



2016年3月15日  
トレンドーズ株式会社

## トレンドーズ、食のプロモーションをテーマに企業向けセミナーを開催 料理ブロガー・インスタグラマーの活用事例を紹介

「MarTech Company」としてマーケティング×テクノロジーを軸とした事業展開を進めるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、食のプロモーションにおける Instagram やブログの活用をテーマとした企業向けセミナーを4月5日(火)に開催いたします。

### ◆ Instagram の普及で変化した、女性の消費行動モデルを紹介

インスタグラムの急激な普及に伴い、今女性の SNS 活用と消費行動が大きく変化しています。特に食の領域においては SNS からトレンドが生まれるといっても過言ではなく、企業のプロモーションにおいても SNS とそこで影響力を持つインフルエンサーの活用がますます欠かせないものとなってきています。そのような背景を踏まえ、「レシピブログ」を運用し食のインフルエンサーマーケティングに強みを持つアイランド株式会社と、食に特化した影響力の強いインスタグラマー「デリスタグラマー」をネットワーク化し、インスタグラムプロモーションを多数実施しているトレンドーズ株式会社の共催により、変化した女性の消費行動モデルを踏まえた、食のプロモーションにおけるインフルエンサーの活用ポイントと活用事例についてご紹介いたします。

#### ▼セミナー概要

タイトル : 食のインフルエンサーPR 最前線

Instagram で変わる女性の消費行動モデル  
料理ブロガー・インスタグラマーの活用事例

日時 : 2016年4月5日(火) 18:00~19:10(受付開始 17:30~)

場所 : トレンドーズ株式会社 セミナールーム 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F

定員 : 50名 ※応募者多数の場合は抽選となります。

締切 : 2016年3月23日(水)正午

#### ▼セミナープログラム

18:00~18:30 「女性の消費行動モデル」

今の時代の、女性の消費行動を読み解き、消費行動に密接している SNS を活用するために、プロモーションでおさえるべきポイントを語ります。

18:30~19:10 「料理ブロガー・インスタグラマーの活用事例」

インフルエンサー活用として、プロモーション実績を具体的にご紹介いたします。料理ブロガーや食に特化したインスタグラマーを活用したプロモーション実績をアイランド株式会社・トレンドーズ株式会社からご紹介いたします。

#### ▼スピーカー

<ゲストスピーカー>

アイランド株式会社 代表取締役社長 栗飯原理咲氏

<スピーカー>

トレンドーズ株式会社 取締役兼常務執行役員 影山由美子 / サービスプランナー 豊田弥生

#### ▼申込用 URL

[http://www.trenders.co.jp/m\\_seminar/160405/index.php](http://www.trenders.co.jp/m_seminar/160405/index.php)

※Instagram は米国およびその他の国における Instagram の商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■  
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F  
担当:秋枝(あきえだ)・新井(あらい) / TEL:03-5774-8876 / FAX:03-5774-8875  
お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)