

ホットリンク、ソーシャルリスク対策強化ソリューションに 保険販売代理店サイトの「商品情報チェック代行サービス」を追加

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(代表取締役社長 CEO:内山幸樹、本社:東京都千代田区)は、11月28日(木)、保険販売代理店サイトの「商品情報チェック代行サービス」を「e-mining(イーマイニング)」のソーシャルリスク対策強化ソリューションのサービスラインナップに加え、販売を開始いたしました。

【リリース詳細】

保険会社様において、商品パンフレットの情報管理は厳しくされておりますが、インターネットの普及に伴い、保険販売代理店のホームページ上での保険商品に関する表記も管理する必要が出てきました。

<代表的なチェック項目>

- ・保険販売代理店に関する、ホームページの存在有無チェック
- ・保険内容や掲載商品に関する記載有無チェック
- ・保険ニーズを喚起する文言の掲載有無チェック
- ・他社比較・誹謗中傷に関する記載有無チェック
- ・過去資料に関する記述有無チェック
- ・募集文書における内容の確認や、番号の記載有無チェック
- ・キャラクターやタレントの使用確認有無チェック

しかし、保険会社様自身が、数百社もある保険販売代理店ホームページの上記チェック項目を常に監視することは困難です。今回、この様な保険会社様のお悩みを解決するために保険販売代理店サイトの「商品情報チェック代行サービス」の販売を開始いたしました。

■サービス概要

損害保険会社様、生命保険会社様の保険販売代理店が保有するホームページ上の商品掲載ページの情報を保険会社様の情報を基にチェックし、結果をレポートにてご報告いたします。また、表記の変更が必要な代理店には、代行して更新(変更・削除)要請まで一括で行うことも可能です。

■提供開始日

2013年11月28日(木)

■利用料金

- ・レポート 30万円～
 - ・更新要請代行 別途見積もり
- ※チェックするサイトの件数により料金は変動いたします。

■e-mining(イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)



e-mining(イーマイニング)は、900社以上の導入実績を誇る、ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。

また、e-miningは、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計1600社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、APIを通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013年6月より金融分野では、日本企業初のBloomberg利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク コミュニケーションデザイングループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:pr-request@ml.hottolink.com