

T&G、2017年5月 渋谷区 原宿・神宮前にホテル第1号
TRUNK HOTEL を開業
～ 日本初の“ソーシャライジングホテル” ～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下、T&G）は、2017年5月にT&G初のホテルとなる「TRUNK HOTEL（トランク ホテル）」を渋谷区 原宿・神宮前に開業いたします。

◆ これまでになかったコンセプトのホテル事業開始により、新たな市場を創出

T&Gは「新規出店」「新規事業開発」「海外事業展開の強化」の3つを成長戦略として位置付けております。市場が活況を呈し、建設ラッシュが進んでいるホテル業界に着目し、この度「新規事業開発」戦略の1つとして、これまでになかったコンセプトのホテルを開業することとなりました。

この度の計画地は、日本人だけでなく、近年では訪日外国人も多く集まる渋谷駅・原宿駅・表参道駅から徒歩10分圏内という好立地で、情報発信拠点ともいえる渋谷区 原宿・神宮前エリアとなります。話題性のあるショップが立ち並び、感度の高い人々にも人気のエリアで、幅広い顧客層の獲得を見込んでおります。

ブライダル業界に「ゲストハウスウェディング」という市場を創出した当社が、ホテル業界に「ソーシャライジングホテル」という新たな市場を生み出してまいります。

◆ TRUNK HOTEL のコンセプトは、新しい社会貢献のスタイル「ソーシャライジング」

T&Gでは、ソーシャライジングを「一人一人が日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず、等身大に社会的な目的を持って活動すること」と定義づけ、TRUNK HOTEL が多種多様な人々の交流のハブとなり、新しい社会貢献のスタイルを生み出す発信拠点となることを目指しております。

そこで、ホテルに集まる人々の生活にソーシャライジングを取り入れることを提案し、「“誰かのために” “何かのために” になりたい」、そう思う多くの人々の“何かをはじめのきっかけ”を提供したいと考えています。

今後は渋谷の第1号店を皮切りに、行政が運営する施設や遊休地の活用および運営受託を通じて、“ソーシャライジングホテル”を積極的に全国展開することで、日本国内における新たなホテルブランドを確立いたします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 柴田・佐伯・徳江

〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<http://www.tgn.co.jp/>

< 参考資料 >

◆ 施設概要

名 称：TRUNK HOTEL (トランク ホテル)

所 在 地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5 丁目 31 番

敷 地 面 積：2,794.24 m²

延 床 面 積：4,652 m² (A 棟 2995.47m² B 棟 2116.45m²)

構 造 ・ 規 模：地上 4 階地下 1 階建て

施 設 構 成：宿泊収容人数 60~70 人、多目的施設 6、料飲施設 4

契 約 形 態：定期建物賃貸借契約

開 業 予 定：平成 29 年 5 月

※平成 28 年 6 月 1 日 TRUNK HOTEL 開業準備室オープン予定

東京都港区北青山 3-5-12 青山クリスタルビル B1 - B2

HOTEL デザイナサイト：< <http://trunk-hotel.com> >

T&G イノベーションサイト：< <http://trunk-base.com/> >



< ホテル外観 >

◆ TRUNK HOTEL の考える “豊かさ”

経済成長がスピード感を失う中で、豊かさは多様化しています。加速するデジタル化したコミュニケーションの進化の中で、本来大切にされるべき価値観が改めて注目されています。この新しい潮流は、自分たちが消費するものや、自身の生き方そのものの本質を強く追求することから始まっています。

口に入れたり、身に付けたりするものがどこで作られ、どこからやってきたのかを考えよう、社会的責任に重きを置く企業を支持しよう、必要以上の「よりたくさん」という消費活動と決別しよう、誰でも手に入れることのできるモノよりも、自分がより強いつながりを感じるものを重視し、たとえば、素材・食材から製造・生産といったつくる過程においても地元こだわったり、作り手の想いのこもった職人技を活かした商品を選択しよう、など新しいモノの見方や価値基準が生まれてきています。

また、生き方についても、終身雇用・定住・安定が求められがちな中で、UI ターンで地方に移住し、自分らしく生きて行く、そしてその生き方そのものが何かに役立つという本質を追求していく価値を選択する人も多く生まれてきています。

言い換えれば、消費行動や生き方をもたらす価値観が、ラグジュアリー・富や贅沢から社会的責任、共感や本質などを重視する傾向に変わってきていることが言えます。

このような新潮流は、リーマンショック後、世界で巻き起こり、日本では 2011 年 3 月、東日本大震災以降、急速に進んできたと考えています。自分だけが買いためると他の人に迷惑がかかる、みんな協力して節電をしないと停電になる、自分の消費の一部が被災者の義援金に回る、といった事実が多くの人たちに「絆」あるいは「つながり」を強く感じさせ、「つながるための消費」や本当に必要なモノだけを使い切る生活へのシフトが起こり始めています。

また、この震災を受けて、多くの人々が自分の生き方、大切なものや本質を改めて考えるきっかけになったとも言えます。

そして、震災後の世論調査では、8 割近い人々から今後「人との出合いやつながりを大事にしていきたい」「思いやり・助け合い精神で他者へ貢献・支援したい」という声の結果として出ており、自分の消費や生き方を通じて、誰かのために 何かのために 社会と「つながる価値」を大切にするという変化が起こっています。

このように、人々が大切にする豊かさが変化してきている中で、大量生産・大量消費から生まれる価格破壊、利便性、利益追求だけを追い求める企業やビジネスのあり方にも新たな価値を提供すべき”変化”が求められている時代と言えるのではないのでしょうか。

TRUNK HOTEL では本質的な心の豊かさを得られるホテルとして、ソーシャライジングをコンセプトに掲げています。

T&Gの直営店・提携店 (2016年4月現在)

直営店

70店舗105会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニービアン (松本) ※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリック迎賓館 (大阪)
 ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (三宮)
 北山迎賓館 (京都)
 InStyle wedding KYOTO (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪) ※
 アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
 アルモニーアッシュ (姫路) ※

・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アーフェリック迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
 アルモニーサンク (小倉) ※

プロデュース型

16店舗

海外・リゾート

15店舗

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
 山手迎賓館 (横浜)
 THE SEASON' S (横浜) ※
 BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai (横浜)

・東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 アーフェリック白金
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 青山迎賓館
 表参道TERRACE
 白金倶楽部
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館※
 アルモニーソルーナ表参道※

・東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アーフェリック迎賓館 (岐阜)
 ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アルモニーテラッセ (岐阜) ※
 アルモニーヴィラ オーシャルダン (常滑) ※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /
 ホテルボストンプラザ草津 (滋賀) /
 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
 ホテルグリーンタワー幕張 (幕張) / シェラトンホテル広島 (広島)

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)
 Fish Bank TOKYO (汐留) / TERAKOYA (武蔵野) /
 アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾)
 トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
 ミラキュルーズ (東京)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル (ハワイ)
 ザ・モアナチャペル (ハワイ)
 ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)
 キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)
 ザモダン ウェディング (ハワイ)
 シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ (グアム)
 ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
 アクアステラチャペル (グアム)
 ジュエル・バイ・ザ・シー (グアム)
 クリスタルチャペル (グアム)
 アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)
 ドア・カハヤ アット ブルーヘブン (バリ)
 コンラッド インフィニティ (バリ)

【国内リゾート】

アールイズ・スイート (沖縄) / 白の教会 (沖縄)
 ギノザリゾート 美らの教会 (沖縄) ※2017年オープン予定

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。