

千鳥が行く！ルート931の旅。 ファブリーズ永遠のライバル「くさや」とのコラボ動画が 公開2週間で200万回再生を突破！

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(本社:神戸市、以下P&G)は、当社が4月24日に公開した車専用消臭芳香剤「ファブリーズ クルマ イージークリップ(以下イージークリップ)」とくさやの魅力を訴求する旅動画「千鳥が行く！ルート931の旅。 in 八丈島・くさや」の再生回数が2週間経過した5月8日時点で200万回を突破したことをお知らせします。また、八丈島水産加工業協同組合の全面協力のもと完成した本動画は、くさやとイージークリップの魅力を相乗的かつ強力に訴求した結果、動画公開以降、くさやとP&G双方に対して大きな反響をいただきました。

- ◇ 動画タイトル :「千鳥が行く！ルート931の旅。 in 八丈島・くさや」
- ◇ 動画 URL :<https://www.youtube.com/watch?v=azkWZ7sxpFI>



この動画は、お笑いコンビ「千鳥」の二人とタレントの山田菜々さんが、専用車・ファブカーで全国のご当地の魅力を発見すべく、様々な消臭ミッションをクリアしていくロードムービーです。4月1日からシリーズ動画を公開開始し、4月24日にフィナーレとして八丈島・くさや篇を公開しました。

■ 「千鳥が行く！ルート931の旅。 in 八丈島・くさや」制作の経緯

当社が昨年放送した置き型ファブリーズとくさやの匂いの対決風景を描いたTVCMは、くさやの表現について様々なご指摘をいただいたことから、11月に放送を中止しました。ただし、CM制作にあたっては、生産者組合にも事前にご覧いただき、くさやの認知向上と一般家庭への普及に資するという点でご期待いただいていたこともあり、八丈島のくさや生産者の皆さまと新たなコラボレーションを模索した結果、本企画の実施に至りました。





■(ご参考)シリーズ累計再生回数について

4月1日のシリーズ公開開始以降、計5話の総再生回数は5月8日時点で **624万回以上**となりました。

<再生回数内訳>

- 「千鳥が行く！ルート931の旅。in 福井」 40.8万回（4月1日公開）
- 「千鳥が行く！ルート931の旅。in 広島」 276.5万回（4月1日公開）
- 「千鳥が行く！ルート931の旅。in 仙台」 37.7万回（4月1日公開）
- 「千鳥が行く！ルート931の旅。in 大阪」 52.0万回（4月12日公開）
- 「千鳥が行く！ルート931の旅。in 八丈島・くさや」 217.4万回（4月24日公開）

特設WEBページ: <https://www.myrepi.com/tag/myrepi-febreze-route931>

■(ご参考)「千鳥が行く！ルート931の旅。in八丈島・くさや」ストーリー

八丈島の名産で、ファブリーズ永遠のライバル「くさや」を加工するお手伝いをする事となった千鳥と山田さん。水産加工場に足を踏み入れるや否や、江戸時代から使い続けているという塩水に、浸す魚の微生物が作用して発酵した「くさや汁」の強烈なニオイで、早くもノックアウト寸前です。そして、3人が焼き上がったくさやを満載したファブカーで目指すのは、地元一の人気を誇る居酒屋「梁山泊」。車内に充満した、ルート931史上最強のニオイを消し去って、ミッションクリアのご褒美である八丈島の絶品郷土料理に、無事たどり着くことができるのか…。ファブリーズ VS くさや、因縁の“最臭決戦”がついに幕を開けます！

■ファブリーズ クルマ イージークリップ

『ファブリーズ クルマ イージークリップ』は、P&G のエアケアブランド「ファブリーズ」の車専用消臭芳香剤です。エアコンの送風口にセットすることで、車内のニオイの原因となる食べ物や汗などの体臭、ペットやエアコン、タバコなどのニオイを香りでごまかさず徹底的に消臭し、車内の快適空間を実現。ワンタッチで簡単にセットでき、約30日間香りが続きます。

