13-15cm/16-18cm/19-21cm



くら寿司コラボ 刺繍キャップ

Color: ブラック/ブルー

Price: 2,970 円

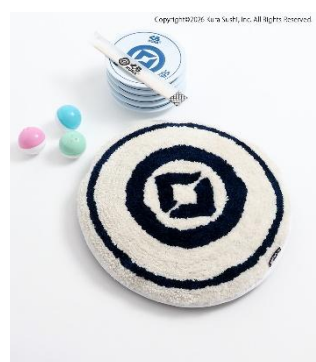
Size: 48-50cm/52-54cm/56-58cm



くら寿司コラボ お皿クッションマット

Color: ブルー

Price: 1,650 円





特設ページ URL:

https://fo-online.jp/feature/breeze_kura?utm_source=kurasushi_pr&utm_medium=referral&utm_campaign=kurasushi_pr

■BREEZE とは

BREEZE

『世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする』

全国に約 140 店舗を展開している子供服ブランド。

”こだわりと遊び心のつまったオシャレな子供服”というコンセプトをもとに、お母さんの視点・想いに寄り添うことを大切に、日々あたらしいチャレンジを続けています。

・WEB ページ

<https://fo-online.jp/brand/breeze>

・BREEZE 公式 Instagram

https://www.instagram.com/breeze_official/

・BREEZE 公式 X

https://x.com/BREEZE_FO