

2014年1月16日(木)

株式会社ホットリンク

株式会社ホットリンクコンサルティング

ソーシャル・ビッグデータを活用した予兆発見・分析ソリューション 「予兆@分析官」の提供を開始

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(代表取締役社長 CEO:内山 幸樹、本社:東京都千代田区)と株式会社ホットリンクコンサルティング(代表取締役社長:成瀬功一郎、本社:東京都千代田区)は、1月16日(木)、ソーシャル・ビッグデータを活用して予兆を発見・分析するサービス「予兆@分析官」を開発し、第一弾として「ヒットする食の予兆発見分析サービス」を食品メーカー、および流通企業への提供を開始しました。

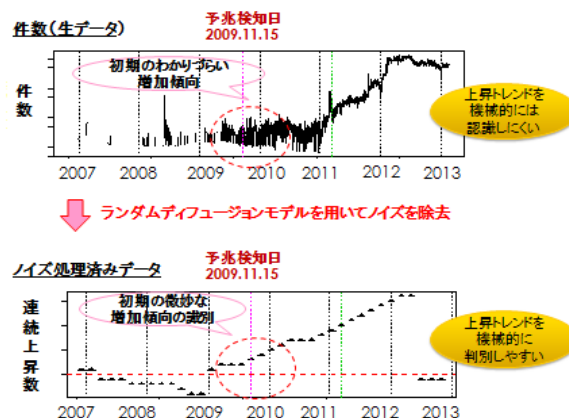
【リリース詳細】

食および食品に関する情報は、ソーシャルメディアで最も多く共有され、今後も増大する内容の一つと考えられています。予兆発見ニーズは大きいものの、その情報から食や食材のヒットの兆しを捕らえ実現するのは、技術的な問題から困難でした。ホットリンクとホットリンクコンサルティングは、データサイエンスの手法を用いることで技術的な課題を解決し、いち早く市場予兆を発見することを可能にしました。

<予兆発見を実現させたプロセスと展開>

- ・ 予兆解析においては複雑系科学で利用されている「ランダムディフュージョンモデル」という数理・解析モデルを活用
- ・ ランダムディフュージョンモデルを応用し、ソーシャルメディアに日々記述されるキーワードの変化量の偶然値と必然値を判別し、定量的なトレンドを把握(下記図参照)
- ・ 塩麴やパンケーキ、グリーンスムージーなど、過去にヒットした食カテゴリーの事例分析の結果、最長で1年以上、最短で半年程度先行して、その予兆検知に成功
- ・ 解析結果と原因探求をソーシャル・ビッグデータやTV・ネットニュースなどのメディア動向の詳細分析を行い、本格的な商品開発へ活用
- ・ さらに、PR施策等を組み合わせた展開を図ることで、食品メーカーや流通企業において市場の活性化の支援が可能

図: ランダムディフュージョンモデルを応用することでノイズの中からトレンドを把握可能



【サービス概要】

食品メーカーなどのお客様からの依頼をもって、ソーシャル・ビッグデータのトレンドクロージングを定期的を実施します。その時点で兆しの見られる食のキーワードの中から、必要とする食材情報・内容を抽出し、その予兆背景をソーシャルリスニングにて詳細把握するレポートやコンサルティングを行います。また、レポートの内容に基づいた、商品開発、市場動向調査、テストマーケティングの実施など、施策への展開もサポートも行います。

【提供開始日】

2014年1月16日

【提供料金】

初期・コンサルティング費用 150万円～(税別)

【予兆@分析官のサービス提供について】

ホットリンクおよびホットリンクコンサルティングでは「予兆@分析官」を一つのブランドとしてリリースし、市場での様々な兆しニーズを集約させ、お客様と共にソリューション開発を進めます。また、ホットリンクコンサルティングが主体となり、様々なパートナー企業との連携により、兆しを確実なヒットへとつなげるしくみを構築し、商品開発や流通企業への戦略的な支援を実現させていきます。

【リリースセミナーの開催】

ホットリンクおよびホットリンクコンサルティングでは「予兆@分析官」-ヒットする食の予兆発見分析サービス-のリリースを記念してセミナーを開催します。具体的な食のヒットの過程を例として、「予兆@分析官」による予兆発見方法、商品開発やマーケティングへの活用方法をご説明します。

内容：ソーシャル・ビッグデータから見出すヒットする「食」の予兆の発見

日時：2014年2月13日(木) 16:00-18:00

場所：株式会社オプト 大会議室

会費：無料

URL: <http://www.hottolink.co.jp/seminar/20140213>

■株式会社ホットリンクコンサルティングについて(<http://www.hottolink.co.jp/consulting>)

ホットリンクコンサルティングは、企業のマーケティング戦略立案・実現を目的としたビッグデータ活用を、独自の視点で推進・強化・支援いたします。



企業にとって最適なデータ活用を実現するため、ソーシャル・ビッグデータをはじめとしたシングルソースのデータ分析から多様なデータを組み合わせたアドバンスアナリティクスの適用、そして予兆発見や需要予測への応用まで、ビジネス、アナリティクス、テクノロジーを融合させたコンサルティングを提供しています。

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 広報・IR 室

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:pr_request@ml.hottolink.com