

— トヨタ エスティマハイブリッド —
 「CREATE THE FUTURE PROJECT 2013」始動
**日本全国の子どもたちが
 自由にアイデアをつないで
 映画づくりに挑戦！**

トヨタ エスティマハイブリッドが、WEB で集まったアイデアを、ワークショップで一つにつなげ、
 映画「ドリームリレームービー（仮称）」の完成を目指すプロジェクト。

子どもたちが「つながり」を体験しながら「未来をつくるチカラ」を育てるための、
 「ソーシャル知育」という学びの新たな取り組みです。

プロジェクトサイトも本日 5 月 7 日よりオープン、アイデア募集も開始いたします。

また 11 月には、映画完成試写会も予定しております。



トヨタ エスティマハイブリッドの、新プロジェクト「CREATE THE FUTURE PROJECT 2013」が 5 月 7 日より立ち上がります。

本プロジェクトは「ソーシャル知育」というコンセプトのもと、子どもたちが「つながり」を体験しながら「未来をつくるチカラ」を伸ばす取り組みです。WEB で集まった絵を子どもたちがワークショップで一つのストーリーにつなげ、映像チームが映画化。映画「ドリームリレームービー（仮称）」の完成を目指します。

ワークショップのサポーターには、子どもたちとの取り組みに実績・定評のある NPO 法人 CANVAS 様を、アイデアの映像化には田中裕介監督をはじめとする映像チームにご協力いただきます。

プロジェクトサイト (<http://createthefuture.jp>) も本日よりリニューアルオープン、絵とセリフの募集も同時に開始いたします。また 11 月には、映画完成試写会も予定しております。今後の「CREATE THE FUTURE PROJECT 2013」にどうぞご注目ください。

■プロジェクトの趣旨について

「可能性」や「未来」をコンセプトに開発を重ね、多くのご家族に支持をいただいていたトヨタ エスティマハイブリッドにとって、子どもは特別な存在であり、いわば未来の象徴です。これから未来をつくる子どもたちの可能性を応援したいという思いから、クルマという枠を飛び出して、これまで様々な知育活動を実施して参りました。

2010 年『PhoneBook いちばんのおしごと』では、インタラクティブな知育絵本を通して、仕事に対する好奇心を育むきっかけをつくり、2011 年の『Charge the Future Project』ではエスティマハイブリッドの電源を使い、「未来へ向かうみんなの気持ち」を応援しました。さらに 2012 年の『CREATE THE FUTURE PROJECT』では、金環日食を通常であれば見られない地域の子どもたちにエスティマハイブリッドの電源を使用し届ける等、3つのアクションを通して、様々な可能性をカタチにするプロジェクトを実現。みんなが社会とつながる体験を通して、未来への可能性を広げる「ソーシャル体験型ブランディング」を行って参りました。

2013 年の「CREATE THE FUTURE PROJECT 2013」もその流れをくむものです。インターネットや SNS が普及し、世界中の人たちと簡単につながることができる時代になった一方、子どもたちに正しい活用法やそこで生まれる無限の可能性を教える環境はまだまだ多くありません。このプロジェクトは、子どもたちが時間や空間をこえてアイデアを持ち寄り、一つの映画「ドリームリレームービー（仮）」をつくることで、つながることの可能性を学ぶきっかけを提供することを目指しています。新しいものづくりのカタチを体験できるこのスタイルを、私たちは「ソーシャル知育」と名付け、取り組んで参ります。

トヨタのものづくりは、一人の手によってつくられるものではありません。さまざまな人たちがつながりあって、はじめてカタチになるものです。子どもたちをとりまく環境や教育に関するニュースも多く、さまざまな問題が指摘される昨今だからこそ、このプロジェクトを通して、未来を生きる子どもたちに様々なアイデアがつながることのワクワク感、そこから広がるものづくりの無限の可能性を少しでも感じてもらえればと思っております。

■取り組みの具体的な内容について

「CREATE THE FUTURE PROJECT 2013」は、WEB とワークショップを連動させて展開して参ります。

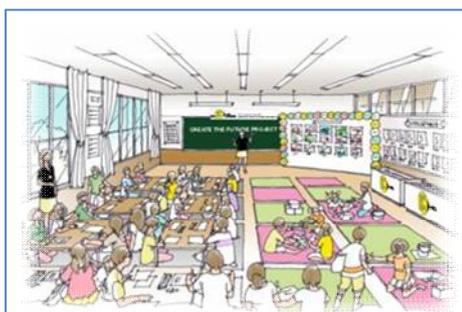


◆TOYOTA エスティマハイブリッド『CREATE THE FUTURE PROJECT 2013』プロジェクトサイト

◇<http://createthefuture.jp>

◇全国の子どもたちから、キャラクターの絵やセリフのアイデアを広く募集します。

◇本日 5 月 7 日よりオープン。



◆物語づくりワークショップ supported by TOYOTA エスティマハイブリッド&NPO 法人 CANVAS

◇小学校 3~6 年生を対象に、25~30 名規模のワークショップを開催。WEB サイトに投稿された絵をグループワークでアイデアを出し合い、一つのストーリーをつくりあげていきます。

◇ワークショップでできたストーリーは映像化され、サイトにてご紹介してまいります。

◇開催は全 4 回、下記の日程・会場で予定しております。

5/19 (日) 東京 7/7 (日) 福岡 8/3 (土) 金沢 8/25 (日) 夕張

会場は随時プロジェクトサイトでお知らせいたします。

◇参加の応募方法はサイトおよび新聞などで告知予定です。

11 月には、全 4 回のワークショップで生まれた映像を一つにつなげた映画「ドリームリレームービー(仮)」の上映会も予定しております。

※上記内容およびスケジュールは変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

■監督・田中裕介プロフィール

1978 年／神奈川県生まれ 多摩美術大学グラフィック科卒。

2007 年より CAVIAR 所属。秀逸なデザインセンスと映像制作のスキルに遊び心を加味した独創性を武器に、広告映像界で活躍するクリエイター。2011 年に制作したサカナクション「バッハの旋律を夜に聴いたせいです。」のミュージックビデオで、「MVA - SPACE SHOWER MUSIC VIDEO AWARDS」のベスト・ビデオ・オブ・ザ・イヤーを獲得するなど、いま最も勢いのある映像作家のひとり。グラフィックデザインのマナーを基盤とする優れた画面構成、時に奇抜とも取れる斬新な設定や演出などを特徴に、作品ごとに柔軟にアプローチを変えながら、常に見る者を魅了するその手腕は、ミュージックビデオや CM をはじめ、各界から絶大な信頼を獲得している。

■NPO 法人 CANVAS プロフィール

NPO 法人 CANVAS

「こども向け参加型創造・表現活動の全国普及・国際交流を推進する NPO」として、政府やマルチメディア振興センターの支援のもと、2002 年 11 月に設立。「こどものための創造の場と表現の場を提供し、豊かな発想を養う土壌を育てる。」という目標に向けて、国内外の団体・人と新しいネットワークを形成し、世界規模の活動を行っている。

主にワークショップを中心とした「こどもたちの活動の場」の提供とその活動の普及に従事。各地でワークショップの活動をしている個人や学校教育関係者、博物館関係者、アーティスト、関連企業、地方自治体など、さまざまな分野の方々と連携した活動を展開している。

■トヨタ エスティマハイブリッドについて



エスティマは、1990 年に誕生以来、時代の一步先を行くクルマでありつづけてきました。未来的、先進的、スタイリッシュ、豊かな時間空間など、常に新しいクルマの価値を追求し続け、“トヨタの天才タマゴ”と称した流線型的な外形フォルムと高次元に両立させた広い室内空間や床下格納シートによる多彩なシートアレンジは、クルマの価値観さえも大きく変

えました。エスティマハイブリッドは、そのエスティマのハイブリッドモデルとして登場しました。ハイブリッド特有の大容量の電気エネルギーにより、AC100V 最大 1500W もの電力供給が可能なアクセサリーコンセントを装備しており、2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災においては、電源確保用の緊急発電機としてその発電能力を発揮しました。そしてこの度、5 月 7 日よりスタイリッシュな専用のブラックシートと上質感を高めるブラックの加飾の「プレミアムエディション」を特別仕様車として発売します。