

## 日本初<sup>※1</sup>の生理用ナプキン「ナチュラムーン」に羽つきタイプ登場 ～ケンコーコムで売上1位<sup>※2</sup>に輝いた同シリーズで、お客様の強い要望にお応えしてラインナップを強化～

環境負荷低減・環境保全指向商品や、人と環境に優しい雑貨類の開発・販売を中心に事業を展開する日本グリーンパックス株式会社(本社:京都市長岡京市城の里10-9、代表取締役:山中利一)は、高分子吸収材不使用の生理用品「ナチュラムーン」シリーズの新商品「多い日の昼用(羽つき)」を、2013年12月1日に販売開始いたします。

「ナチュラムーン」シリーズは、当社の女性商品企画チームが女性の目線で企画・開発したオリジナルの女性用衛生用品で、医薬部外品として認められている生理用ナプキンの中で、日本で初めてコットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した商品です。

これまで「おりもの用シート」と、「生理用ナプキン ふつうの日用」「生理用ナプキン 多い日の夜用」の3タイプがありました。これにご愛用者の方から強いご要望のあった羽つきタイプを加えることで、ラインナップの強化を図ります。

### 商品概要

#### 商品名:

生理用ナプキン「NaturaMoon(ナチュラムーン)」多い日の昼用

#### 容量:

16個入り(個包装済み)

#### 希望小売販売価格:

474円(税抜) / 498円(税込)

#### 材質:

トップシート 酸素漂白済みコットン100%

吸収体 綿状パルプ

### パッケージデザイン



### 商品化の背景

できるだけナチュラルなものを使いたい敏感肌の女性や、エコな生活スタイルを志向する女性の中には、布ナプキンに関心がある方や、実際に使用している方がいらっしゃいます。同シリーズは、そうした女性から、商品の使用感・使い心地に対して非常に高い評価をいただいています。その一方で、羽つきタイプの追加を望む声は、以前から多く寄せられていました。

当社では、ご愛用者様からの強い要望を受け、ナチュラル志向の女性が生理中でももっとアクティブに活動できるようになるためのお手伝いをしたいとの思いから、同シリーズの羽つきタイプの開発を進め、この度商品化に至りました。

なお、来る10月31日～11月2日に東京ビックサイトで行われる「2013ビオファ・オーガニックEXPO」にこの新商品を初出展いたします。会期中、多くの方に当商品を実際にお手にとってご覧いただければと思います。

『2013ビオファ・オーガニックEXPO』(詳細: <http://www.biofach.jp/>)

・開催期間: 2013年10月31日～11月2日

・当社出展ブース: 東京ビックサイト 東1ホール 小間番号 5-28

※1 医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンの中で、コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した初めての商品です。(2012年10月1日同シリーズ販売開始時点、当社自社調べによる)

※2 ケンコーコム株式会社が運営する健康関連商品を扱う日本最大級の通販サイト『ケンコーコム本店』において、「ナプキン ふつうの日用内」で売上ランキング1位に輝きました。(2013年10月23日付け)

### ■この件に関するお問い合わせ先

日本グリーンパックス株式会社

東京支社: 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-26 浜町京都ビル3階

Tel 03-3663-8745 / Fax 03-3639-8744

商品営業担当: ホームプロダクツ事業部 平田(ひらた) / 広報担当: 上山(かみやま)

e-mail: [info@greenpacks.co.jp](mailto:info@greenpacks.co.jp)

ニュースリリースは報道機関向けの発表文章であり、掲載されている情報は発表日現在のものです。ご覧になった時点ではその内容が異なっている場合がありますので、あらかじめご了承下さい。