

2012年11月26日
株式会社ハースト婦人画報社

報道関係各位

世帯資産平均 11 億円、日本のスーパーリッチの趣味嗜好が明らかに 百貨店外商の利用は当たり前、今後利用したいサービス 1 位は出張シェフ ～ハイエンドマガジン『Richesse』(リシェス)創刊号の読者アンケート結果より～

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン、www.hearst.co.jp)は、ハイエンドマガジン『Richesse』創刊号(2012年6月28日発売、40,000部発行)の本誌内読者アンケートを集計し、究極のラグジュアリーを謳歌する日本の富裕層の趣味嗜好を明らかにしました。読者アンケートより500サンプルを無作為抽出し(男女比:男性13.1%、女性86.9%、平均年齢:42.2歳)、その結果をまとめました。

<主な調査結果>

- **『Richesse』読者の世帯資産総額平均は 11.1 億円**
『Richesse』読者の世帯資産総額平均は 11.1 億円、世帯の金融資産総額は平均 5.2 億円。世帯年収平均は 2,917 万円です。
- **半数以上が外商を利用。子供のいる方に限ると 3 人に 2 人が利用**
利用したことがあるサービスのうち、トップは百貨店の外商で半数以上(51.0%)が利用しています。また、子供がいる方に限ると 3 人に 2 人(65.8%)となり、子供のいない方と比べて 28.7 ポイント高くなります。子育てに忙しい方が外商サービスを活用している姿がうかがえます。利用サービス 2 位は、オーダー家具(30.2%)と会員制リゾートホテル(30.2%)、続いてオーダージュエリー(26.0%)と会員制レストランやバー(26.0%)が挙がりました。オーダーメイドや会員制サービスの利用が定番となっています。
- **今後、利用してみたいサービス 1 位は、出張シェフ。プライベートジェットへの憧れも強い**
今後、利用してみたいサービスの 1 位は、出張シェフ(21.0%)、2 位 会員制リゾートホテル(20.2%)、3 位 ファッション・アイテムのオーダーメイド(18.6%)です。また、プライベートジェットは 7 位にランクインし(14.4%)、利用したことがある回答者は少なかった(1.8%)ものの、今後の利用意向は高いことが分かりました。
- **10 人に 1 人が 1,000 万円以上のジュエリーを保有、とても気に入った時計は 1,000 万円以上でも購入**
10 人に 1 人(9.5%)が 1,000 万円以上のジュエリーを保有しています。また、9.8%の回答者はとても気に入った時計は 1,000 万円以上でも購入すると答えています。また、300 万円以上のバッグを保有する人は 9.9%でした。
- **4 人に 1 人がタブレット端末を所持、スマホはアンドロイドより iPhone 派。SNS はフェイスブックを活用**
4 人に 1 人(25.8%)がタブレット端末を所持し、スマートフォンは iPhone を 35.8%が利用、アンドロイドを 23.0%の方が利用しています。また、活用している SNS のトップはフェイスブックで 41.0%が利用しており、29.2%は 1 日 1 回以上利用しています。第 2 位はツイッターで 23.2%が利用し、1 日 1 回以上の利用は 13.2%です。

添付資料:インフォグラフィック「日本の富裕層のライフスタイル」

###

< 調査概要 >

- 調査方法: 2012年6月に実施した『RICHESSE』本誌内読者アンケート調査
- 調査対象: 『RICHESSE』読者
- サンプル数: 500 サンプルを無作為抽出
 - 男女比: 男性 13.1%、女性 86.9%
 - 平均年齢: 42.2 歳
 - 子供あり: 47.6%、子供なし: 48.8%、無回答 : 3.6%

< 『RICHESSE』とは >

フランス語の「裕福」という意味の『RICHESSE』は、確かな審美眼と豊かな経験をもち、物質的にも精神的にもハイレベルなものを求める、成熟世代の女性に向けて2012年6月28日に創刊した雑誌です(編集長:十河ひろ美)。インターナショナルな価値観と、日本ならではのラグジュアリーを提案しています。2012年は年2回発行、2013年は年4回発行を予定。創刊号は雑誌大賞実行委員会が主催する第4回 BestMagazineAwardの「雑誌新人賞」を受賞。第2号は2012年11月28日発売。



< ハースト婦人画報社について >

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的なDNAを持つメディア・カンパニーです。創刊107年の『婦人画報』をはじめ、『ELLE』、『25ans』などの女性誌、男性誌の『MEN'S CLUB』、そして各種インテリア、フード、ウエディングなどのライフスタイル誌を発行しています。また、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などのEコマースも手掛けています。さらに、経験豊かな編集者を活かし、書籍の発行や企業出版にも積極的に取り組んでいます。

ホームページ: www.hearst.co.jp | ツイッター: [@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)

【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ハースト婦人画報社 担当: 池原
〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル3F
TEL: 03-6384-5310 / FAX: 03-6384-5421
Email: corporate@hearst.co.jp