

2014年12月18日(木) 株式会社ホットリンク

## 「クチコミ@係長」に「マンションコミュニティ」のデータを追加 ～不動産関連に特化したクチコミ分析が可能に～

株式会社ホットリンクは、11月18日、「クチコミ@係長」で分析できるデータとして、ミクル株式会社の運営する「マンションコミュニティ」データ(以下、本データ)を追加しました。これにより、不動産関連の情報や特定の地域の話題語などを俯瞰して分析することができるようになります。

従来のソーシャルメディア上においては、個別の物件名の出現が少なく、マンションデベロッパー様、不動産仲介業者様、不動産関連のマーケティング業務に関わる方々が活用できるレベルにはありませんでした。今後は、マンション関連の豊富なデータボリュームを背景に、自社物件と競合物件の評判比較、エリア毎の個別物件に関する投稿の出現率比較など、マンションに関連する充実したソーシャルデータ活用が実現いたします。

ホットリンクとミクルは、本データの活用について9月に業務提携契約を行っており、今後も本データの活用において、さまざまな取り組みを行ってまいります。

### 【ミクル株式会社 山下様からのコメント】

本来は、弊社運営の新築マンション口コミサイトにおける投稿データを自社で解析し、新築マンションごとの評判や販売動向について把握したいと考えておりましたが、開発リソースやコストの問題がありました。すでに当該分野で先行されているホットリンク様のサービスを利用させて頂くことにいたしました。

管理画面のインターフェースは直感的に理解できる部分が多く、導入後はすぐに解析業務に移ることができました。膨大な口コミデータ解析を安価なコストで利用したい企業様にお勧めできると考えております。

### ■ 「マンションコミュニティ」データについて (<http://www.e-mansion.co.jp/>)



「マンションコミュニティ」は日本最大級の新築マンション口コミ掲示板です。新築マンションだけではなく、入居済みマンションや住宅ローンなど、住まいに関する情報交換の場を提供しています。

検索対象期間 : 2014年8月1日以降

### ■ ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 600 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。



Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 360 億件(※2013 年 8 月 13 日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。

ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(<http://www.hottolink.co.jp/api>)

#### ■株式会社ホットリンクについて(<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013年 6月より金融分野では、日本企業初のBloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
  2. 多様な産業への展開
  3. 海外展開
- の3つです。

#### ■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 広報

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:hotto@hottolink.co.jp