

報道関係各位

「SmartNews（スマートニュース）」に、5メディアを追加
～「TBS News i」「msn 産経ニュース」「NEWS ポストセブン」など、
より幅広くかつ新鮮なニュースの提供へ～

2014年1月27日
スマートニュース株式会社

スマートニュース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：浜本 階生）は、
当社のスマートフォン・タブレット向けニュース閲覧アプリ「SmartNews（スマ
ートニュース）」内のメディアパートナー専用のコンテンツチャンネル「チャンネ
ルプラス」に、このたび新たに5つのチャンネルを追加・開設しました。

また、チャンネルプラスの購読者総数が、このほど400万人（複数購読者は重複
してカウント）を超えましたので、あわせてお知らせします。

今回追加されるチャンネルは下記のとおりです（以下、社名およびメディア名は順
不同）。

・株式会社TBS テレビ「TBS News i」チャンネル

TBSが運営するニュースサイト。TBSが系列局JNN27局の協力の下、タイムリー
な動画ニュースを提供します。「NEWS23」や「Nスタ」のダイジェスト動画も閲
覧できます。

・株式会社産経デジタル「msn 産経ニュース」チャンネル

「モノをいう新聞『産経新聞』」という企業理念の下、「ウェブ・パーフェクト」
を旗印に、常に時代を先取りする政治・社会・経済ニュースをご提供します。

・株式会社産経デジタル「サンスポコム」チャンネル

サンケイスポーツの公式サイト。野球、サッカーからラグビー、ゴルフを始め、競
馬や芸能、社会ニュースなどあらゆる情報を、豊富な写真とともにお届けします。

・株式会社小学館「NEWS ポストセブン」チャンネル
「週刊ポスト」「女性セブン」「SAPIO」「マネーポスト」4誌を統合したニュースサイトです。各誌の最新記事に加え、オリジナル記事も掲載します。

・SmartNews 編「アプリ」チャンネル
話題の iPhone アプリ紹介やセール情報を中心に、iPhone をより使いこなすためのテクニックなどを、複数の専門サイトやレビューアプリから幅広くかつお届けします。

今回の新チャンネル追加により、チャンネルプラスは、社会・経済・政治・スポーツ・テクノロジー・エンターテインメントなどをカバーする 32 チャンネルへと拡大いたしました。

SmartNews はこれからもアクティブなユーザーの期待に応える質の高いニュースの配信に注力してまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

スマートニュース株式会社 広報担当 info@smartnews.co.jp

【資料】

■ チャンネルプラスとは

チャンネルプラスは、特定のメディアのコンテンツをじっくり読みたいユーザーに向け、メディアパートナーとスマートニュースが共同で開設する専用コンテンツチャンネルです。2013年5月よりスタートし、2014年1月27日現在、計32チャンネルを提供中です。

さまざまな分野の専門メディアや報道機関と提携することで順調に購読者数を増やし、2014年1月には購読者総数が400万人に達しています（複数購読者は重複してカウント）。

ユーザーは、SmartNews 内のチャンネルプラス一覧ページ、もしくは SmartNews 内に配信されているコンテンツのいずれからでも、簡単な操作でチャンネルプラスを無料で購読できます。

■ 提供中のチャンネルプラス

株式会社 TBS テレビ 「TBS News i」

株式会社産経デジタル 「msn 産経」

同上 「サンスポコム」

株式会社小学館 「NEWS ポストセブン」

SmartNews 編 「アプリ」

株式会社毎日新聞社 「毎日新聞」

株式会社東洋経済新報社 「東洋経済オンライン」

株式会社扶桑社 「SPA! (日刊 SPA!・女子 SPA!)」

株式会社イード 「レスポンス」

同上 「RBB TODAY」

株式会社マイナビ 「マイナビ (マイナビニュース、マイナビウーマン、マイナビ
スチューデント)」

株式会社メディアジーン 「ライフハッカー [日本版]」

同上 「ギズモード」

同上 「roomie (ルーミー)」

ザ・ハフィントン・ポスト・ジャパン株式会社 「ハフィントンポスト」

AOL オンライン・ジャパン株式会社 「Engadget 日本版」 (エンガジェット)

同上 「TechCrunch Japan」 (テッククラッチ)

朝日インタラクティブ株式会社 「CNET Japan」

同上 「ZDNet Japan」

株式会社プレジデント社 「PRESIDENT Online」

株式会社共同通信デジタル 「共同通信ニュース」

株式会社東京スポーツ新聞社 「東スポ Web」

株式会社日刊スポーツ新聞社 「日刊スポーツ」

株式会社 Impress Watch 「Impress Watch」 (インプレスウォッチ)

SBI サーチナ株式会社 「サーチナ」

株式会社エイガ・ドット・コム 「映画.com」

株式会社講談社 「現代ビジネス」

同上 「ゲキサカ」

株式会社小学館 (運営・広告管理ターゲティング株式会社) 「WooRis」

同上 「美レンジャー」

同上 「Menjoy!」 (メンジョイ!)

トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社 「ロイター」

■ スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は、「世界中の良質な情報を必要な人に送る」ことをミッションとし、2012年6月15日に設立された企業です（創業時社名：株式会社ゴクロ）。独自開発のTwitterリアルタイム解析技術を基盤に「SmartNews」を運用する当社は、多方面での事業協業を目指し、順次メディア各社様に提案を行っています（2014年1月27日現在、51社87媒体との提携および協業が進行しています）。2013年12月には、「Google Play™ Best of 2013」の「アプリオブザイヤー 2013」、「TABROID 神アプリ大賞 2013」などを受賞しました。

■ 関連 URL

SmartNews 公式サイト <https://www.smartnews.be/>

ダウンロードページ (iTunes App Store)

<https://itunes.apple.com/jp/app/id579581125>

ダウンロードページ (Google Play)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gocro.smartnews.android>

スマートニュース株式会社 <http://www.smartnews.co.jp/>