

2014年9月30日(火) 株式会社ホットリンク

中国市場で勝つ！『中国インターネット・ソーシャルメディア ハンドブック（2014年10月版）』を無料で提供



株式会社ホットリンクは、中国市場でソーシャルメディアを活用したい企業に対して『中国インターネット・ソーシャルメディアハンドブック（2014年10月版）』を申込者全員に提供します。

13億人が生活している中国は中国独自のSNSにアクセスしているため、日本や欧米とは異なったソーシャルメディアの利用や分析が必要です。このたび、ホットリンクには中国のインターネット事情やソーシャルメディアの利用方法についての問い合わせが増えてきていることから、普千上海社と共同で今回のハンドブックを作成しました。

ぜひご利用ください。

■こんな方におすすめです

- ・中国に進出している・進出予定の日本のグローバル企業
- ・中国国内のマーケティング調査に困っている企業
- ・中国に現地法人がなく、日本で中国の調査を行っている企業
- ・中国での各種マーケティング分析にお困りの企業

■中国インターネット・ソーシャルメディアハンドブックについて

- ・中国ネット人口推移と携帯電話・PCアクセス状況
- ・中国主要Webサービスについて
- ・中国ソーシャルメディア活用方法
- ・ウェイボーとウェイシンの違い
- ・中国主要ソーシャルメディアサービス紹介 他

■お申込み・詳細はこちら

<http://www.hottolink.co.jp/pr/news/20140930>

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリア

リアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計1600社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、APIを通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013年6月より金融分野では、日本企業初のBloomberg利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開
3. 海外展開

の3つです。

■普千（上海）商務諮訊有限公司について

2001年設立。日系広告会社、PR会社、ナショナルクライアントを中心に、中国市場で展開企業、ブランド、商品の広告、記事、口コミ情報の統合的モニタリングを行い、収集したデータをもとに、データ分析、レポート作成、マーケティング戦略、PR戦略、WEB戦略、コミュニケーション戦略コンサルティングサービス等を提供。運用する広告、記事、口コミデータベースは業界最大規模。



■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 中国ソーシャルメディアビジネス活用推進プロジェクトチーム

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL: 03-5745-3902 E-mail: hotto@hottolink.co.jp