

鹿児島県イメージアップポスター（AKB48 柏木由紀起用） を京急線品川駅にて3月4日から掲出開始

鹿児島県は、キャッチコピー「本物。鹿児島県」のイメージアップポスター<AKB48 柏木由紀（鹿児島市出身）起用>を、3月4日（月）から京急線品川駅にて掲出を開始します。

【事業概要】

1 目的

「本物。鹿児島県」のイメージアップを図るため、今年度制作したイメージアップポスター（スーパーフラッグ）を京急線品川駅に掲出することにより、関東地区を中心とした駅利用者に向け、本県の自然、温泉、食など「本物。鹿児島県」の多彩な魅力をアピールし、「本物。鹿児島県」のブランドイメージの拡大・定着化を図る。

2 概要（広告の詳細）

(1) スーパーフラッグ

① サイズ（縦 2.5m×横 3.6m）

② 掲出枚数

3セット6面

(2) 掲出駅

京急線品川駅（JR連絡口）

(3) 掲出期間

平成25年3月4日～平成25年3月31日

（4週間）



3 その他

・都内駅でのポスター掲出は、今回が初。

【「本物。鹿児島県」とは】

- ・鹿児島県のイメージアップのキャッチコピー
- ・鹿児島県には、手つかずの大自然や良質な温泉、安心・安全な食材、人情味あふれる県民性など、鹿児島県には人々を元気にする本物の素材にあふれていることをPRするもの。

本件についてのお問い合わせは

鹿児島県観光交流局かごしまPR課PR企画係

Tel 099-286-3046（直通）

Fax 099-286-5581