

平成30年1月15日

各 位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤 高志
(コード番号：9024 東証一部)
問合せ先 広報部長 川上 清人
(TEL.04-2926-2645)

**所沢駅商業施設「グランエミオ所沢」2018年3月2日（金）を開業日に決定
～埼玉西武ライオンズとコラボレートしたキッズトイレ、西武鉄道初の商業施設直結の改札口を新設～**

当社の連結子会社である西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、取締役社長：若林 久）が保有し、株式会社西武プロパティーズ（本社：埼玉県所沢市、取締役社長：上野 彰久）が開発をおこなう所沢駅東口駅ビル計画の商業施設「グランエミオ所沢」では、第Ⅰ期計画における全77の出店店舗ならびに開業日を3月2日（金）に決定いたしました。

またⅠ期では、グランエミオ所沢内に埼玉西武ライオンズとコラボレートしたキッズトイレや、改札内と店舗を結ぶ改札口を新設し、西武グループの特色を生かし、駅の利便性をより一層向上させます。

1. 出店店舗について(Ⅰ期77店舗)

西武線沿線初出店(37店舗)やショッピングセンター初出店の店舗をはじめ、ライフシーンを彩る高感度セレクトショップから食の専門店、パスポートセンターなどの公共サービス機関まで幅広い業種を集積いたします。

※全77店舗の詳細については、別紙をご参照ください。



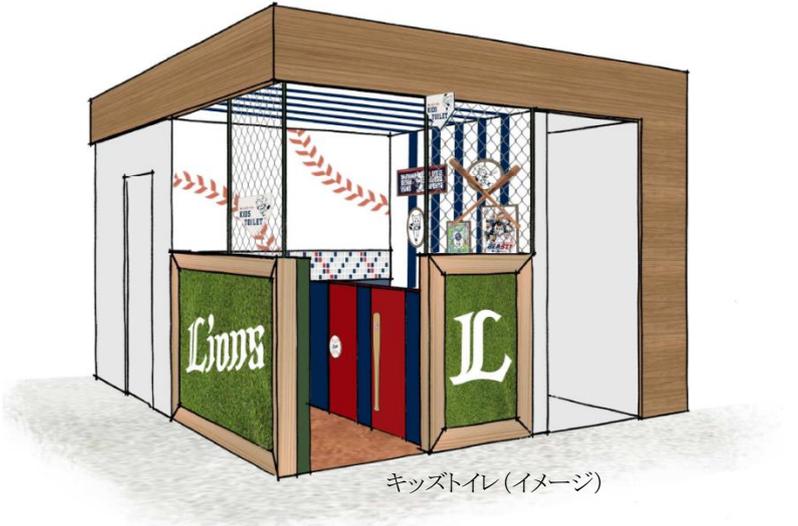
「グランエミオ所沢」外観 東口より（Ⅱ期計画部分含む）

2. 埼玉西武ライオンズとコラボレートした「キッズトイレ」を新設

デザインコンセプトは、空間全体を球場に見立て埼玉西武ライオンズのイメージカラーであるレジェンドブルーを基調としています。マウンドをイメージした床のほか、壁やトイレドアの取手部分にはボールやバットを添え付けるなど随所に球場の演出を施します。

また、グランエミオ所沢の2階には観戦チケットやオフィシャルグッズを販売する「ライオンズストア」が出店します。

当社の連結子会社である株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、取締役社長：居郷 肇）では、2018年に埼玉県所沢市に本拠地を構えて40周年を迎え、その記念事業(2017年11月15日公表済み)の一環として、メットライフドームエリアの改修工事にも着手いたします。埼玉西武ライオンズのホームタウンである所沢市の主要駅において、さまざまなかたちで顧客接点を創出することにより、地域に根差したファン拡大につなげます。



キッズトイレ(イメージ)

<キッズトイレ概要>

設置箇所: グランエミオ所沢3階

設備: こども用トイレ2基、洗面台

※ご利用はお子さま専用

3. 改札内と店舗を結ぶ改札口の新設（西武鉄道初）

I 期開業に併せ、所沢駅コンコース内に新たな改札口を設置いたします。駅コンコースからグランエミオ所沢へ直接出入り可能とすることにより利便性の向上をはかります。

II 期開業時の2020年夏には、駅東西を結ぶ自由通路も刷新し、さらに既存の改札と向き合うように南側にも新改札を設置することで、駅の利便性・施設全体の回遊性が一層向上いたします。

<商業専用改札概要>

設置箇所: 所沢駅2階コンコース4・5番ホーム側エスカレータ脇(グランエミオ所沢2階 北側に直結)

設備概要: 交通系 IC カード専用の3通路

利用時間: 10時～21時(予定)



所沢駅コンコース 商業専用改札(イメージ)



所沢駅コンコース 商業専用改札(イメージ)

4. レストスペースを整備

お客さまに充実した時間をお過ごしいただくために、各フロアにレストスペースを整備いたします。

- 1階: エスカレーター横
お買物の合間にゆったり一休みできるテーブルとチェアを設置。
- 2階: ノースプラザ(吹き抜けスペース)
吹き抜けスペースを設置したノースプラザには、ベンチやテーブルスペースを設置。季節催事やイベントなどの交流スペースとしても活用します。
- 3階: ソファースペース
お買物の合間にゆったり一休みできるソファースペースを設置。



2階 ノースプラザ 吹き抜けスペース(イメージ)

5. 災害時の防災機能を整備

防災備蓄倉庫や非常用電源の設置など、訪れるお客さまに安心してご利用いただける環境を整備いたします。

- 帰宅困難者約 1,200 人分の一時滞留スペースを確保 ※Ⅱ期計画分含む
- 防災備蓄所を施設内に設置し必要物資を帰宅困難者に提供
- 災害時にも利用可能なマンホールトイレを整備
- 非常用発電設備を整備し災害発生後 72 時間の電気の供給が可能

6. グランエミオ所沢 専用 Web サイト

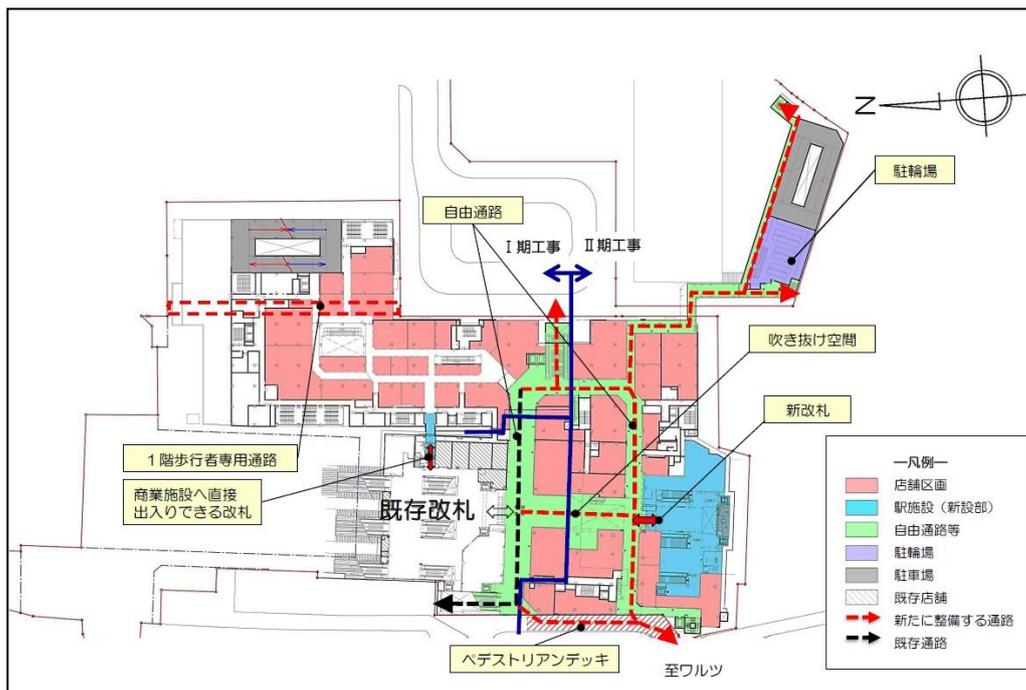
施設に関する詳細やテナントの最新情報、最新イベントなどを専用 WEB サイトにて随時紹介してまいります。

【URL】<http://www.ge-tokorozawa.com/>

7. その他

本リリースで使用している画像は、2018年2月28日(水)まで下記 Web サイトよりダウンロードいただけます。

【URL】<https://i-imageworks.jp/iw/Pu/Public.do?pid=716b795836432f6134696b3d> 【パスワード】20180115



2階 改札階平面図

各フロア出店店舗／フロアコンセプト

■ 1階 <日常生活に不可欠な食品・日用品フロア>

駅利用者の利便性と周辺住民の日々の食卓に彩りを添える、生鮮三品専門、惣菜、グロスアリーを中心に食の専門店を集積したマーケットと、生活サービス店舗を揃えた利便性の高いフロアです。フロア面積は約 2,800 m²と、所沢エリア最大規模の面積を擁します。

| | 番号 | カテゴリー | 業種 | 店舗名 | 沿線初 | 所沢市内初 | SC初出店 |
|----|----|-----------|-----------------|----------------------|-----|-------|-------|
| 1F | 1 | とこマルシェ | 洋菓子 | ファクトリーシン・チャプチーノ | | | |
| | 2 | とこマルシェ | 自然食品 | 自然食品F&F | ○ | ○ | |
| | 3 | とこマルシェ | コーヒー豆・輸入食品 | カルディコーヒーファーム | | | |
| | 4 | とこマルシェ | シュークリーム | ピアードパバ | | | |
| | 5 | とこマルシェ | たい焼き | 横浜くりこ庵 | | | |
| | 6 | とこマルシェ | 焼鳥・惣菜・うなぎ | 日本一 | | | |
| | 7 | とこマルシェ | 弁当・惣菜 | 焼肉 八坂 あら川 | ○ | | ○ |
| | 8 | とこマルシェ | 中華点心・惣菜 | 点心・惣菜 KASEI | | | |
| | 9 | とこマルシェ | 洋風惣菜 | eashion | ○ | ○ | |
| | 10 | とこマルシェ | 惣菜・弁当 | 健康咲かせる手づくり惣菜 咲菜 | | ○ | |
| | 11 | とこマルシェ | 漬物・惣菜 | ベジリエ | ○ | | |
| | 12 | とこマルシェ | 青果 | 京都 八百一 | ○ | ○ | |
| | 13 | とこマルシェ | 鮮魚・寿司 | 魚力 | | | |
| | 14 | とこマルシェ | 精肉・惣菜 | TAKAGI FOODS | ○ | ○ | |
| | 15 | とこマルシェ | ベーカリー・カフェ | ドンクエディテ | ○ | | |
| | 16 | とこマルシェ | ドーナツ・シフォンケーキ | ミスタードーナツ/ザ・シフォン&スプーン | ○ | ○ | |
| | 17 | とこマルシェ | 洋菓子 | 吉祥寺 多奈加亭 | ○ | ○ | |
| | 18 | とこマルシェ | 和菓子 | 日本橋屋長兵衛 | ○ | ○ | |
| | 19 | とこマルシェ | 和菓子・あんみつ | 浅草梅園 | ○ | ○ | |
| | 20 | とこマルシェ | 洋菓子 | FRANCAIS | ○ | ○ | |
| | 21 | とこマルシェ | 上方鮓・江戸前鮓 | 京樽/すし三崎港 | | | |
| | 22 | とこマルシェ | おこわ | 四季を味わう たごさく | ○ | | |
| | 23 | とこマルシェ | とんかつ | とんかつ新宿さぼてん | | | |
| | 24 | とこマルシェ | 洋惣菜・洋菓子 | フロ プレステージュ | ○ | ○ | |
| | 25 | とこマルシェ | 惣菜 | グリーン・グルメ | | | |
| | 26 | とこマルシェ | グロスアリー | ザ・ガーデン自由が丘 | | | |
| | 27 | ドラッグ&コスメ | ドラッグストア | ainz | | | |
| | 28 | カフェ&レストラン | カフェ・バー | CAFFÉ&BAR PRONTO | | | |
| | 29 | カフェ&レストラン | イタリアンレストラン | キャンティーナ | ○ | | ○ |
| | 30 | カフェ&レストラン | 和カフェ | nana's green tea | ○ | ○ | |
| | 31 | サービス・その他 | 靴・バッグの修理・クリーニング | リアット! | ○ | ○ | |
| | 32 | サービス・その他 | 保険ショップ | よくわかる!ほけん案内 | | | |
| | 33 | サービス・その他 | 住宅サービス | スーモカウンター | | | |
| | 34 | サービス・その他 | バス待合所・案内所 | 西武バス所沢駅東口案内所 | | | |
| | 35 | サービス・その他 | ヘアカット | QBハウス | | | |
| | 36 | サービス・その他 | 洋服リフォーム | おしゃれ工房 | ○ | | |
| | 37 | サービス・その他 | クリーニング | 白洋舎 | | | |



1階 とこマルシェ生鮮食品ゾーン(イメージ)



1階 とこマルシェ食物販ゾーン(イメージ)

■ 2階 <トレンド発信・駅ビルファッションの充実したフロア>

改札階と繋がるメインフロア。ファッション・雑貨、上質で高感度なセレクトショップを取り揃え、エリアのトレンドを生み出します。

| | 番号 | カテゴリー | 業種 | 店舗名 | 沿線初 | 所沢市内初 | SC初出店 |
|----|----------|-----------------|---------------|----------------------------------|-----|-------|-------|
| 2F | 38 | ファッション・ファッション雑貨 | メンズ・レディス・キッズ | B:MG LIFE STORE by BEAMS | ○ | ○ | |
| | 39 | ファッション・ファッション雑貨 | レディスシューズ | ORiental TRaffic | | ○ | |
| | 40 | ファッション・ファッション雑貨 | レディス | Té chichi | ○ | | |
| | 41 | ファッション・ファッション雑貨 | レディス | earth music&ecolgy premium store | | | |
| | 42 | ファッション・ファッション雑貨 | メンズ・レディス・キッズ | GLOBALWORK | | ○ | |
| | 43 | ファッション・ファッション雑貨 | インナーウェア | AMO'S STYLE by Triumph | | ○ | |
| | 44 | ファッション・ファッション雑貨 | バッグ・雑貨 | エフィーズ クローゼット | ○ | ○ | |
| | 45 | ファッション・ファッション雑貨 | メンズ・レディス・キッズ | URBAN RESEARCH DOORS | ○ | ○ | |
| | 46 | ファッション・ファッション雑貨 | アクセサリー | Heartdance | ○ | ○ | |
| | 47 | ファッション・ファッション雑貨 | 靴下・雑貨 | un paseo | | ○ | |
| | 48 | ファッション・ファッション雑貨 | レディス | index | | ○ | |
| | 49 | インテリア・生活雑貨 | インテリア・雑貨 | Francfranc | ○ | ○ | |
| | 50 | インテリア・生活雑貨 | 生活雑貨 | Afternoon Tea LIVING | ○ | ○ | |
| | 51 | インテリア・生活雑貨 | 生活雑貨 | プレミィ・コロミィ/ことりパーティー | | | |
| | 52 | ドラッグ&コスメ | コスメ・ファッション雑貨 | AINZ & TULPE | | | |
| | 53 | ドラッグ&コスメ | 自然化粧品・生活雑貨 | マークスアンドウェブ | ○ | ○ | |
| | 54 | カフェ&レストラン | コーヒーストア | スターバックス | | | |
| | 55 | サービス・その他 | ネイルサロン | ネイルクイック | | ○ | |
| 56 | サービス・その他 | チケット・グッズ | ライオンズストア | | | | |
| 57 | サービス・その他 | 料理・パン・ケーキ教室 | ABC クッキングスタジオ | | | | |



2階エントランス(イメージ)



2階 ファッション雑貨ゾーン(イメージ)

■ 3階 <駅利用者・周辺生活者向けライフスタイルフロア>

ランチやカフェタイム、ディナーまで幅広いニーズに応えるレストランゾーンに加えて、カジュアルファッションを揃え、新たなライフスタイルを提案します。

| | 番号 | カテゴリー | 業種 | 店舗名 | 沿線初 | 所沢市内初 | SC初出店 |
|----|-----------|-----------------|----------------------|--------------|-----|-------|-------|
| 3F | 58 | ファッション・ファッション雑貨 | メンズ・レディス・キッズ | グラニフ | ○ | ○ | |
| | 59 | ファッション・ファッション雑貨 | シャツ | SHIRTS PLAZA | ○ | ○ | |
| | 60 | ファッション・ファッション雑貨 | メンズ・レディス・キッズ | ユニクロ | | | |
| | 61 | ファッション・ファッション雑貨 | シューズ | ABC-MART | | | |
| | 62 | ファッション・ファッション雑貨 | ビーズ・アクセサリ | PARTS CLUB | ○ | ○ | |
| | 63 | ファッション・ファッション雑貨 | メガネ・サングラス | Zoff | | | |
| | 64 | ファッション・ファッション雑貨 | バッグ・雑貨 | サックスパー | ○ | ○ | |
| | 65 | ファッション・ファッション雑貨 | 時計・時計修理 | タイムランド | ○ | ○ | |
| | 66 | ファッション・ファッション雑貨 | ジュエリー | VÉRITÉ | | | |
| | 67 | インテリア・生活雑貨 | 生活雑貨 | 吉祥寺菊屋 | | | |
| | 68 | インテリア・生活雑貨 | 文具・雑貨 | Forma | ○ | ○ | |
| | 69 | インテリア・生活雑貨 | バラエティ雑貨 | Kiitos | | ○ | |
| | 70 | インテリア・生活雑貨 | 生活雑貨 | アロマブルーム | | | |
| | 71 | カフェ&レストラン | うどん・天婦羅・おばん菜 | 橋すずめ | ○ | ○ | ○ |
| | 72 | カフェ&レストラン | 和定食 | さち福やCAFÉ | ○ | ○ | |
| 73 | カフェ&レストラン | とんかつ | とんかつ新宿さぼてん | | | | |
| 74 | カフェ&レストラン | 北海道イタリアン | ミアポッカ | | ○ | | |
| 75 | カフェ&レストラン | つけめん・ラーメン | UNDERGROUND RAMEN 頑者 | ○ | ○ | | |



3階レストランゾーン(イメージ)

■ 4階 <カルチャーと公共施設フロア>

所沢市のパスポートセンター・市民サービスコーナー、学習塾が日々の生活をサポートいたします。

| | 番号 | カテゴリー | 業種 | 店舗名 | 沿線初 | 所沢市内初 | SC初出店 |
|----|----|----------|----------|----------------------------|-----|-------|-------|
| 4F | 76 | サービス・その他 | 学習塾・幼児教室 | 進学塾サイン・ワン 所沢校/桐杏学園 | ○ | | |
| | 77 | サービス・その他 | 市民サービス | 所沢市役所所沢駅サービスコーナー/パスポートセンター | | | |

■ その他お客さまサービス

| | 機能 | 店舗名 |
|----|----------|---------------------|
| 1F | ATM | ゆうちょ銀行ATM |
| | | みずほ銀行ATM |
| | | 武蔵野銀行ATM |
| | | セブン銀行ATM |
| 2F | プリンスポイント | 西武プリンスクラブカウンター |
| | | プリボチェッカー(ポイント照会交換機) |

※「沿線」の定義 … 西武鉄道沿線において西武グループが運営する商業施設

西武グループにおける所沢駅の位置付け

西武グループ長期戦略における所沢エリアの目指すべき姿を、都市交通・沿線事業の観点では西武線のイメージ向上の原動力として働きたい街・住みたい街・訪れたい街を両立するエリアに、不動産事業の観点では沿線の中心衛星都市（重要な交通結節点）である所沢を中心に住環境の魅力向上・周辺地域の利便性を高めるエリアと位置付けております。

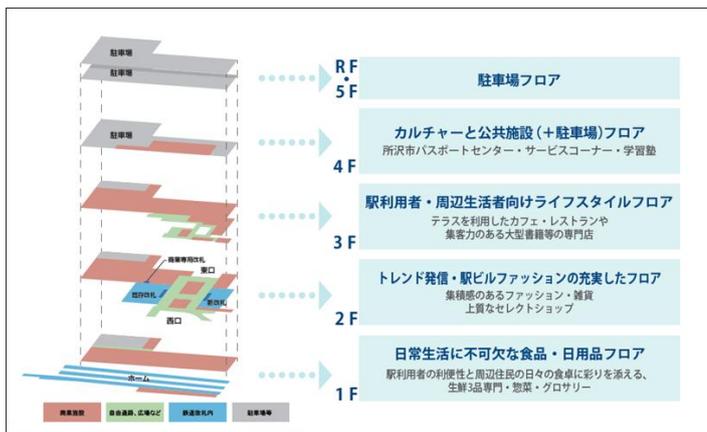
こうした中、所沢駅の既存駅舎や新たに線路上空と東口社有地を加えた敷地などを活用した複合施設「所沢駅東口駅ビル計画」を推進し、第Ⅰ期開業後には、線路上空の商業店舗等と南側の新改札を新設する第Ⅱ期の開業を2020年夏頃予定しております。

さらには駅西口においても広域集客型の商業施設を核とした大規模開発を2020年代半ばの開業を目指して計画しており、所沢エリアのさらなる発展と沿線価値の向上に向け推進してまいります。

所沢駅東口駅ビル計画概要

<全体概要>

- ・ 事業主 西武鉄道株式会社
- ・ 企画、開発、施設管理 株式会社西武プロパティーズ
- ・ 企画支援、開発支援、商業施設運営管理 住友商事株式会社、住商アーバン開発株式会社
- ・ 事業費 268 億円
- ・ 所在地 埼玉県所沢市くすのき台 1-1 4-5
- ・ 敷地面積 約 39,400 m² （西武鉄道ビル敷地を含む）
- ・ 延床面積 約 116,000 m² （増築：約 66,400 m² 既存：約 49,600 m²）
- ・ 構造 鉄骨造
- ・ 階数・高さ 地上 5 階・地下 2 階 最高高さ 29.65m
- ・ 店舗面積 約 18,500 m²
- ・ 店舗数 約 120 店舗 （Ⅰ期 77 店舗、Ⅱ期 約 40 店舗）
- ・ 駐車場台数 約 500 台 （Ⅰ期 約 380 台、Ⅱ期 約 120 台）
- ・ 駐輪場台数 約 1,600 台 （Ⅰ期 約 780 台、Ⅱ期 約 820 台）
- ・ 設計 株式会社東急設計コンサルタント
- ・ 施工 西武・前田建設共同企業体
- ・ 工期 2016 年 8 月～2020 年 6 月（予定）
- ・ 開業予定日
 - Ⅰ期 2018 年 3 月 2 日（金）
 - Ⅱ期 2020 年夏



フロア構成図(Ⅱ期開業を含む)

※上記敷地面積・延床面積には、既存の西武鉄道ビル等の面積も含まれております

※今後の事業進捗にともない変更となる場合があります

<施設概要> ※Ⅱ期開業を含みます

本施設は、既存の駅舎・一部既存店舗を活かしつつ、新たに線路上空と東口社有地に加え、既存の店舗などを解体した敷地を活用し、線路上空には地上3階、東口には地上5階建（店舗1～4階、駐車場4・5・屋上階）の鉄道施設を挟んだ東西を一体化した駅舎と商業施設からなる複合施設となります。また既存駅舎コンコースから商業施設に直接出入りできる商業専用改札を設置し、利便性の向上をはかります。

<店舗構成> ※Ⅱ期開業を含みます

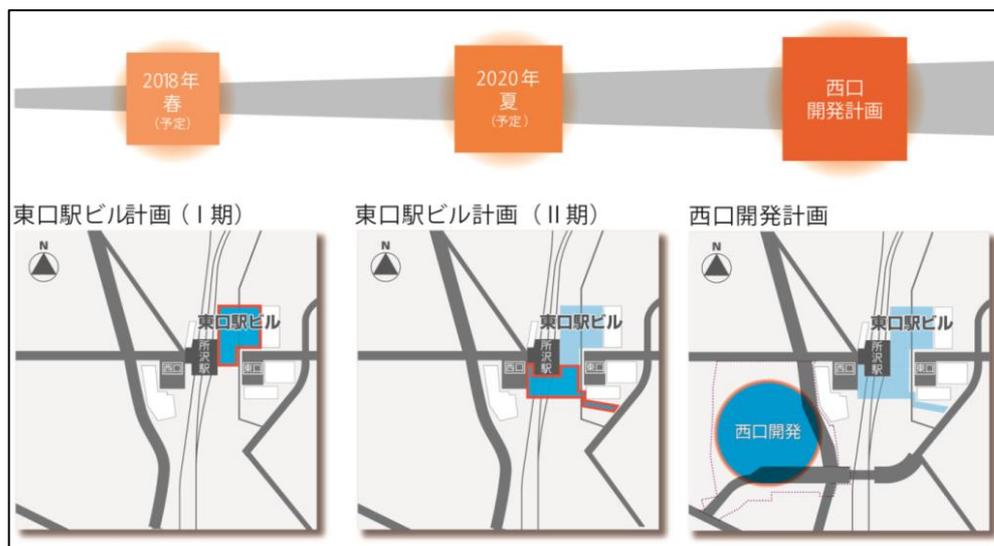
店舗面積は約18,500㎡の規模となり日常生活に不可欠な生鮮食品・グロサリー、惣菜等の食物販に加え、所沢市パスポートセンター・サービスコーナーなど日々の生活をサポートするサービス、さらにライフスタイルを提案するアパレル・ファッション、雑貨等、その他にも書籍、カフェ・レストランなど、約120におよぶ多様なテナントを集積した4層からなる店舗フロアを構成いたします。店舗以外に憩いの場等も設置し、買い物以外でもご利用いただける施設となります。

<デザインコンセプト>

本施設は、「都会的進取の風土」と「豊潤な自然・田園」の交差する場、両方の豊かさを空間に凝縮させることで、沿線のランドマークとなる施設を目指します。デザインコンセプトは、所沢のイメージを投影する「URBAN&RURAL LAYER」。自然素材を引き立てる洗練された空間デザイン。二つのレイヤー構成により、個性豊かな環境づくりと境界性の演出等を表現する施設となります。

<所沢エリア開発全体の基本方針（2014年7月31日公表）>

トータルコンセプトを『通過する街から「働きたい、住みたい、訪れたい」街へ、そして選ばれる沿線へ』とし、沿線人口や鉄道を利用されるお客さまを増やすことで、目指すべき姿を具現化させてまいります。東口エリアにつきましては、駅をご利用されるお客さまや近隣にお住まいの皆さまにとって利便性が高い「コミュニティ型の商業施設を中心とした駅ビルの開発」を、西口エリアにつきましては、所沢市が推進する「所沢駅西口土地区画整理事業」地区内の西武鉄道社有地（所沢車両工場跡地約59,000㎡）において、「広域集客型の商業を核とした大規模開発」をおこなうこととし、東口・西口ともに商業施設を核とした開発を推進することといたしました。



段階開発イメージ図

(別紙)

所沢駅東口駅ビル計画ならびに西口開発計画に関するこれまでの発表資料およびメディア公開

<発表資料>

- 2018年1月15日発表 所沢駅駅ビル商業施設「グランエミオ所沢」2018年3月2日(金)を開業日に決定 ～埼玉西武ライオンズとコラボレートしたキッズトイレ、西武鉄道初の商業施設直結の改札口を新設～
- 2017年10月5日発表 2018年3月上旬開業 所沢駅の新たなランドマークとなる商業施設の名称を『グランエミオ所沢』に決定 ～西武鉄道沿線の初出店店舗をはじめ、高感度セレクトショップや上質な生鮮専門店が出店～
- 2016年7月15日発表 「所沢駅東口駅ビル計画」起工式を実施
特設Webサイトを新規開設
- 2016年2月15日発表 「所沢駅東口駅ビル計画」の事業内容決定について
- 2014年7月31日発表 所沢エリア開発全体の基本方針ならびに所沢駅東口駅ビル計画基本方針の決定について

<取材公開>

- 2016年7月15日 「所沢駅東口駅ビル計画」 新築工事起工式

以 上