

お知らせ

2019年1月23日

NTTレゾナント株式会社

AI 会話サービス「AI 家売るオンナ」、LINE 友だち登録数 6 万人突破！

日本テレビ放送網株式会社(本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：大久保 好男)と NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下、NTT レゾナント)、株式会社 フォアキャスト・コミュニケーションズ(本社：東京都港区、代表取締役社長：勝見 明久)の 3 社は、日本テレビ系列水曜ドラマ「家売るオンナの逆襲」(主演：北川 景子)と連動した、AI(人工知能)会話サービス「AI 家売るオンナ」を 2018 年 12 月 27 日より提供しています。

この「AI 家売るオンナ」を利用できる LINE 公式アカウント「家売るオンナの逆襲」の友だち登録数が、ドラマ第 2 話(2019 年 1 月 16 日)の放送後、6 万人を突破したことをお知らせします。

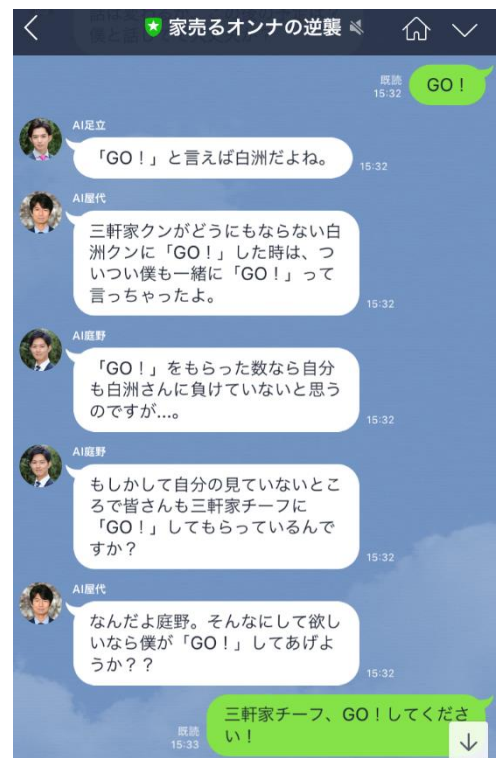
1. 「AI 家売るオンナ」概要

「AI 家売るオンナ」は、放送業界では初となる、複数のキャラクターとグループ会話ができる AI サービスです。AI 化した「家売るオンナ」の主人公「三軒家万智」のほか、メインキャラクターの「屋代大(仲村トオル)」、同僚の「庭野聖司(工藤阿須加)」「足立聡(千葉雄大)」の最大 4 人と会話できます。

さらに、「AI 家売るオンナ」は、ドラマ各話の放送後、それまでのストーリーとユーザーの応答履歴をディープラーニング(深層学習)技術を用いて学習することで、キャラクターとの会話内容が徐々に変化します。

また、AI キャラクターの名前を個別に呼びかけて会話することができたり、話しかけ続けることで上がっていく親密度に応じて、AI キャラクターの応答内容も変わるなど、会話が盛り上がりやすい仕組みになっています。

複数の個性豊かな AI キャラクターたちとの多彩な会話は、会話のスクリーンショットが「グループ会話が楽しい」「推しのキャラクターからの返事が面白い」などのコメントとともに SNS で多数アップロードされるなど、ドラマ放送開始前から話題となっています。



2. サービス概要・利用方法について

「AI 家売るオンナ」は NTT レゾナントが提供する「goo の AI」^(*1)をベースとし、ユーザーとの会話の文脈をふまえたスムーズな会話を実現しました。

ご利用の際は、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」において、QR コードもしくは、「友だち追加」から「家売るオンナの逆襲」と検索し友だちになってください。

- ・ LINE 公式アカウント 友だち追加 URL

https://line.me/R/ti/p/%40ieuru_gyakushu

- ・ 「家売るオンナの逆襲」番組 HP

https://www.ntv.co.jp/ieuru_gyakushu/



【補足】

(*1) 「goo の AI」は、ポータルサイト「goo」を通じて蓄積したインターネットに関わる技術やノウハウと、NTT グループの AI 関連技術「corevo®^{*}」(<http://www.ntt.co.jp/corevo/>)を活用し、NTT レゾナントが独自に開発した技術です。ディープラーニングを活用した会話の文脈理解や、長文での回答生成が可能のため、ユーザーとの自然で多様な対話を実現します。

※ 本サービスを利用するには、LINE アカウントが必要です。

※ 「AI 家売るオンナ」は利用者から送信されたテキストデータに対して応答します。静止画、動画に対しては応答しません。

※ 本サービスはドラマ終了後に終了となる予定です。また、予告なくサービスを変更・終了する場合があります。

※ LINE は、LINE 株式会社の商標または登録商標です。

※ 「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です。



以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 佐藤、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp