

報道関係者各位

株式会社アサヒコーポレーション

2012年快步主義イメージキャラクター 紺野美沙子さんを起用！

株式会社アサヒコーポレーション(本社:福岡県久留米市、代表取締役社長:高尾 芳樹)は、高齢化社会に向けて歩く健康をコンセプトに販売展開をする「快步主義」の2012年イメージキャラクターとして女優の紺野美沙子さんを起用します。

■紺野美沙子

女優。2012年快步主義イメージキャラクター。

デビュー当時から現在にかけて多数のテレビドラマ、舞台や映画で活躍中の女優。

1998年、国連開発計画親善大使の任命を受け、アジア・アフリカの各国を視察するなど、国際協力の分野でも活動しています。



■快步主義とは

快步主義は同社が2000年より展開しているメインブランドです。

アサヒコーポレーションの3つのキーワードである「健康」「快適」「信頼」を体現した日本製のシューズです。ひとは年齢とともに筋力が衰えてくると、下肢のバランスがくずれ、不安定な歩き方になり、わずかな段差にもつまずきやすくなります。しかし、歩かないでいると老化はますます加速してしまいます。アサヒコーポレーションでは、この点に着目し、医療機関との共同開発により、歩くことが楽しくなるような健康的で快適な靴を開発いたしました。理想的な歩行をサポートする機能や、つまずきを防ぐ機能、軽量や脱ぎ履きのしやすさが評価され、2012年6月には**販売累計足数 550万足を突破**。名実ともに健康・快適シューズ市場を牽引するNo.1ブランド、それが「快步主義」です。

おかげさまで
販売累計
550万足
突破！

■快步主義商品概要

- *「フットオンコントローラーシステム」搭載 特許第3874982号
- * 男性用、女性用ともに多数ご用意
- * 様々なシーンに対応できるよう豊富なカラーバリエーション
- * 学校法人 名古屋医専 教授 酒向俊治による監修・指導
- * 2006年に快步主義が福岡県産業デザイン賞「グッドビジネス賞」受賞

足にやさしい5つのポイント

- 1 体重移動をコントロールして歩行をサポート
- 2 水に浮くほど軽い
- 3 つまずきにくく安心
- 4 脱ぎ履き簡単
- 5 安心・安全の国内生産

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アサヒコーポレーション 商品本部 商品企画課広報宣伝グループ 加藤

TEL:03-5610-1291 FAX:03-5610-1290

参考資料>

●快歩主義



快歩主義 L011
オークストレッチ

快歩主義 L011

重心移動のコントロールやつまずきにくさ、軽量や脱ぎ履きのしやすさ等の機能が評価され、2002年より販売する快歩主義の主力商品。シニア層を中心に好評を得ています。

●快歩主義 レザータイプ



快歩主義 L092LS
キャメル

快歩主義 L092LS

2012年秋・冬の新製品として発売。
従来品が持っていた歩きやすさはそのままに、高品質の革素材を使い、デザイン性も兼ねそなえた商品。アクティブなシニアに向けた商品です。

●快歩主義 室内用



快歩主義 L086K
ブラウンハナガラ

快歩主義 L086K

2012年2月に室内用シューズとして発売。
住宅ではフローリングの床が増え、スリッパの使用が多くなりました。踵の無いスリッパでは滑りやすく、ちょっとした段差でもつまずきやすく、室内での転倒が増加しています。この点に着目し従来品よりもさらにつま先を巻き上げ、脱ぎ履きがしやすいように大きなつまみとノーリターン構造のベルトを採用し、脱ぎ履きのしやすさをさらに高めた商品です。