

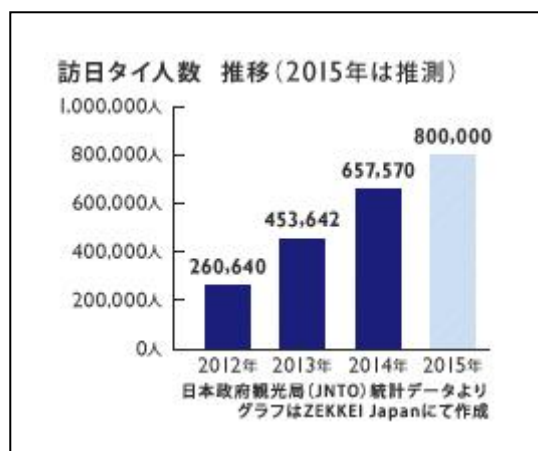
「ZEKKEI Japan」を運営するトレンドーズ、 タイに特化したインバウンドマーケティングサービスを提供開始

訪日外国人観光客向けメディア「ZEKKEI Japan」を運営するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、タイ人観光客の急増を踏まえ、タイに特化したインバウンドマーケティングのサービス展開を開始いたしました。

◆ 女性インフルエンサーを活用したタイ特化型インバウンドマーケティングを実現

観光庁の「訪日外国人消費動向調査」によると、タイの2014年度の訪日外客数は65万7,570人、旅行消費額は960億円となっており、ともに東南アジアでは圧倒的にNo.1を誇ります。また2015年上半期(1~6月)の訪日タイ人の累計は42万3,600人となり、前年同期比28.1%増で年間80万人を超えるペースで推移しています。またトレンドーズが運営する訪日外国人観光客向けメディア「ZEKKEI Japan」では、公式Facebookページでの「いいね!」数が127万を突破(2015年10月27日現在)。そのうち、タイからの「いいね!」数は全体の1割以上を占めており、日本観光への関心の高さが伺えます。

タイ人観光客が急増する一方で、タイに向けたインバウンドマーケティングにおいては、中国や台湾に比べて事例も少なく、企業も本格的に着手できていないというのが現状です。



この度トレンドーズでは、このような背景を踏まえ、タイに特化したインバウンドマーケティングサービスの提供を開始いたします。Facebook、Instagram、YouTubeといったSNSの普及が著しいタイにおいて、当社が強みとするSNSや動画、インフルエンサーの活用ノウハウと、「ZEKKEI Japan」をはじめとしたメディアとを掛け合わせることで、ターゲットにダイレクトにリーチする効果的なインバウンドマーケティングを実現いたします。

提供するサービスの第1弾として、タイで美容情報を発信するメディア「BEAUTY SNAP」を運用している株式会社ライヴスと提携し、美容において強い影響力を誇るインフルエンサーを活用したプロモーションサービスを提供いたします。現地の運営会社(BEAUTY SNAP Co., LTD)と連携することで、インフルエンサーへの商品提供からディレクションまで、スムーズなオペレーションが可能となります。

今後は美容領域のみならず、食領域のインフルエンサー活用やOtoOサービスも視野に入れており、タイに特化した多面的なインバウンドマーケティングを提供してまいります。

・ZEKKEI Japan <http://zekkeijapan.com/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F

担当:秋枝(あきえだ)・三科(みしな) / TEL:03-5774-8876 / FAX:03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp