

2016年3月8日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

**「スターバックス カフェラテ」「同 エスプレッソ」  
「同 抹茶ラテ」リニューアル新発売**

— シリーズ名称を変更して「スターバックス」ブランドとして新登場 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、最高経営責任者:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:鳥井信宏)は、チルドカップ飲料の主力製品をリニューアルし、名称も新たに「スターバックス カフェラテ」「同 エスプレッソ」「同 抹茶ラテ」として、3月22日(火)から発売します。

2005年9月に発売したチルドカップシリーズ「スターバックス ディスカバリーズ®」は、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、同シリーズの主力商品をリニューアルし、名称も新たに「スターバックス カフェラテ」「同 エスプレッソ」「同 抹茶ラテ」とすることで、これまで以上にスターバックス店舗での体験を想起させ、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップコーヒー市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



●中味の特長

「カフェラテ」

スターバックスの店舗と同じ豆で仕上げたコーヒーのしっかりとした味わいはそのままに、生クリームを増量し、ミルクのリッチな味わいを強化しました。まろやかでクリーミーなラテでありながらも、香り高いエスプレッソの風味をしっかりと楽しみいただけます。

「エスプレッソ」

イタリアンローストの豆を使用した、濃厚でコク深い味わいのエスプレッソ。甘さを抑えながらも、コーヒーの配合量を上げることで、コーヒー由来の満足感をより一層お楽しみいただけます。

「抹茶ラテ」

宇治抹茶を贅沢に使用し、まろやかなミルクとあわせた、本格的な抹茶ラテ。生クリームを増量し、ミルクのリッチな味わいの強化に加え、新たに玉露を加えることで、爽やかさがあがりながらも、しっかりとしたお茶の味わいが楽しめる贅沢な抹茶ラテに仕上げました。

●パッケージの特長

深みのあるゴールドのキャップを採用し、さらにリッチな印象を強化しました。スターバックスならではの贅沢な味わいをイメージしやすいパッケージに仕上げました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス カフェラテ」

「スターバックス エスプレッソ」

「スターバックス 抹茶ラテ」

200ml カップ 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2016年3月22日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※  
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は3月22日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上