

平成29年11月20日

各 位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤高志
(コード番号：9024 東証一部)
問合せ先 広報部長 川上清人
(TEL. 04-2926-2645)

米国インバウンドマーケットにプロモーション強化

優雅で日本らしい「コト消費」を想起させる旅行番組を米大手ニュースチャンネルCNBCで放映

当社では、日本を彩る美しい自然、伝統と文化、そして美食といった「和」の文化をテーマに、米国でのプロモーションを強化するため、本年12月3日(日)に世界屈指のニュースチャンネルであるCNBCで、日本の旅行番組を放映いたします。

日本を訪れる外国人の来訪回数は2回目以上が62%(国土交通省 2017年4-6月 訪日外国人消費動向調査より出典)となり、その来訪目的として、日本の魅力を体感すること、すなわちモノ消費からコト消費に注目が集まっております。

今回米国で放映する番組は、当社グループが保有するリゾートの軽井沢と、シティの東京紀尾井町の歴史・文化を軸に、コト消費に焦点を当てて構成されております。「ザ・プリンス ヴィア軽井沢」、「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」、「東京ガーデンテラス紀尾井町」、「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」といった施設を紹介する中で、「和」の魅力を打ち出し、日本を訪れてみたいと感じていただける内容となっております。

現在西武グループでは、アジア16の国・地域でテレビCMを展開しておりますが、グループ全体のスローガンでもある『観光大国ニッポン』の中心を担う企業グループ”を目指し、今回米国マーケットに対して、新たなプロモーションを実施し、より多くの訪日外国人のお客さまのご利用を促進し、当社グループ全体の企業価値向上を目指してまいります。

詳細は別紙のとおりです。



ザ・プリンス ヴィア軽井沢
Myシェフを呼んでの寿司懐石



武具などに用いられた組紐体験



米国人から人気のある日本酒も豊富な
ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町

1. 放送内容

軽井沢から東京紀尾井町までの西武グループの事業所を結んだ観光ルートとなっております。

(1) 軽井沢エリア

軽井沢の和と洋が織りなす、独特の日本文化を感じていただける構成となっております。

「ザ・プリンス ヴィラ軽井沢」では風のささやき、森のざわめきに身をゆだねる「軽井沢時間」の提供や、ヴィラの客室内のキッチンでシェフが目の前で調理し寿司を握るといった趣向をこらした内容です。

また、「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」では、自然豊かなロケーションのなかで、四季を通じ多彩なショッピングのスタイルを提案しております。

その他、宣教師が建てた軽井沢で最初の教会「ショー礼拝堂」、軽井沢が育む和の食材「そば」打ち体験、森に佇む築136年の古民家で伝統工芸の「組紐づくり」の体験といった「和」の魅力を最大限訴求する構成となっております。

(2) 紀尾井町エリア

歴史と自然に寄り添う複合施設「東京ガーデンテラス紀尾井町」では、江戸城のお壕だった弁慶濠を散策し、江戸城を守っていた赤坂御門の石垣を見学。

また、外国人のお客さまが全宿泊者の約70%を占める「ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町」を舞台に、高層から眺める景色はまるで絵画のように美しく、洗練されたアートな客室、日本酒を楽しむ「SAKE バー」、鉄板焼きなどを組み込むことで、和洋折衷がもたらす空間で最高級のホスピタリティーを感じる贅沢な時間を最大限訴求する構成となっております。

2. 放送日 2017年12月3日(日)

西部 14:00～14:30 (ロサンゼルス、サンフランシスコ等)

中西部 16:00～16:30 (シカゴ、ヒューストン等)

東部 17:00～17:30 (ニューヨーク、ワシントン等)

※放送日時は重大ニュースが発生した場合、変更になる場合があります。

3. 放送局 CNBC (全米)

4. 番組名 REAL Luxury (リアル ラグジュアリー)

5. 番組の主なカット
(1) 軽井沢エリア



ザ・プリンス ヴィラ軽井沢



軽井沢・プリンスショッピングプラザ



ショー礼拝堂



ハッピーバレー



そば打ち体験



自分で打った格別のそばを食す



組紐づくり



組紐づくり

(2) 紀尾井町エリア



東京ガーデンテラス紀尾井町



赤坂御門



ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町



デザイナーズ スイート



客室からの景色



Sky Gallery Lounge Levita

6. その他

(1) 本観光ルートを欧米人に人気の高いWEB旅行サイト「VOYAPON」(<http://voyapon.com/>)にも掲出いたします。

※VOYAPONは外国人記者が取材・経験した体験を基に執筆しており、旅行者目線での記事が支持されております。

(2) 西武グループでは、訪日外国人のお客さまに向けた会員サービスプログラム「SEIBU PRINCE CLUB emi」をご提供しておりますが、2018年2月より新たに「プリンスポイント」の加算サービスを開始いたします。



SEIBU PRINCE CLUB emi

以 上