

お知らせ

2018年12月13日

NTTレゾナント株式会社

## ビールの価格や銘柄でお店を検索できるアプリ 「goo っと一杯」をリリース

<https://gourmet.goo.ne.jp/special/beer-app>

ポータルサイト「goo」を運営するNTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下、NTTレゾナント)は、ビールの価格でお店を探せるアプリ「goo っと一杯」を本日リリースします。「goo っと一杯」は、現在地周辺のお店や、指定したエリアのお店のビール1杯の価格を一覧で表示できる、ビール好きのためのアプリです。「goo グルメ」が保有する全国10万店舗以上のお店データを使用し、ビールの価格や銘柄からお店を探すことができます。アプリはiOS、Androidで提供します。



### 1. 背景

「とりあえずビール」の慣用句で知られているように、最も一般的なお酒の1つであるビール。大衆に好まれる飲み物だからこそ、その味や銘柄にこだわりがある人も多くいます。さらに、首都圏を中心にクラフトビールを提供する飲食店も広がり、そのバラエティは以前よりも豊富になってきています。

「goo」では、ビールの銘柄が増えたことで、ビールを選ぶ楽しみも以前より増えていると考えています。一方で、今までのビールを起点にお店を探ることができるツールは、それぞれのビール会社が提供していたものが大半で、銘柄を超えた横断的な探し方ができませんでした。そこで、グルメ情報サイト「goo グルメ」を通じて飲食店情報を保有する「goo」は、ビールの価格や銘柄から今日のお店を探ることができるアプリ「goo っと一杯」の開発に至りました。

## 2. 「goo っと一杯」について

「goo っと一杯」は、「goo グルメ」が保有する全国 10 万店舗以上のお店データを使用し、ビールの価格や銘柄から今日のお店を探ることができるアプリです。

### (1) 地図上で検索

現在地周辺や指定したエリアにあるお店のビール 1 杯の価格が地図上で確認できます。地図上のピン表示からお店を探せるので、場所起点で今日飲みに行くお店を探ることができます。

### (2) 好きな銘柄で検索

主要銘柄はもちろん、クラフトビールや海外ビール銘柄の検索にも対応。ビールの種類から今日飲みに行くお店をさがすことができます。



【アプリのダウンロードこちら】

特設サイト：<https://gourmet.goo.ne.jp/special/beer-app>

iOS：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1444572080>

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nttr.gourmet.beer>

## 3. 今後について

メーカーや飲食店とのタイアップキャンペーンや、検索できるお店や銘柄の追加、ビールにまつわるコンテンツの拡充などを通じ、さらにユーザーにとって使って楽しい、ためになるアプリを目指します。

また、ビールの飲食店情報にとどまらず、「goo」が保有する地域情報を活用しユーザーのお出かけをサポートするサービス企画開発に取り組んでいきます。

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

**本件に関する問い合わせ先**

NTT レゾナント株式会社 広報担当 成田、前西 ☎ 03-6703-6250 [pr@nttr.co.jp](mailto:pr@nttr.co.jp)