



優秀作品は SNS で人気の山田全自動さんがイラスト化！

『牛乳石鹸 お風呂川柳 2025』募集中

賞品として最大 10 万円分のギフトカタログ、商品詰め合わせもご用意

牛乳石鹸共進社株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長 宮崎 悌二、以下 牛乳石鹸）は、9 月 24 日（水）～10 月 23 日（木）まで「お風呂川柳」（五・七・五）を牛乳石鹸 WEB サイト上とハガキで募集、結果は「いい風呂の日」である 11 月 26 日に発表いたします。

ご応募いただく川柳は「お風呂」を題材にしていれば OK。家族や友達とのお風呂の思い出、お風呂へのこだわり、お風呂の良さ、お風呂グッズについてなど、気軽にご応募ください。

昨年に引き続き、今年も優秀作品はイラスト化。SNS で人気のイラストレーター「山田全自動」さんに協力いただき、文字だけでなく見て楽しむこともできる内容になっております。入賞者には牛乳石鹸商品詰め合わせや、最大 10 万円相当のギフトカタログもご用意しています。

お風呂にあふれる「笑い」や「涙」をギュッと込めた一句、お待ちしております。

11月26日は¹い¹い²風²呂⁶の⁶日

牛乳石鹸 2025 お風呂川柳 募集中!

「ごめんね」が
素直に言える
湯気の中
メルパパ

昨年大賞

家のお風呂、旅先の湯、銭湯など、
お風呂をテーマにした
川柳（五・七・五）を大募集!

応募期間
2025年9月24日～10月23日
結果発表 2025年11月26日

■「牛乳石鹸 お風呂川柳 2025」概要

募集内容：「お風呂」をテーマにした川柳（五・七・五）

募集期間：2025 年 9 月 24 日（水）～10 月 23 日（木）

募集場所：①牛乳石鹸 お風呂川柳 2025 特設サイト、②ハガキ

川柳の応募はお一人様 1 回限り（1 句まで）

※応募方法の詳細は牛乳石鹸 お風呂川柳 2025 特設サイトをご確認ください。

<https://www.cow-soap.co.jp/ofurosenryu2025>

結果発表：2025 年 11 月 26 日（火）（いい風呂の日）

牛乳石鹸 お風呂川柳 2025 特設サイト、牛乳石鹸公式 SNS

賞品：入賞者 50 名 牛乳石鹸商品詰め合わせ

さらに入賞者の中からお風呂川柳大賞 1 名、優秀賞 4 名を選出。

最大 10 万円相当の JTB ギフトカタログをプレゼント。

■「牛乳石鹸 お風呂川柳」賞品について

入賞者 50 名にはシャンプー・ボディソープ・洗顔料含む、牛乳石鹸商品詰め合わせをご用意。

入賞者の中から優秀作品を選ばせていただき、山田全自動さんによるイラスト化。

さらに最大 10 万円分の温泉・宿泊も選べるギフトカタログをお届けします。

優秀作品には、素敵な賞品をプレゼント！

お風呂川柳大賞

1名

JTBギフトカタログ

10万円分

入賞

50名

牛乳石鹸商品
詰め合わせ

- カウブランド赤箱
- ミルキィボディソープやさしいせっけんの香りポンプ
- カウブランド無添加シャンプーさらさらポンプ
- カウブランド無添加トリートメントさらさら
- カウブランド無添加洗顔フォーム
- カウブランド無添加メイク落としミルク

笑顔になるで賞

温まるで賞

トホホで賞

整うで賞

各賞1名

JTBギフトカタログ

7万円分

※賞品はやむを得ぬ事情により内容が変更になる場合がございます。予めご了承ください。



↑ 山田全自動さんによるイラスト化
※画像は 2024 年大賞作品

■牛乳石鹸 お風呂川柳 企画背景

牛乳石鹸は日本の「お風呂文化」を盛り上げるべく、町の銭湯への暖簾提供や、様々な企業・団体とのお風呂イベントの実施などを行っています。

「お風呂川柳」は、「日本のお風呂っていいなあ」という、お風呂の魅力をまずは社員から発信しようと、社内企画として 2011 年から始まりました。2020 年からは、より多くの「お風呂好き」の方と日本のお風呂文化を盛り上げたい、お風呂の魅力を発信したいと考え一般公募を開始しました。2025 年は第 6 回目の募集となります。

■イラストレーター「山田全自動」さん

皆さんから寄せられたお風呂川柳をより多くの方に見てほしいと、「あるある」を浮世絵風のイラストと文字で発信している山田全自動さんに協力していただきます。

優秀作品 5 つをイラスト化してもらうので、ぜひ結果発表も楽しんでください。

山田全自動さん Instagram：https://www.instagram.com/y_haiku/?hl=ja

山田全自動さんブログ「山田全自動のあるある日記」：<https://zenjido.blog.jp/>

牛乳石鹸共進社株式会社

1909 年（明治 42 年）の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、ここに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。弊社は今年で創業 116 年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。 <https://www.cow-soap.co.jp/>

< 本件に関するお問い合わせ >

■牛乳石鹸共進社株式会社 コーポレートコミュニケーション室

担当：石澤 知之 TEL. 06-6939-1454 | Mail. t-ishizawa@cow-soap.co.jp