

お知らせ

2017年6月28日

NTTレゾナント株式会社

NTTレゾナント、オープンソースベースのシングルサインオンソリューション を提供開始

～ポータルサイト「goo」で培った大規模 ID 管理・認証のノウハウを活用～

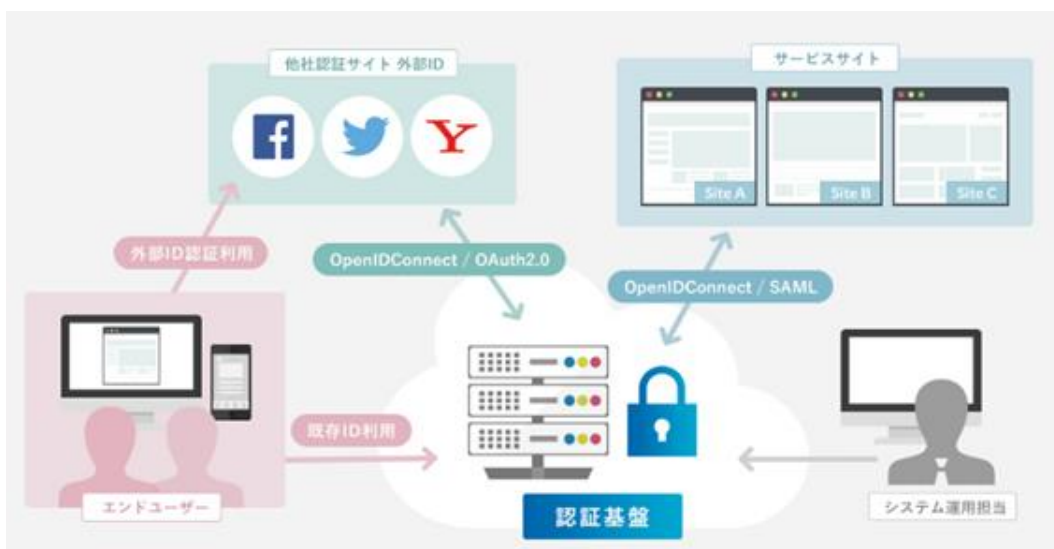
<https://sso.ntr.co.jp>

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下 NTTレゾナント)は、ポータルサイト「goo」を20年間に渡って運用してきたことで培ったID管理・認証のノウハウを活用したSSO(シングルサインオン)ソリューションを本日より提供開始します。

【背景】

昨今、WEBメディアやECサイトなどのWEBサービスが次々に立ち上がっており、これらを利用するユーザーはそれぞれのWEBサービスでIDとパスワードを作成・保管しなければなりません。また、複数のWEBサービスを提供している企業においては、IDの管理がサイトごとに分かれているため、1ユーザーに対する管理運用の負荷が多重化するという課題があります。つまり、ユーザーと企業の両方が、煩わしい複数のID管理に対してコストをかけざるを得ない状態にあります。

NTTレゾナントのSSOソリューションは、企業のサイト群の構成に応じて外部IDサービスにも対応。これにより、新規IDの作成が容易になることに加え、複数あったアカウントを一元化することができ、ユーザーと企業、双方のID管理に関する課題を解決することができます。さらに、ポータルサイト「goo」のID運用ノウハウを基にした管理機能を実装しており、ユーザからの問合せ対応など、ID管理運用経験の無い管理者にも標準的な管理機能を提供します。



【ソリューションの特徴】

・オープンソースソフトウェアベースのソリューション

SSO を実現するため、オープンソースソフトウェアをベースとしたカスタマイズソリューションとして、柔軟性とコストパフォーマンスを兼ね備えたソリューションを提供します。

・コンサルティングから運用まで

WEB サイト群の認証方式など仕様の調査から、開発、アカウント移行、保守運用までをワンストップで対応し、オープンソース利用時の維持管理やサポートに対する不安も解消します。

・多様なカスタマイズ対応

標準機能に加えて、外部 ID 連携や、ユーザープロフィール管理機能などをご要望に応じて柔軟に追加します。

・UI/UX ノウハウを活用

ポータルサイト「goo」の運営会社ならではの UI/UX や導線設計など、ユーザーエクスペリエンスに配慮したソリューションを提供します。

【料金】

応相談

※価格は、ID 数に依存せず、利用する機能、対応するカスタマイズ、保守条件、およびサーバサイジングといった実コストを負担いただく価格体系となっているため、大規模な ID サービスに応じた大きなコスト負担が生じません。

※ 記載されている会社名、製品名またはサービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 石賀、成田 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp