

【タイトル】

～70%以上の女性がレストランデートで幻滅した経験あり～

「グルメな女性の本音調査」 - Retty 調べ

【本文】

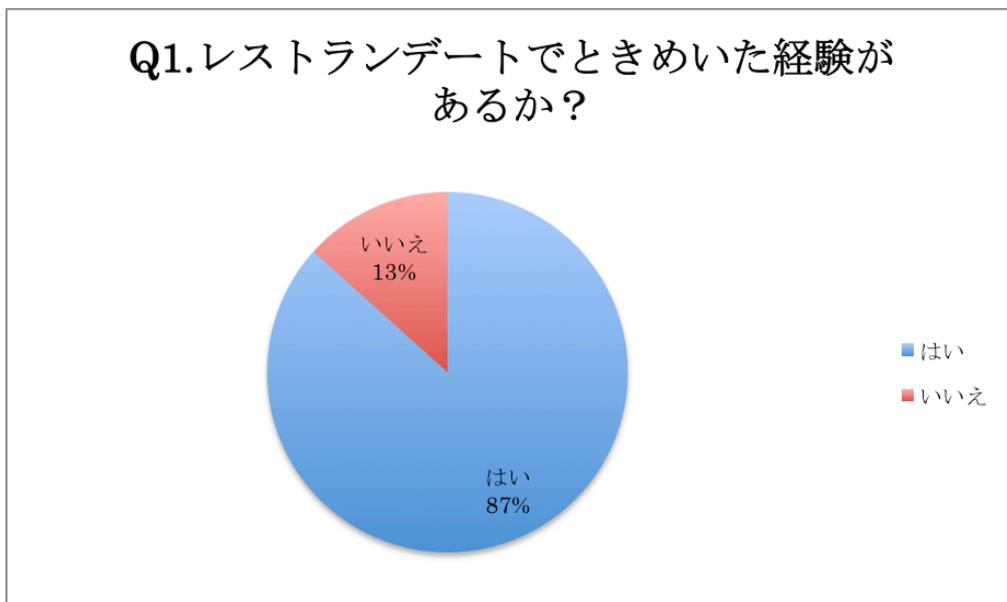
Retty株式会社は、お店選びに関する意識・実態の把握を目的に20～50代のRettyユーザー100万人を対象としたアンケート調査を2013年8月に実施しました。今回は、「レストランデート」に関する調査結果についてまとめましたので、お知らせします。

【調査概要】

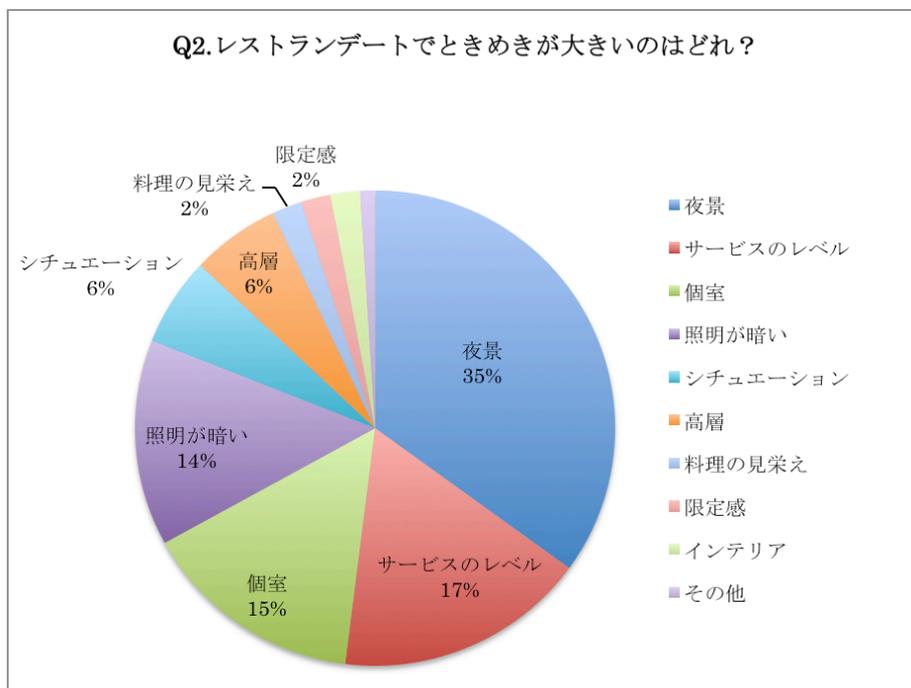
調査期間：2013年8月24日～9月8日 / 調査対象：Rettyユーザー100万人 / 調査方法：インターネット調査

【調査結果】

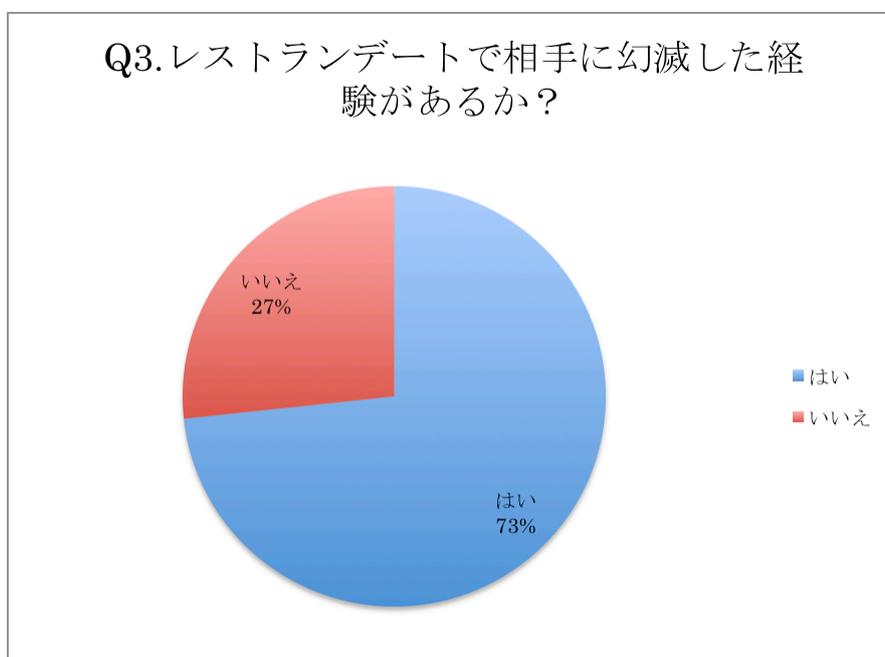
「レストランデートでときめいたことがあるか？」という質問に対し、アンケート回答者（女性ユーザー）の86.7%が「ときめいた経験がある」という回答。寄せられた声には、「レストランデートは面と向かって相手と話せるので、相手の人生観などがストレートに伝わって来て良い」（30代女性）という声や「好みを伝えたらイメージ通りのお店に連れて行ってくれたとき。引き出しが多いと感じてときめく。」（20代女性）といった声が寄せられました。



また「レストランでのときめき要素は何ですか？」という質問には、「夜景」（35%）という声
がもっとも多く、「サービスのレベル」（17%）、「個室」（15%）、「照明が暗い」（14%）
という意見が続きました。



さらに「レストランデートで相手に幻滅した事があるか？」という質問には、73.3%が「はい」
と回答。また「どんな時に幻滅したか？」という質問には「店員に対して態度が大きかったとき」
（30代女性）、「落ち着かなくて慌てているとき」（20代女性）などの回答がありました。



本調査を受け、Retty 株式会社は「信頼出来る人」のおすすめからお店を探す Retty の普及を行う事で、より有意義な外食ライフを多くの人に提供したいと考えております。

本アンケート結果は以下の雑誌に掲載されています。

「東京いい店 恋の店」

発行・発売：東京カレンダー株式会社

<http://www.amazon.co.jp/dp/4906931359>



東京カレンダー
MOOKS

東京
いい店
恋の店

Retty
×
東京カレンダー

おいしいだけじゃ、
満足で・き・な・い♡

日本最大級の実名型グルメサービス
Rettyのグルメ美人が本名で大公開!

恋に効く店71

<Retty について>

Retty は実名グルメレビューの信頼できる口コミからお店を探す事ができる、日本最大級の実名口コミグルメサービスです。現在の口コミ投稿数は 70 万件を超え、外食好きな 30~40 代の男性・女性を中心に、月間 130 万人以上の方々にご利用頂いています。今後はより幅広い地域や年齢層のユーザー様にもご利用頂き、「食を通じて世界中の人々を Happy に」することを目指して今後とも便利なサービスを提供していきます。

<Retty の概要>

サービス名 Retty (レッティ)

URL <http://retty.me>

iPhone アプリ <http://itunes.apple.com/jp/app//id473919569?mt=8>

Android アプリ <https://market.android.com/details?id=retty.me>

会社名 Retty 株式会社

代表者 代表取締役 武田和也

所在地 東京都渋谷区広尾 1-10-5 テック広尾ビル 1F

事業内容 友達のおすすめが集まる実名グルメサービス Retty の運営

企業 HP <http://corp.retty.me/>

<本件に関するお問い合わせ先>

Retty 株式会社 武田

MAIL : info@retty.me

電話 : 050-3630-6847