

## ホットリンク、上海の普千と業務提携 ～中国ソーシャルメディアモニタリング&分析サービスで協業～

### 【概要】

株式会社ホットリンク(代表取締役社長 CEO:内山 幸樹、本社:東京都千代田区、証券コード:3680)は、中国において、ナショナルブランドの統合モニタリングサービスを手がける中国の普千(上海)商務諮詢有限公司(上海 董事総経理 宮田将士 以下普千)と、中国ソーシャルメディアのモニタリングおよび分析サービスの開発・普及にむけて、業務提携をいたしました。

中国市場にてビジネス展開をしている日本のグローバル企業を対象に、ホットリンクは中国ソーシャルメディアデータを提供し、普千はそのデータのモニタリング・分析・レポートニング・コンサルテーションを提供します。

### 【背景】

ホットリンクは、中国最大のミニブログサービス「新浪微博(シナウェイボー)」のデータを中国国外に対して再販するライセンスを世界で唯一取得し、サービスを提供している米国 Socialgist と2014年6月に提携し、Socialgist のサービスの、中国を除くアジア・パシフィックにおける独占的販売権を取得しました。それにより、自社や競合等の商品・サービスのモニタリング・分析をしたい企業に対して、「新浪微博(シナウェイボー)」のデータを網羅的かつリアルタイムなサービスの販売を開始しました。

そのような中、日本のグローバル企業からは、データの提供のみならず、モニタリング・分析・レポートニング・コンサルテーションまでを総合的に求めるニーズが強くなりました。

また、普千は、これまで日本の大手広告会社やグローバル企業向けに、中国におけるソーシャルメディア分析をはじめ、ネット・屋外広告や新聞・雑誌上のブランド露出のデータベースを構築し、それを元にしたコミュニケーション戦略の総合コンサルティングサービスを提供していました。日本のグローバル企業からは、よりスピーディで、かつ、より深い分析のニーズが増加し、また、普千社内には、データ収集・分析のスピードアップ・高度化・省力化のニーズが高まっていました。

### 【提携の詳細】

#### 1.各社の役割

両社:

中国ソーシャルメディアモニタリング&分析サービスのマーケティング・販売・サポートを、協力して行います。

ホットリンク:

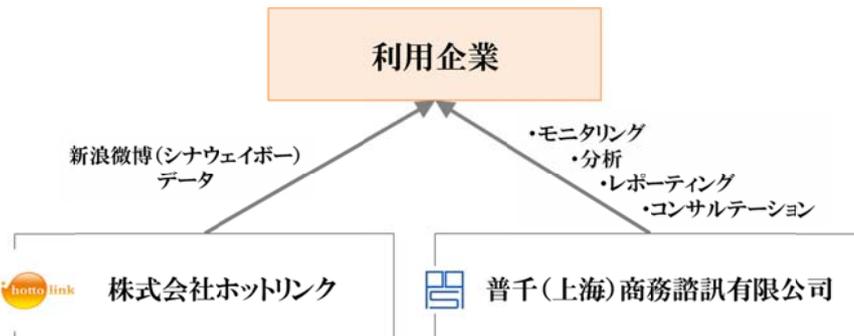
網羅的で、リアルタイム、かつより詳細なユーザ属性を含む「新浪微博(シナウェイボー)」の書込データを提供します。

また、普千が行う分析のスピードアップ・高度化・省力化のためのシステム開発の支援を行います。

普千:

ホットリンクが提供するデータをもとにしたブランドモニタリング、分析、レポートニング、提案・コンサルテーションを含めた、コミュニケーション戦略の総合コンサルテーションを、日本語および中国語にて行います。

## 2. ビジネススキーム



## 3. サービスの開始

2014年8月1日(金)より

## 4. サービス開始記念セミナーについて

今回の提携内容のご紹介にあわせ、現在、中国ビジネスにおけるマーケティング・ネットリスクについて興味のあるグローバル企業を対象に、下記のセミナーを行います。

■日時: 8月27日(水) 14:00-16:00 (受付開始 13:30)

■場所: 株式会社オプト 会議室 (市ヶ谷)

■タイトル: 中国ソーシャルメディア・分析セミナー～中国市場で勝つためのソーシャル分析活用法～

第一部: 中国市場におけるソーシャル分析の重要性とマーケティングへの活用について

第二部: 売りにつながる中国ソーシャル分析活用法

■詳細・申込はこちら

<http://www.hottolink.co.jp/seminar/20140827>

## ■ 普千(上海)商務諮訊有限公司について

2001年設立。日系広告会社、PR会社、ナショナルクライアントを中心に、中国市場で展開企業、ブランド、商品の広告、記事、口コミ情報の統合的モニタリングを行い、収集したデータをもとに、データ分析、レポート作成、マーケティング戦略、PR戦略、WEB戦略、コミュニケーション戦略コンサルティングサービス等を提供。運用する広告、記事、口コミデータベースは業界最大規模。

## 普千(上海)商務諮訊有限公司サービス概要

### 1. 統合型モニタリングシステムの提供:

中国市場で展開する企業、ブランド商品の広告、記事、口コミ情報を収集しデータベース化し、各種情報をお客様に御提供致します。

### 2. データ分析、レポートの提供:

システムを使用して収集したデータを分析し、様々な分析レポートをお客様に御提供致します。

3:コンサルティングサービスの提供:

データ分析、レポートの結果等をもとに、マーケティング戦略、PR 戦略、WEB 戦略、コミュニケーション戦略等のコンサルティングサービスをお客様に御提供致します。

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク ソリューション事業部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3900