

～神戸親和女子大学とQ・B・Bが、女子会にぴったりの新商品を開発！～

レンジ用チーズフォンデュ

『フォン de パーティー(キムチソース付)』

2012年12月1日(土)より発売！

六甲バター株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：塚本哲夫）は、神戸親和女子大学（所在地：兵庫県神戸市、学長：三木四郎）と共同開発した新商品『レンジ用チーズフォンデュ「フォン de パーティー（キムチソース付）」』を、2012年12月1日(土)より全国で発売いたします。

クリスマスや年末年始など冬にはパーティー需要が増え、鍋などの温かい料理の消費も見込まれます。その中でも、チーズフォンデュは、若年層を中心に外食では人気の高いメニューですが、「手間がかかる」、「後片付けが面倒」など自宅で手軽に作るイメージはありませんでした。

そのような声を受け、このたび神戸親和女子大学の協力のもと、実際に女子大生がチーズフォンデュで「女子会」を行い、食シーンや味、具材など、そこで生まれた女子大生の発想から、「手軽感」や「パーティー感」、「エンターテインメント性」を感じていただけるよう、商品開発に取り組みました。

新商品「フォン de パーティー（キムチソース付）」は、お手軽調理で片付けも簡単な、電子レンジで作れるチーズフォンデュをベースに、多人数で楽しむパッケージデザインと、途中で楽しさを増幅させる「キムチソースで味変え」を提案した、冬のパーティーや女子会を盛り上げる商品となっています。



■神戸親和女子大学との共同開発について

今回のタイアップは、神戸親和女子大学文学部総合文化学科・岸上教授が行う、フィールドスタディ授業の一環として、商品コンセプトの設計からパッケージデザインまで神戸親和女子大学の学生が担当いたしました。「フォン de パーティー」(ほんでパーティーしましょうか)というネーミングや、「女子会」の楽しい場面をダイレクトに伝えるパッケージデザインなど、女子大生の発想をそのまま商品化しております。

実際に行った女子会では、「(チーズの)味変え」がパーティーをさらに盛り上げることも発見。様々な食材で試行錯誤の結果、絶妙な「こったり感」と「ピリッと感」を演出する「キムチソース」がベストな相性に選ばれました。



■Facebook ファンページ『フォン de 女子大学 by Q・B・B』について

商品発売に連動し、11月30日(金)に「女子会が好き」「チーズが好き」な女子が集まる場として、Facebook ファンページを開設いたします。当社マスコット「Qちゃん」を始めとしたキャラクターが、「チーズフォンデュのおいしい食べ方の紹介」や「チーズを使ったレシピ紹介」、「女子会レポート」など、チーズ好き女子たちの今を発信いたします。

<Facebook ファンページ「フォン de 女子大学 by Q・B・B」>

<http://www.facebook.com/fonde.QBB>



Q・B・Bキャラクター「Qちゃん」

■製品について

製品名	レンジ用チーズフォンデュ「フォン de パーティー」
内容量	250g
希望小売価格 (本体価格)	570円
賞味期限	120日
発売期間	2012年12月～2013年2月末までの限定販売
ターゲット	18歳～30代女性
製品特徴	<p>●楽しい「鍋パーティー」イメージしたパッケージ</p> <p>女子会などの多人数で楽しむ場で、 手軽にワイワイ楽しんで食べているシーンをパッケージに表現しました。</p> <p>●キムチソース味で2度おいしい</p> <p>そのままチーズフォンデュを楽しんだ後、途中で添付のキムチソースを加えることで、インパクトの強い味に変化します。キムチは一般的な具材との相性も良く、チーズのこってり感とキムチのピリッと感は“シメ”のごはんにもよく合います。</p>

<ニュースリリース・商品に関するお問い合わせ先>

六甲バター株式会社

営業企画室／黒田・森崎 TEL. 078-231-4658