

【出展告知】「できた!」「なるほど!」を体感しよう! TOKYO おもちゃショー2026 で楽しめる KUMON TOY の遊んで学べる世界

4 つの体験コーナーのほか、『ひらがなさいころつみき』やリニューアルした『くもんのたんぐらむ』など、注目の新商品やクリスマス向け商品も一挙展示

株式会社くもん出版（代表取締役社長：泉田義則）は、2026 年 8 月 27 日（木）から 8 月 30 日（日）までの 4 日間、東京ビッグサイトに開催される「TOKYO おもちゃショー2026」に出展いたします（西 3 ホール：ブース番号 3-06）。親子がゆっくり向き合う時間がますます貴重になる中、「実際に手で触れること」や「親子のコミュニケーションの楽しさ」を実感できる多彩な展示をご用意しました。

一般公開日には、知育玩具を通して「できた!」の声が生まれる 4 つの体験をお楽しみいただけます。また、ブース内での玩具体験とくもん出版公式 LINE 登録でアクリルキーホルダーがもらえる「カプセルトイキャンペーン」も実施いたします。ぜひ、くもん出版ブースに足をお運びください。

【TOKYO おもちゃショー2026 開催概要】

商談見本市（事前 WEB 登録制）：

2026 年 8 月 27 日（木）、28 日（金）

一般公開（有料・中学生以下無料）：

2026 年 8 月 29 日（土）、30 日（日）

会場：東京ビッグサイト西 1～4 ホール

（江東区有明 3-11-1）

（りんかい線・国際展示場駅 徒歩約 7 分）

ゆりかもめ・東京ビッグサイト駅 徒歩約 3 分）

くもん出版ブース：西 3 ホール（ブース番号：3-06）

※開催時間は日によって異なります。詳細は [TOKYO おもちゃショー2026 公式サイト](#)をご確認ください。



■【体験 1】『立体ドット絵メーカー』のスティック 16,200 本で作る「夏の思い出」

29 日（土）と 30 日（日）の一般公開では、18 面の『立体ドット絵メーカー』を使って大きな作品をみんなで作成させる、参加型ワークショップを開催します。縦 78cm×横 156cm、使用総スティック数 16,200 本の巨大アートに挑戦！ 海辺のカニやひまわりなど、夏らしい風景を来場者全員の手で作り上げていきます。

「スティックを挿し込む」という、シンプルながら、想像、表現、修正をくり返す作業が、お子さまの創造力・集中力・作業力を養います。夏休みの最後に、みんなで大きな達成感を得ることができます（参加費：無料）。



■【体験 2】試行錯誤が「考える力」を育む！ おもちゃショー限定『くみくみスロープ』ワークショップ

大人気ロングセラー『NEW くみくみスロープ』のワークショップを初開催します。おもちゃショー限定のワークショップセットに、自分で選んだ好きなパーツふたつを組み合わせてオリジナルコースを作成。ボールが転がるルートを考え、組み立ててはやり直す「試行錯誤」のプロセスが、創造力と論理的思考力を引き出します。

当日作成したコースとボールは、オリジナルデザイン袋に入れて、そのままお持ち帰りいただけるため、会場での熱量をそのまま家庭での学びへとつなげることが可能です（参加費：500 円／現金不可）。



■【体験 3】あなたは何分で完成できる？ 『日本地図パズル』 タイムトライアル！

来年、発売から 30 周年を迎える『くもんの日本地図パズル』を完成させる時間を競うタイムトライアルを開催します。47 都道府県のピースを枠にはめるこのパズル。今回は地域ごとに色分けされた「基本ピース」を使用し、また各ピースにはひらがなシールが付いているため、漢字が読めない小さなお子さまでも安心して挑戦していただけます。

2 分以内で完成した方には「特製認定証」をプレゼント。親子や兄弟、お友だち同士で競い合いながら、イベント限定のタイムトライアル台でぜひチャレンジしてみてください（参加費：無料）。



■【体験 4】0～3 歳向け「ゆったり親子コミュニケーションエリア」を完備

乳幼児（0～3 歳）のお子さまと保護者さまが安心して過ごせるよう、ソフトマットを敷いた特別エリアを設けます。安全でゆったりとしたこのエリア内では、自分でコースを作り、ボール転がし遊びを楽しむ『つみつみスロープ』や、指先でプレートをつまみ、穴の中に入れる『ジャラットプレート』など、乳幼児向けの人気アイテムを多数用意。

おもちゃショーの賑やかな雰囲気の中でも、お子さまとじっくり向き合い、知育玩具を通じた親子の密なコミュニケーションを深めていただけます（参加費：無料）。



■『ひらがなさいころつみき』や『くもんのたんぐらむ』など、リニューアルした注目商品を多数展示。公式 LINE 登録でカプセルトイももらえます！

体験エリアのほかにも、魅力がいっぱいです。注目は 9 月 11 日出荷開始予定の『ひらがなさいころつみき』。クリスマス前の発売に向けて注目が集まる本商品は、つみき遊びからことば遊びへとステップアップでき、成長に合わせて長く使えるのが特徴です。濁音・促音まで網羅しているだけでなく、同じ文字のつみきが複数入っているため、お子さま自身のお名前や文字数の多い言葉も作ることができます。行ごとの色分けで文字探しをサポートする工夫も施されており、高い実用性と知育効果を兼ね備えています。

また KUMON TOY の定番『くもんのたんぐらむ』も、問題数が全 84 例へと大幅にボリュームアップしてリニューアルいたしました。遊びの中で試行錯誤をくり返すことで、図形感覚や自ら考える力を育みます。

ほかにも、人気キャラクターとコラボした「サンリオキャラクターズ×おふろでレッスン（仮）」シリーズや『おふろでぴたぴた かずあそび』など、おふろでの学びをサポートするアイテムも勢揃いです。



【本リリースに関する問い合わせ】

株式会社 くもん出版（広報担当：内木 [ナイキ]）

〒141-8488 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 11F

Email : kouhou@kumonshuppan.com

くもん出版サイト ⇒ <https://www.kumonshuppan.com/>