



アウトドアで最高の一杯目を。  
ビール専用保冷剤「ピアキン」、クラウドファンディングで支援者募集開始。

ビーズ株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表：大上響）は2016年1月27日（水）より、同社アウトドア用品ブランド「DOPPELGÄNGER OUTDOOR®（ドッペルガンガーアウトドア）」において、ビール缶がぴったり入る構造のマグカップ型保冷剤「ピアキン」の製品化に向け、クラウドファンディングで支援者を募集します。

「ピアキン」は、ビールをキンキンに冷やすために設計された保冷剤です。一般的なハードタイプの保冷剤に比べ、ビール缶との接地面積が約5.4倍に増加し、効率的にビールを冷却・保冷することができます。ビール缶ホルダーを兼ねた形状のため、取り出さずにそのまま飲むことが可能。持ち手部分は冷たくならないよう、保冷剤が流入しない設計となっています。

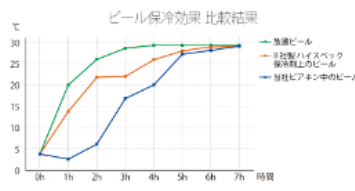
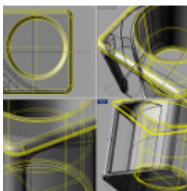
想定使用場面は、キャンプやバーベキューなどのアウトドア。アウトドアシーンでは、キャンプ場までの移動、買い出し、到着後の設営準備など、乾杯までたどり着くのに骨が折れます。そのため、全てが整い乾杯する際のビールは、達成感とともにおいしく飲みたいものです。しかし、野外でキンキンに冷えたビールを飲むには、クーラーボックスを二重にしたり、保冷剤でビールを挟んだりと様々な努力をしなければなりません。

一般的な保冷剤はクーラーボックス全体を冷やすことを目的としているものが多いため、形状によりビール缶と保冷剤の間に不要なスペースが生まれ、冷却効率が良くありません。また乾杯後食事に夢中になっていると、春夏は炎天下ですぐにビールがぬるくなってしまいます。これらの問題を「ピアキン」が解決。ビールを効率よく冷やし、ピアキンごと取り出してそのまま外に出していても、冷たいまま二口目、三口目が楽しめます。

出資者にはクラウドファンディング限定カラーのグリーンを提供（製品化した場合はブルーを予定）。2個2,600円より、目標金額は120万円。2016年1月27日（水）より開始します。詳細はプロジェクトページ（<http://www.makuake.com/project/doppelgangeroutdoor-2/>）まで。

2015年はクラフトビールがブームとなり、2016年のビール商戦を盛りたてる施策を各ビール会社大手も先日発表したばかり。ビールの「種類」の選択肢が増える昨今に、「ピアキン」がビールの「飲み方」の幅を広げます。

■概要



<クラウドファンディングプロジェクト概要>

【製品名】ピアキン

【サイズ】外寸：W98×D98×H90mm、ビール缶収納部：φ68×72mm

【クラウドファンディングページ】<http://www.makuake.com/project/doppelgangeroutdoor-2/>

【重量】全体：460g、保冷ジェル量：380g

【材質】高密度ポリエチレン、特殊吸水性ポリマー

<このプレスリリースに関するお問い合わせ>



■Eメールでの弊社プレスリリース配信をご希望の場合は、お手数ではございますが下記メールアドレス宛にその旨をご連絡いただけますようお願いいたします。

■映画・TVプログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましても、お気軽にお声掛けください。

担当：熊谷未央、久堀梯子 pr@be-s.co.jp [Eメールでのお問い合わせはこちらどうぞ]

住所：大阪府東大阪市長田東1丁目1番10号 [Tel]：06-6732-4300 [Fax]：050-3730-7786