

# JINRO

報道関係各位

2013年11月22日

眞露株式会社

## すべてを超クリアにした、もうひとつの JINRO 誕生！ 「JINRO DRY」12月3日より全国新発売！

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」、「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社、眞露株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集<sup>ヤンジンツ</sup>)は、12月3日(火)から JINRO ブランドの戦略商品である「JINRO DRY」を全国で新発売します。

来たる 2014 年に、JINRO ブランドは日本での発売35周年を迎えます。この節目にあたり、当社はブランドラインナップとして新しいタイプの焼酎「JINRO DRY」を開発しました。

同商品は現在の健康志向に沿った糖質完全ゼロと、独自の「活性竹炭ろ過」製法で、限りなく透きとおった“クリスタルクリアな味わい”を実現し、そのコンセプトが伝わりやすいパッケージを採用しました。



### ☆ 中味の特長

摂氏 1000 度で焼き上げられた「活性竹炭」は通常の竹炭より約 5 倍の吸着力でろ過効果を発揮します。この「活性竹炭」をふんだんに活用した独自工程によって、雑味を限界まで取り除くとともに、浸漬時にミネラル成分も溶出されます。

# JINRO

また糖質は一切不使用。昨今健康意識が一層高まる中、糖質完全ゼロを訴求によって、究極に透きとおった“クリスタルクリアな味わい”をお楽しみいただけます。アルコール度数は25%。

## ☆ パッケージの特長

シンプルな透明ボトルを採用し、デザインはボトルに直接印刷を施すことで、クリアで研ぎ澄まされた味わいという中味の特長を表現しました。正面に「THE WORLD'S BEST SELLING SOJU」という表記を配して、JINRO ブランドが13年連続世界蒸留酒販売量でトップ(※注記)であることを訴求しています。

※注記：英国 Drinks International 社が発行する酒類専門誌「The millionaire's club」

## ☆ 新しい飲み方提案「DRYハイ」

「JINRO DRY」の“クリスタルクリアな味わい”をもっとも引き立たせる飲み方として、炭酸との組合せによる新しいハイボールの「DRYハイ」を提案いたします。お好みの量の炭酸を加え、それにライムやレモンなど柑橘類を一搾りすると美味しく召し上がることができます。(推奨は氷を入れた大きめのグラスに JINRO DRY 1:炭酸 2の割合)

なおプロモーション活動については、ターゲット層である30代男性への訴求を目的に、ブランド戦略商品にふさわしい交通広告を皮切りにして、主要展示会やトレードショー、各種イベントの積極的展開で話題提供し、商品特長を分かりやすく啓蒙していきます。

また、発売がクリスマスや忘年会シーズンにあたることから、酒席での話題作りも狙っています。

昨今、嗜好の多様化を受けて様々なカテゴリーが拡大する一方、より「本質的な価値の高さ」が感じられる商品への期待も高まっています。

当社は、JINRO ブランドならではの価値を持つ商品展開で、市場におけるポジションを一層強固にし、さらなるユーザー拡大を図るとともに、焼酎市場全体の活性化を目指します。

## 【商品概要】

○品名：JINRO DRY (ジンロ ドライ)

○酒類区分：焼酎甲類

○容量：700ml

○アルコール度数：25%

○容器形態：ガラス瓶

○発売日：2013年12月3日(火)

○販売エリア：全国

○希望小売価格：898円(税抜) ※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

# JINRO

## ■眞露について

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

**【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】**

眞露株式会社 マーケティング部 柳 慶 昭  
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568  
MAIL [mktg@jinro.co.jp](mailto:mktg@jinro.co.jp)

**【本件に関する読者様のお問い合わせ先】**

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします  
眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580