



クールジャパン・ブランド「錦鯉」を活用した地域活性化施策のイメージ



1. 錦鯉の文化的価値、評価の確立

- 1 「聖地」、「発祥地」としてのストーリー性の強化
 - 世界の「錦鯉」を育んだ二十村郷の中山間農耕文化
 - ・ 雪、里山、棚田・棚池、手掘り隧道、牛の角突き、震災遺構、伝統行事等
 - 新潟県中越大震災からの復興の象徴
 - 地域資源、生態系、伝統文化等の保全
- 2 錦鯉アーカイブスの作成・保存
 - 歴史、学術的資料の収集、整備
 - デジタル・アーカイブスとして記録、保存
- 3 文化的価値の向上、評価の確立
 - 文化財、日本遺産、世界遺産等への登録推進

2. プロモーション戦略

- 1 市の魚「錦鯉」の周知促進
 - 錦鯉展示施設の整備・拡充（錦鯉の里、アオーレ長岡、朱鷺メッセほか）
- 2 内外へのプロモーション～「聖地」としての高付加価値化
 - 錦鯉親善大使の任命等
 - 東京オリンピック開催に向けた錦鯉プロモーション
 - 海外大使館、在外公館・パブリックスペース等での展示
 - 海外における愛好家団体・協議会の設立、各国品評会の協賛・紹介
- 3 共生・対流の推進
 - 地域が Nishikigoi ミュージアム、震災復興ミュージアム
 - ・ 世界の「錦鯉」を育んだ二十村郷の中山間農耕文化
 - ・ 新潟県中越大震災からの復興の象徴
 - ・ 食、棚田・棚池、里山、豪雪、伝統行事、史跡・記念物、震災遺構、その他
 - 外国人等受入体制の整備
 - ・ 「食と農の景勝地」（仮称、農林水産省）と「広域周遊ルート」（観光庁）の検討

3. ブランド力の強化・保護

- 1 地理的表示制度等、法的保護の活用
 - 地理的表示（地理的表示法）
 - 商標登録（特許法）
- 2 産地偽装、盗難・なりすまし等の防止・抑止
 - 個体認証と流通管理
 - ・ ICT 技術の活用等
- 3 マーケティングと差別化
 - 地域オリジナル新品種、ニーズ特化型新品種（大型種、水槽飼育用小型種）の開発等

4. 世界展開に向けた振興戦略

- 1 生産振興対策
 - 安全・安心・高品質の確保
 - ・ 生産管理システムの構築（KHV対策、野生鳥獣被害対策、流通管理対策等）
 - コスト低減の推進
- 2 輸出振興対策
 - 輸出環境の整備と販路の拡大
 - ・ 国際品評会・見本市・会議等の開催、参加
 - ・ 海外バイヤーの誘致等
- 3 事業の高付加価値化
 - 人材育成 研修生の受け入れ・技術指導者の派遣等
 - 新規起業の促進 雇用の確保