



～Women be Ambitious！女性の“気付き”が世界を変える～ トレンダーズの女性限定アイデアコンテスト 『WOMEN IDEA CONTEST』2月26日(水)募集開始

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:経沢香保子、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、女性の“気付き”を形にするアイデアコンテスト『WOMEN IDEA CONTEST』の募集を2014年2月26日(水)より開始いたします。

◆ますます注目が高まる“女性の活躍”を応援

アベノミクスの成長戦略に「女性の活躍」が挙げられたことで、企業が女性の活躍を後押しするような取り組みをしたり、女性の働き方をテーマにした著書がヒットしたりと、昨今ますます女性の活躍に注目が集まっています。

「女性の生き方を変える。時代がないものを創り出す。」を企業コンセプトに、女性ならではの視点を取り入れて事業を展開してきたトレンダーズでは、この度、女性の“気付き”を形にするアイデアコンテスト『WOMEN IDEA CONTEST』を実施します。アイデアコンテストを通じて、“私のアイデアが形になったら面白いな”と日常を少し変化させたい全ての女性を応援いたします。

◆トレンダーズが開催する『WOMEN IDEA CONTEST』でアイデアを形に

『WOMEN IDEA CONTEST』の参加条件は女性であることだけ。日本在住であれば年齢・国籍問わず誰でもご応募いただけます。SNS やメールを通じて、50文字から気軽に応募できるので、ライフスタイルに合わせて応募方法をお選びください。優秀なアイデアには、“アイデア賞”、“事業賞”が贈られます。

募集するアイデアは、“女性を happy にするサービス”、“ソーシャルメディアを絡めたサービス”の2つです。例えば、「地域のスーパーの特売情報をまとめたサイトが欲しい」、「大学のノートを共有できるアプリが欲しい」など、日常の中のちょっとした“気付き”をもとに思い付いた、あなただけのオリジナルなサービスをぜひご応募ください。

【『WOMEN IDEA CONTEST』募集概要】

■公式 WEB サイト: <http://www.trenders.co.jp/wic/>

- ・募集期間: 2014年2月26日(水)～2014年3月17日(月) 23時59分まで
- ・応募方法: 上記の公式 WEB サイトのほか、Facebook、Twitter、メールからもご応募いただけます。

■公式 Facebook ページ: <https://www.facebook.com/womenidea>

■公式 Twitter アカウント: <https://twitter.com/womenidea>

■メールアドレス: wic@trenders.co.jp



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
 トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F
 担当: 吉澤 雅代 / TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872