



「HILTON」ハンドメイド仕様スーツ 世界に誇る最高級日本製生地『GOLDEN MAF®』を使用 オンラインストア限定で販売

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、スタイリッシュスーツの最高級ラインとして展開している「HILTON(ヒルトン)」ブランドで、「ニッケ」の最高級生地『GOLDEN MAF®(ゴールデン・マフ)』を贅沢に使用したスーツを2015年3月24日(火)より、「洋服の青山オンラインストア」(<http://store.y-aoyama.jp/>)限定で販売を開始します。 ※「ニッケ」……日本毛織株式会社

『GOLDEN MAF®』は、ニュージーランド南東部の高地、雄大な自然環境の中で産出される良質なウールの中でも、さらに選りすぐられた希少なウールを原料としています。

また生地の製造工程では、原料受け入れから検査にいたるまで一切の妥協を許さない徹底した品質管理が行われているため、大量生産が難しく、極めて価値の高い生地とされています。

独特のヌメリ感とツヤ感、そして上品な光沢と美しい発色性を持つ『GOLDEN MAF®』は、「ニッケ」が世界に誇る最高級の日本製ウール生地です。

「洋服の青山」では、この希少価値の高い『GOLDEN MAF®』を贅沢に使用したスーツを「オンラインストア」にて600着限定で販売します。



◆超極細ウールと当社のハンドメイド技術を採用した
これまででない高級感と着用感

今回展開する商品は『GOLDEN MAF®』Super160'sの超極細ウールを使用したスーツで、当社がスタイリッシュスーツの最高級ラインとして位置付ける「HILTON」ブランドに相応しい高級感と艶やかな表面感を実現した、まさに頂上商品です。



ディテールにおいては、着心地に大きな影響を与える部分である衿付、肩付、袖付と、ボタンホールの仕立てである穴かがりに当社のハンドメイド技術を施すことで、最高のフィット感とハンドメイド特有のやわらかい着用感を得られる至高の一着に仕上がっています。

また、本水牛ボタン、特別仕様の毛芯に加え、着心地をさらに高めるため胴裏・袖裏に吸湿性・耐摩擦性に優れる上質なキュプラを採用するなど、細部にまでこだわった仕立てとなっています。

◆HILTON『GOLDEN MAF®』商品概要

- ・ブランド : HILTON(ヒルトン)
- ・スタイル : スタイリッシュ 2B ジャケット
ノータックパンツ
- ・着用シーズン : 春夏
- ・素材 : <表地>ウール 100%
(GOLDEN MAF® Super160's)
<裏地>胴裏 キュプラ 100%
袖裏 キュプラ 100%
- ・サイズ展開 : YA 体 3号~8号
A 体 3号~8号
AB 体 4号~8号
- ・品番数 : 8品番
- ・販売価格 : 98,000 円(税別)
- ・展開数量 : 600 着
- ・販売開始日 : 2015 年 3 月 24 日(火)
- ・展開店舗 : 「洋服の青山オンラインストア」
※店舗での取り扱いはありません
- ・商品 URL : <http://goo.gl/73LYpJ>

《本件に関するお問い合わせ先》

■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室

TEL 084(975)3939 受付時間 10:00~18:00 ※年中無休

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。