

“現場を支えて15年 いっそう頼れるネットストアへ”
「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」第3弾
モノタロウオリジナルマグネットトレイを1,500名に¥0販売
“第2の創業”へモノタロウ侍もリニューアル

工業用間接資材※通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)は、会社設立日の10月19日(月)から、「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」の第3弾として、モノタロウオリジナルマグネットトレイを先着1,500名に¥0で販売いたします。

「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」は、周年である2015年を通じて、“現場を支えて15年 いっそう頼れるネットストアへ”をスローガンに、当社ユーザーへの長年のご愛顧への感謝を込めて実施しているキャンペーンです。

第3弾の“モノタロウオリジナルマグネットトレイ”は、当社のオリジナルマスコットキャラクター「モノタロウ侍(ざむらい)」のイラストが施された完全生産限定品で、工具や部品の分類・整頓、紛失防止など、現場でご活用いただける商品です。

また、15周年の節目を機に“モノタロウ侍”も、今後の当社の躍進を象徴する存在としてリニューアルいたします。



モノタロウオリジナルマグネットトレイ



リニューアルしたモノタロウ侍

当社は2000年の設立以来、順調に売上高および利用ユーザーを拡大し、現在では900万点を超える商品を約160万ユーザーの皆様にご利用いただいています。

設立15周年を迎えるにあたり、創業以来多くのユーザーの皆様にご愛顧いただいた感謝をお伝えすると同時に、今後の当社の在り方を“第2の創業”として位置づけ、間接資材調達における購買プラットフォームとしての役割の拡大、また、いっそうの成長を社員一丸となって目指してまいります。

「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭 第3弾」の詳細は次頁をご参照ください。

※工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

○「モノタロウ設立 15 周年ありがとう大感謝祭 第 3 弾」 開催概要



<「モノタロウ設立 15 周年ありがとう大感謝祭」第 3 弾について>

概要:モノタロウオリジナルマグネットトレイの販売

販売開始:2015 年 10 月 19 日(月)~

内容量:1 個

販売価格:0 円

注文コード:19286453

URL:<http://www.monotaro.com/news/thanks15/>

※限定商品のため、1 ユーザー様 1 点までとさせていただきます。

※ご注文が 3,000 円未満(税別・商品代のみ)の場合、配送料 500 円(税別)をいただきます。

※数に限りがございますので、予めご了承ください。

【ご参考】“モノタロウ侍”について

モノタロウ侍のプロフィールその他情報は下記 URL からご確認いただけます。

モノタロウ侍プロフィールについて:<http://www.monotaro.com/topic/monotaro/>

モノタロウ侍の家族や仲間たちについて:<http://www.monotaro.com/topic/monotaro/nakama/>

モノタロウ侍Twitter:<http://twitter.com/monotarosamurai/>

○第 2 の創業について

当社では、今後のさらなる成長のため、圧倒的な取扱い点数および在庫保有点数、膨大な顧客データ、細分化されたデータベースマーケティングなど、積み重ねてきたノウハウやビッグデータを武器に、間接材資材調達のインフラとして、大企業向けの利用拡大、海外展開などを行ってまいります。また 2020 年には売上高 1000 億円超を目指しています。



■株式会社 MonotaRO について(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 900 万アイテムを販売しています。2015 年 10 月 10 日現在の利用ユーザー数は、約 167 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月、東証一部上場。2014 年度の 12 月期の売上高は 449 億円。2015 年度の 12 月期の売上高予想は 575 億円。