



“働く女性”向けブランド「n♥line Precious」 起毛素材・チェック柄など、秋冬モデルスーツを新展開

n♥line
Precious

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、働く女性に向けて今春より展開を開始したレディスブランド「n♥line Precious」(エヌラインプレシャス)で、素材や柄・デザインにこだわった初の秋冬モデルスーツを展開し、2014年10月4日(土)より、全国の「洋服の青山」で発売を開始します。

「n♥line」シリーズは、イメージキャラクターでモデル・女優の佐々木希さんが監修し、圧倒的な人気を誇るレディスの主力ブランドです。これまでフレッシュャーズや就活生向け商品を発売し、いずれもレディス全体の売上を牽引するヒット商品となりました。そこで本年4月、社会で活躍する女性の増加を背景として、“働く女性”をターゲットとしたブランド「n♥line Precious」を立ち上げ、大変ご好評をいただきました。

今回は「n♥line Precious」初の秋冬モデルとして、キャメルやグレンチェックなど季節感のある色柄のスーツに加え、インナーとしてカットソー、シフォンブラウス、シャツ、スカーフをバリエーション豊富に取り揃えました。

■「n♥line Precious」キュート&クールの2タイプで展開

「n♥line Precious」は、パンツのマーベルト部分の配色や、裏地の切り替えしに施したパイピングなど『見えない部分でもオシャレを楽しみたい』という佐々木希さんのこだわりを反映した仕様になっています。デザインは可愛らしい雰囲気「キュートタイプ」と、かっこいい雰囲気「クールタイプ」の2タイプを企画しました。また、今回よりサイズ展開を5~21号と、クイーンサイズまで幅広く展開しています。

♥キュートタイプ

「キュートタイプ」は、丸みのある襟とタック入りのポケットが、ジャケットの立体的な丸みを作りだしています。袖口はリターンカフ仕様のため、長さの補正も不要でデスクワークでも袖口の傷みが軽減されます。



【「n♥line Precious」キュート】

♥クールタイプ

「クールタイプ」は、かっこいい雰囲気でのデザインで、襟のシャープなデザインが特徴的です。ボトムは流行の9分丈ストレートパンツで、足元を美しく見せます。素材は、光沢のあるシルク混ストレッチ素材を使用し、柄はシャドーチェック柄で上品な雰囲気を演出します。

また、カットソー・スカーフとコーディネートすることで、一層のお洒落感を演出できます。

【右画像:「n♥line Precious」クール】



■n♥line Precious 商品概要

・商品名 : n♥line Precious(エヌラインプレシヤス)

・販売価格 : ジャケット 23,000円+(税)

 パンツ 12,000円+(税)

 スカート 12,000円+(税)

・発売開始日 : 10月4日(土)より

・展開店舗 : 「洋服の青山」全店

 「洋服の青山オンラインストア」

【キュート】

・色 柄 : キャメル無地、グレー無地、ブラック無地

・素 材 : ウール100%

 ※クロのみウール99%、ポリウレタン1%

・サイズ展開 : 5~21号(カラーによりサイズ展開が異なります)

【クール】

・色 柄 : ネイビーストライプ、ネイビーチェック、
 グレーチェック(シングル/ダブル)

・素 材 : ウール59%、ポリエステル35%、シルク6%

 ※ネイビーストライプのみウール60%、ポリエステル37%、シルク3%

・サイズ展開 : 5~21号(カラーによりサイズ展開が異なります)

【カットソー】

・七分袖シフォン切替えスクエアカット(4800円+税)、リボンタックカットソー(3800円+税)

【シフォンブラウス】 すべて(4800円+税)

・七分袖ビジュ付タックブラウス、長袖ボウタイフリルブラウス、七分袖テープ付タックブラウス

【シャツ】 すべて(4800円+税)

・スキッパーギャザー、比翼クレリックレギュラー、スキッパー片側フリル、スキッパースタンドフリル

【スカーフ】 すべて(4800円+税)

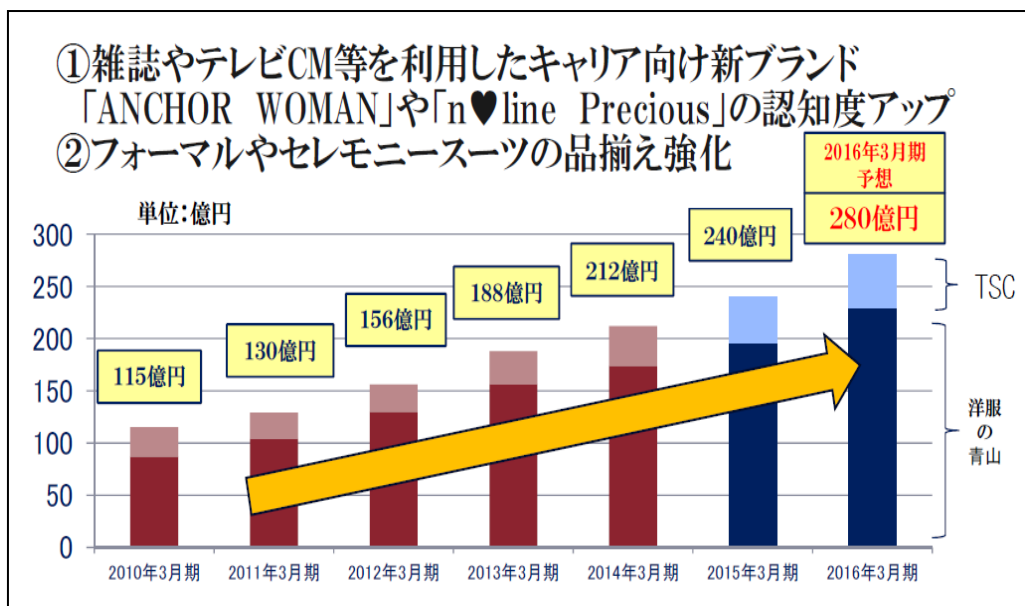
・大判シルクスカーフ(オリジナルスカーフ)

【参考資料】

●「n♥line」ブランドの流れ



●スーツ事業のレディス売上高推移、および今後の施策と目標



《本件に関するお問い合わせ先》

■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室

TEL 084(975)3939 受付時間 10:00~18:00 ※年中無休

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。