

GEORGIA.

2016年5月12日

5月10日(火)-5月13日(金)までの4日間限定

GEORGIA COLDBREW Cafe が東京・表参道にオープン！

「スッキリした味で毎日飲めそう！」と大好評

缶コーヒー市場売上本数シェアNo.1※1ブランド「ジョージア」は、これまでコーヒー専門店ではしか飲むことができなかったコールドブリュー(低温抽出)製法で苦味や雑味をおさえ、甘くまろやかな香りと澄みきった味わいを実現した「ジョージア コールドブリュー ブラック」「ジョージア コールドブリュー カフェラテ」を5月23日(月)から全国で発売いたします。

※1(株)インターナショナル 缶コーヒー市場 2015年4月-2016年3月累計 全国手売りチャネル計 ジョージアブランドシリーズ

コールドブリュー(COLDBREW)は、アメリカのコーヒー専門店で生まれた、コーヒー豆本来のうまみと香りを引き出す抽出方法で、今ニューヨークで話題を集めています。

そのニューヨーク発の最新トレンドコーヒーを、いつでも手軽に楽しめる「ジョージア コールドブリュー」の発売前に、5月10日(火)から13日(金)までの4日間限定で、「ジョージア コールドブリュー」をいち早く体験できる「**GEORGIA COLDBREW Cafe(ジョージア コールドブリュー カフェ)**」が東京・表参道にオープンしました。

早くも、初日の5月10日 15時のオープン前に長蛇の列ができ、オープンとともに、店内はすぐに満席となりました。まるでニューヨークのカフェにいるようなスタイリッシュな雰囲気の中で、カフェを訪れた人からは「スッキリした甘さで、私の好きなコーヒーの味！」など絶賛の声が多く上がり、思い思いに「ジョージア コールドブリュー」を堪能しました。



「カフェで飲むのものと、同じような味わい！」

「美味しいだけでなく、ボトルがオシャレで可愛い」と、飲んだ方々から大好評！」

初めてコールドブリューを飲む方も多く、今までのコーヒーとどう違うのか、興味津々の様子。さっそく飲んでみると、「苦味や酸味が少なく、これなら毎日飲める」「いつも飲んでいるコーヒーと味が全然違う」「この夏、流行すると思う」など、さまざまなコーヒートークが店内に広がっていました。また、スタイリッシュなデザインのスリムボトルも「手軽に持ち運べる」「ボトルもかわいくてオシャレ！」など大好評。ボトルの写真を撮影し、Instagramやツイッターに投稿すると、すぐに友人や家族から「かわいい」などの反応があった方も多くいらっしゃいました。

【 GEORGIA COLDBREW Cafe内観】



【GEORGIA COLDBREW Cafe外観】



「ジョージア コールドブリュー」を先行体験できる期間限定カフェ

5月10日(火)から13日(金)期間限定で、「ジョージア コールドブリュー」をいち早く体験できる「GEORGIA COLDBREW Cafe(ジョージア コールドブリュー カフェ)」を東京・表参道に期間限定でオープン。本場ニューヨークのカフェにいるような雰囲気の中「ジョージア コールドブリュー」を5月23日(月)の発売に先がけて、いち早く楽しむことができます。なお、先行体験は「ジョージア コールドブリュー」の感想をSNSで投稿いただくことが条件となっています。

名 称: GEORGIA COLDBREW Cafe(ジョージア コールドブリュー カフェ)

期 間: 5月10日(火)～5月13日(金) ※4日間限定

営業時間: 午前11時～午後20時 ※10日は午後15時より営業予定

場 所: 東京都渋谷区神宮前4-31-10

アクセス: 東京メトロ「明治神宮前」駅徒歩1分

