

## MimiTV、Twitter 特化型サンプリングサービスを提供開始 最大 600 万リーチの情報拡散が可能に

トレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、公式 Twitter を活用した情報拡散型の SNS サンプリングサービスを、2018年10月9日より提供いたします。

### ◆ Twitter で最大 600 万リーチの情報拡散を実現

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容情報に特化した動画メディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter の公式アカウントの総フォロワー数は 74 万人を超えるなど、SNS を中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

昨今、Twitter では「美容垢(びようあか)」と呼ばれる美容に特化したアカウントで情報発信をするインフルエンサーが影響力を発揮するなど、Twitter は女性にとって美容情報の収集源の 1 つになってきています。このような背景を踏まえ MimiTV では、MimiTV の公式 Twitter アカウント(@Mimi4\_TV)を活用した、最大 600 万リーチの情報拡散と 1 万名以上の大量サンプリングが可能な SNS サンプリングサービスの提供を開始いたしました。

今後も公式アカウントのフォロワー数拡大に努めることで、SNS での美容情報拡散力を強化するとともに、よりエンゲージメントの高いマーケティング施策を実現してまいります。



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■  
トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F  
担当: 保谷(ほたに)/ TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875  
お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)