



ほっぺ紛失事件がハリウッドで WOMMYアワード 日本初の受賞！

この度、米国・ハリウッドのロウズハリウッドホテルにて、WOMMYアワード授賞発表式が行われ、熊本県が昨年実施した「くまモンの赤いほっぺ紛失事件」を契機とした一連の広報展開（くまもとの“赤”の統一ブランドイメージの発信）が、「WOMMYアワード エンゲージメント賞 銅賞」を受賞しました。WOMMYアワードを日本の企業・団体が受賞するのは、今回が初めてとなります。

くまモンも初めてハリウッドを訪問し、受賞発表式に参加しました。

記

1 受賞した賞

「WOMMYアワード エンゲージメント賞 銅賞」

2 受賞者

熊本県、株式会社電通九州、
株式会社電通パブリックリレーションズ

3 発表された日時

WOMMYアワード受賞発表式
平成26年11月18日19時半頃（現地時間）
（日本時間11月19日12時半頃）



3 エンゲージメント賞とは？

最も人々の心をつかみ、愛着心を喚起したプログラムに贈られる賞。

評価ポイント

- ・プラスのインパクトを与えることによって人々の心をつかみ、ブランドイメージなどに変化をもたらしたかどうか。
- ・多くの口コミを生み出した革新的な取り組みであるかどうか。

5 WOMMY（ウォーミー）アワードとは？

WOMMYアワードは2006年にスタートした今年で9年目の業界賞。昨年は、国連

財団、コカコーラ、BP、ネスレなどの企業・団体が受賞。

詳細はこちらを参照ください

<http://www.womma.org/posts/2013/12/and-the-wommy-went-to>

6 WOMMA（ウォーマ）とは？

WOMMA（米国口コミマーケティング協会：Word of Mouth Marketing Association）は、口コミマーケティング、ソーシャル・メディア・マーケティングにフォーカスした業界団体で、2004年に設立されました。WOMMAサミットなど様々な機会を使った教育活動を通し、倫理的な口コミマーケティングの実践を推進するリーダー的存在となっています。

7 熊本県が実施した主な広報活動

- ・くまモンの赤いほっぺ検索（H25.10.30～11.1 ※実際の検索活動）
- ・「赤いけん！ウマイけん！くまもと」動画サイトアップ
（H25.11.2 ※現在までに28万回再生）
- ・首都圏広報記者会見〔都内〕（H25.11.5 ※宣伝部長スザンヌさんも同席）
- ・“ありがとまと”キャンペーン（H25.12.10～ 市川海老蔵さんなど）
- ・モンタクロースがやってくる（H25.12.25 ※パラダイス山元さんも同席）
- ・Cheek Red 弁当販売（H26.1.12、13 ※RED U-35 優勝シェフとのコラボ）

8 現時点で「くまモンの赤いほっぺ紛失事件」関連PRが受賞した主な賞の一覧

- ・鈴木三郎助賞特別賞
- ・日本広報協会入選（広報企画部門）
- ・福岡広告協会CODO賞
- ・プロモーション広告電通賞
- ・CCN賞
- ・FCC賞
- ・PR WEEK AWARDS・アジア 2014 プロモーション・アクティビティ・オブ・ザ・イヤー受賞
- ・グローバル SABRE アワード「世界のベスト PR プログラム 50 選」に選出
- ・スパイクス・アジア フェスティバル・オブ・クリエイティビティ 2014 銀賞

など国内外の16の賞を受賞

今年度もキャンペーン展開中！

くまもとの赤でニッポンを健康に！

「赤い健！くまもと」プロジェクト

ウェブサイト：<http://kumamoto-red.com/>



お問い合わせ先： 熊本県広報課 平、濱田、前田

TEL：096-383-1111（内線 3133） 096-333-2027（直通）

FAX：096-386-2040 メール：taira-m@pref.kumamoto.lg.jp