

2014年12月22日(月) 株式会社ホットリンク

## ホットリンク、炎上時の"1件1件チェック"を定量的に把握 ～インターネットのリスクモニタリングツール「e-mining 7」を発売開始～

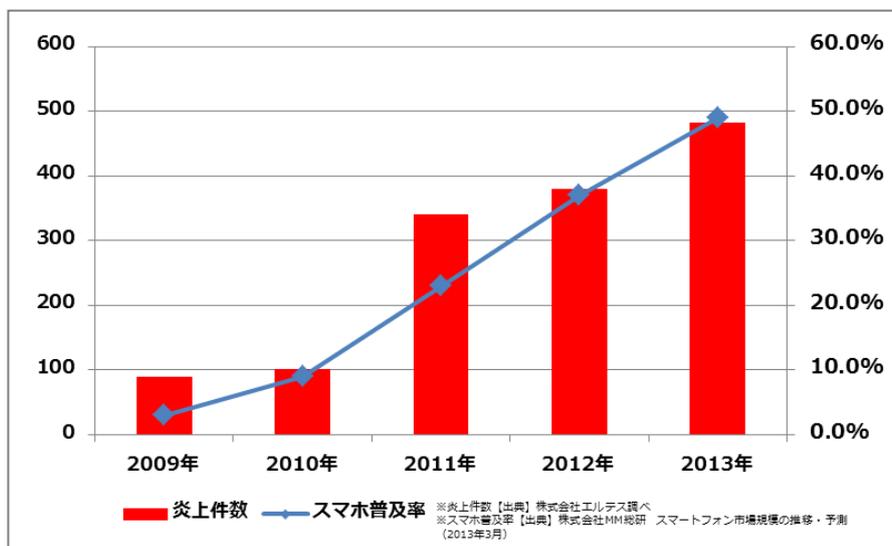
ホットリンクは、インターネットのリスクモニタリングツール「e-mining」を全面刷新し、「e-mining 7」として、2014年12月22日(月)本日より受付を開始します。

これにより、リスクマネジメント担当者は、平常時におけるリスクモニタリング担当者の工数削減が可能となりました。併せて、クライシス発生時における、企業に実害を与えるような発言の定量的把握が可能となり、本来のリスクマネジメント業務へ時間を割けるようになります。

### 【これまでの状況】

「リスクマネジメント」は、ビジネスを行う上で、たいへん重要です。特に、組織の総合的な事業リスクマネジメント(ERM)の重要性が高まっています。ただし、一口にリスクマネジメントと言っても、自然災害のリスクや法的リスク、環境汚染のリスクなど、その内容は多岐にわたります。そして、ここ数年確実に重要度を増してきているのがネット上に発生するリスクです。急激なスマートフォンの普及は、同時に炎上件数も急激に増やしています(図1)。リスクとなりうる投稿の拡散スピードや、閲覧するユーザの数が飛躍的に伸びており、一気に重要度を増しました。たとえば、社員が不正行為を行うのは法務リスクですが、気軽にインターネット上へ投稿されてしまえばネットリスクとなり得ますし、自社の風評が知らないうちに拡散することもネットリスクです(図2)。

【図1】スマートフォンの普及率と炎上件数の推移



【図2】企業に実害を与えるような発言(例)

事件・事故・不祥事 に対する意見	風評被害	企業内部関係者 からの発信
クレーム・苦情	誹謗中傷	情報漏洩・露呈 個人情報/秘密情報/社内情報
企業ニーズ(対ソーシャルリスク)		
<b>Case1</b> 自社に関係するソーシャルリスクに備えて、社内体制を整えてチェックしたい。	<b>Case3</b> 自社とサービスの評判リスクについて、Twitterを含めてしっかりチェックしたい。	
<b>Case2</b> 社内関係者の書き込みによる情報漏えいが発生していないか継続的にチェックしたい。	<b>Case4</b> 人によるチェックに限界を感じたため、システムを利用して、しっかりチェックしたい。	

しかしこれらの情報は、いつどこで発生するか分からないため、調査する内容(キーワード)によっては数千、数万件の掲載内容を確認する必要があり、担当者が漏れなく確認するには日々多くの工数が必要でした。

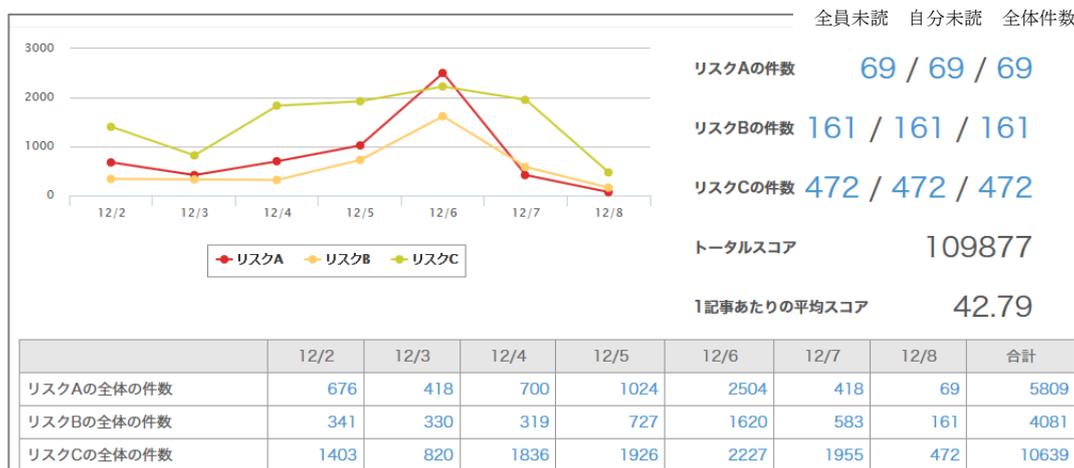
「e-mining」は、システム巡回によりソーシャルメディアへの掲載情報の収集・報告を行うサービスです。「e-mining7」の発売により、ユーザは、今までできなかった Twitter の RT 記事や複数媒体への同一内容の書き込み等の重複・類似記事がまとめて閲覧できるようになります。また、不要記事の除外機能により、ユーザは必要な情報のみを収集することが可能なため、実務のさらなる工数削減が見込めるようになります。

さらに、重複記事をまとめた件数も確認できるようになるため、ユーザはクライシス発生時において、企業に実害を与えるような発言の定量的把握が可能となり、リスクレポート作成に時間をかけることなく、本来のリスクマネジメント業務へ時間を割けるようになります。

【サービス概要】

料金： 初期費用 10 万円、月額費用 10 万円～  
提供開始： 2015 年 1 月 7 日 (本日よりお申し込み受付開始)

【図3】画面イメージ





※画面は開発中のものです

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社ホットリンク SaaS 事業部 篠崎・工藤 電話:03-5745-3902

### ■e-mining (イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/service/eminig>)



ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスク・モニタリングツールです。また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

### ■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータから風評をモニタリングする「e-mining」、及びリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の

Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開
3. 海外展開

の 3 つです。

### 【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社ホットリンク 広報 電話:03-5745-3903