

報道関係各位

2013年10月7日
株式会社クロスカンパニー



**全国32店舗を展開する
オフタイムカジュアルブランド「SEVENDAYS=SUNDAY」
オリジナルのライフスタイル雑貨を本格展開
新レーベル「home(ホーム)」を10月よりスタート！**



トートバッグ(小)各 1,050 円、(大)2,100 円、グラス 各 840 円(全て税込)

アパレルメーカーの株式会社クロスカンパニー(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)が展開する男女複合型カジュアルブランド「SEVENDAYS=SUNDAY(セブンデイズサンデイ)」(以下、セブンデイズ)は、10月より新レーベル「home SEVENDAYS=SUNDAY(ホーム セブンデイズサンデイ)」を立ち上げ、オリジナルライフスタイル雑貨の本格展開をスタートいたしました。

セブンデイズは、2012年4月に誕生した20代~30代の男女・ファミリーをターゲットとするカジュアルブランドで、「大人の自由を楽しむリラックスしたライフスタイル」を提案するセレクト型ショップを、全国に32店舗(10月7日時点)展開しております。今回のレーベル立ち上げにつきましては、衣料品や服飾雑貨と同様に、生活雑貨についてもよりブランドの世界観に合った商品をお客様にご提案したいという思いから、仕入れ中心の商品展開から、オリジナルを強化するに至りました。

新レーベル最初のラインナップは、トートバックやグラス、クッション、タオルなどを揃え、さらに今後は、ステーションナリーやランチボックス、その他季節毎に合わせた商品を取り揃えていく予定です。

「home SEVENDAYS=SUNDAY」

■「home SEVENDAYS=SUNDAY」の特徴

1)ワンランク上のクオリティ

フランス「Durablex 社」のガラスを使用したオリジナルデザイングラス、ホワイトストーンを使った日本製のマグカップ、今治のタオルなど、素材を重視した上質な商品をお届けします。

2)曜日ごとに使い分ける新しいスタイル

ブランド名から発想した「曜日で使い分ける」というユニークで新しい生活雑貨のスタイルを提案。日常にさりげないユーモアを添えるだけでなく、記念日のギフトとしてもおすすめしております。

■「home SEVENDAYS=SUNDAY」商品(一部)



マグカップ 各 892 円(税込)



クッション(チェック柄)各 3,045 円、(ロゴ)2,730(税込)



トートバッグ(小) 各 1,680 円(税込)

トートバッグ(大) 各 3,360 円(税込)

■「SEVENDAYS=SUNDAY」について

2012年4月に誕生したオフタイムカジュアルブランド。主に20代~30代の男女やファミリーをターゲットとし、大人の自由を楽しむリラックスしたライフスタイルを提案するセレクト型のショップです。現在、関東を中心に32店舗を展開しています。



お問い合わせ先 | 株式会社クロスカンパニー 広報部 三木・兒玉・川治
miki@crosscompany.co.jp
〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-21 草月会館8階
TEL : 03-5770-5601 FAX : 03-5770-5526

Web | <http://www.crosscompany.co.jp>

 <http://www.facebook.com/crosscompany>

 @crosscompany