



2015年9月24日
トレンドーズ株式会社

トレンドーズの「ライフ・インスタグラマー・ネットワーク(LIN)」、 発足記念に“秋”がテーマの投稿キャンペーンを実施

「MarTech Company」としてマーケティング×テクノロジーを軸とした事業展開を進めるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)が運営する、“衣”・“食”・“住”の分野に特化した影響力の強いインスタグラマーのネットワーク「ライフ・インスタグラマー・ネットワーク(Life-Instagrammer Network、通称:LIN)」は、その発足を記念して“秋”をテーマにした投稿キャンペーンを開始いたしました。



◆「秋」をテーマとしたInstagram投稿で豪華賞品が当たる！

「LIN」は、食に特化した「デリスタグラマー」、ファッション・美容に特化した「ビュースタグラマー」、インテリアや住まいに特化した「リブスタグラマー」の総称です。この度、このネットワークの発足を記念して、生活の中にある“小さい秋”を見つけてInstagramに投稿すると豪華賞品が当たる、「LIN 秋気分キャンペーン」を開始いたしました。9月18日のキャンペーン開始以来、秋を感じさせるバリエーション豊かな投稿が既に多数集まっています。



Photo : (上段左から) @delectable_s, @natsu_motoi, @higuccini (下段左から) @stillaban, @puu326, @amehtm

<キャンペーン概要>

■テーマ:

秋を感じさせる、生活の中にある“小さな秋”を見つけて
毎日の“美しい・美味しい・心地いい”を投稿しましょう。

■期間:

2015年9月18日(金)～30日(水)23:59迄

※期間中は、どなたでも何度でも投稿いただくことが可能です。

■応募方法:

1. LIN 公式 Instagram アカウントをフォロー

https://instagram.com/lin_stagrammer/

2. 秋を感じさせる、ファッション・食事・生活雑貨・風景などを撮影

3. ハッシュタグ「#LIN_stagrammer」「#LIN 秋気分」をつけて画像を Instagram に投稿

■賞品:

投稿した方の中から抽選で5名様に、「アンファー フレッシュデリ 冷凍フルーツのスムージーセット(10杯分)」が当たります。

■当選者発表:

2015年10月1日より順次、事務局より当選者に対し、Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

キャンペーンページ:<http://s360.jp/web/32238/instagrammer-autumn/>

LIN 公式サイト:<http://www.trenders.co.jp/lin>

◆トレンド情報を先取りできる!「LIN」インスタグラマー募集中

「LIN」のインスタグラマーとして登録(※)すると、発売前の新商品や話題の商品をいち早く試すことができたり、限定イベントに招待されたりといった特典に加え、メディアに取り上げられることで新たなファンを獲得できる可能性もあります。

また9月に開設した公式アカウントでは、オフィシャルインスタグラマーの紹介やキャンペーンやイベントの告知、トレンド情報の発信などを行っています。これからも「LIN」は毎日の“美しい・美味しい・心地いい”を世界に発信してまいります。

※Instagram アカウントのフォロワー数が5,000以上で、主に“衣”・“食”・“住”をテーマとした投稿をしている方がご登録の対象となります。

LIN インスタグラマー応募ページ:<https://s360.jp/form/32238-47>

LIN 公式アカウント:https://instagram.com/lin_stagrammer/

Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F

担当: 秋枝(あきえだ)・豊田(とよだ) / TEL: 03-5774-8876 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp