

～クリスマスに食べたいもの<sup>和洋食</sup>の1位と一緒に食べられる！～

## くら寿司初の『フライドチキン』が登場

「メガモリポテ」「ツリーパフェ」と合わせて、  
全3種を全国のくら寿司にて12月15日(金)から販売開始!!

クリスマスバレルで  
お持ち帰りも!!

回転寿司チェーン「無添くら寿司」を運営する株式会社くらコーポレーション(社長:田中邦彦大阪府堺市)は、2017年12月15日(金)より、くら寿司初となるクリスマスメニュー「フライドチキン」「メガモリポテ」「ツリーパフェ」の全3種類を期間限定販売(12月25日まで)いたします。



<お持ち帰り専用：クリスマス特別仕様のバレル>

くら寿司初の販売となる「フライドチキン」は、ジューシーかつ上質な鶏モモ肉のみを厳選して使用。独自配合した特製スパイスで味に深みを加えました。特製の衣を使用し、注文を受けてから店舗で揚げることで、カラッと揚げた衣のサクサクとした食感と、あふれる肉汁、そして特製スパイスが絶妙に絡み合う、くら寿司オリジナルのフライドチキンが完成しました。クリスマスの期間でしか味わえない本商品を、是非この機会にお楽しみください。また、同時に発売する「メガモリポテ」は、くら寿司の大人気商品「もりもりポテ」をクリスマス特別商品として、通常サイズの1.5倍に“メガ盛り”し、価格を据え置いてご提供します。

両商品とも、販売期間中は、クリスマス特別仕様のバレルでのお持ち帰りも可能となっておりますので、ご自宅でもお召し上がりいただけます(フライドチキンは3個以上のお買い上げの場合)。これにより、クリスマスに食べたいメニューランキング\*1位のチキン、5位の寿司(和食内での1位)が、くら寿司店舗で一緒に購入でき、クリスマスパーティーのお買い物もより便利になります。

デザートには、クリスマスツリーをイメージし、“星”をかたどったチョコをあしらった「ツリーパフェ」をご用意。チョコレートの甘みと、抹茶のほのかな苦み、そしてストロベリーダイスの酸味のバランスが絶妙で、ボリュームたっぷりのクリスマスらしいパフェが完成しました。

今後もくら寿司では、クリスマス等イベントでも楽しめるバラエティに富んだ商品を展開してまいります。

\* 楽天リサーチ「クリスマスに関する調査データ」(<https://research.rakuten.co.jp/report/20161129/>)

＜販売概要＞

商品名 / 価格 「フライドチキン」 / 200 円(税込 216 円)

商品名 / 価格 「メガモリポテト」 / 250 円(税込 270 円)

商品名 / 価格 「ツリーパフェ」 / 250 円(税込 270 円)

※全国の「無添くら寿司」(402 店舗、12 月 11 日現在)にて、

12 月 15 日(金)～12 月 25 日(月)期間限定販売。

※一部商品において、取り扱いのない店舗がございます。

※「フライドチキン」「メガモリポテト」はお持ち帰り可。「ツリーパフェ」はお持ち帰り不可。

■「クリスマスメニュー」商品名 / 価格

「フライドチキン」 / 200 円

ジューシーで上質な鶏モモ肉のみを厳選して使用。  
特製スパイスで味に深みを加えた、くら寿司オリジナルのフライドチキン。



「メガモリポテト」 / 250 円

くら寿司の大人気商品「もりもりポテト」を、  
クリスマス特別仕様として、量は 1.5 倍で価格は  
据え置きでご提供！



「ツリーパフェ」 / 250 円

クリスマスツリーをイメージし、贅沢に、チョコプリン、ホイップクリーム、チョコアイス、抹茶ホイップ、ストロベリーダイスを使用したクリスマスらしい贅沢パフェ。



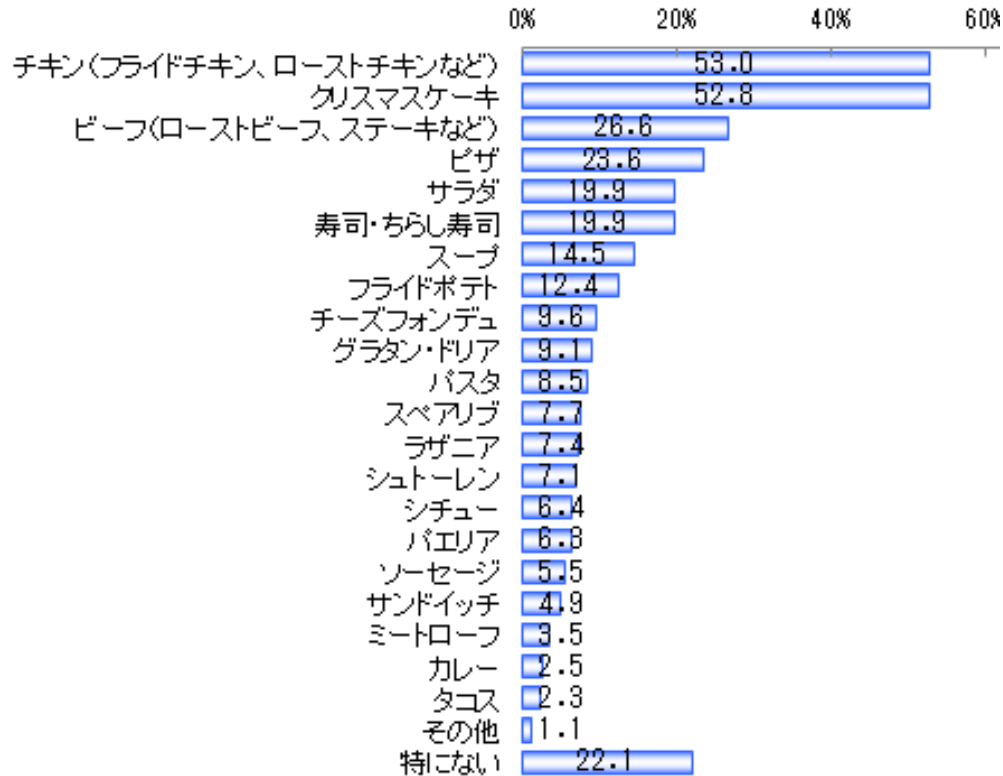
お持ち帰り専用：クリスマス特別仕様バレル

期間中に「フライドチキン(3 個以上)」または、「メガモリポテト」をテイクアウトするとクリスマス特別仕様のバレルでお持ち帰りいただけます。



<参考データ>

楽天リサーチ株式会社のクリスマスに関する調査データによると、クリスマスに食べたいものは「チキン（フライドチキン、ローストチキンなど）（53.0%）」がトップとなり、2位「クリスマスケーキ（52.8%）」、3位「ビーフ（ローストビーフ、ステーキなど）（26.6%）」、4位「ピザ」、5位が「サラダ」とともに、「寿司・ちらし寿司」が続いています。



<調査概要>

- 調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社
- 調査エリア : 全国
- 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
- 回収サンプル数 : 1,000 サンプル

※総務省統計局「人口推計」2015年10月1日現在人口(2016年10月26日発表)にあわせて集計

- 調査期間 : 2016年11月11日～12日

<https://research.rakuten.co.jp/report/20161129/>