

NEWS RELEASE

2012年8月24日

Spooky graphicデザインのクールなグッズが盛りだくさん

「monoon (モノーン)」 オンラインショップオープン!

株式会社読売広告社
次世代モノづくり研究所

株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：中田 安則）は、デザインチーム Spooky graphic（東京都杉並区 代表：ハヤシヒロミ）とエージェント契約を締結致し、商品化窓口業務を開始しました。

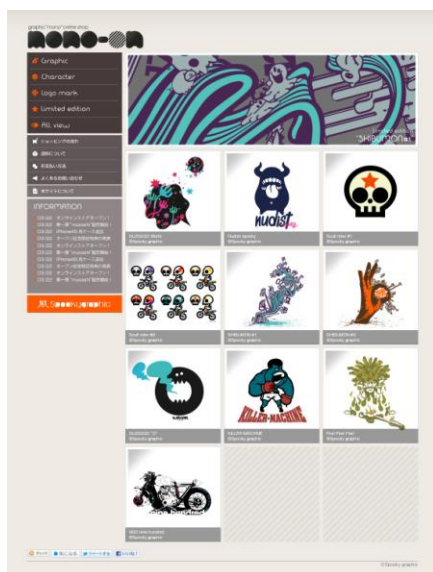
「Spooky graphic」は「驚きをクリエイトするオバケ集団」として、常に新しい表現方法を模索しつつ、現在はキャラクターデザインとアニメーション制作を中心に活動しているデザインチームです。

第1弾として、「monoon (モノーン)」オンラインショップにてオンデマンドでの商品販売を開始しました。

「monoon (モノーン)」は、モノ (mono) のオン (on) ラインショップを意味する造語です。スタイリッシュなグラフィックデザインを「モノ」という形で「オンライン」上で販売いたします。第1弾の商品は、Spooky graphicがデザインしたグルービーなグラフィックをチョイスし、iPhone4s/4ケース、Tシャツ、マグカップというアイテムをご用意しました。

株式会社読売広告社は、「monoon (モノーン)」で扱う商品について、株式会社イメージ・マジック(本社：埼玉県川越市 代表：山川 誠)に製造・代金回収等を委託しております。本サービスではイメージ・マジックが提供する画像入稿APIを活用することで、サイト上のデザイン画像を使用し、簡単なグッズ展開を可能にしています。

注文したアイテムは、オンデマンドで生産され、短納期で出荷されます。今後、順次アイテムを追加、展開していく予定です。ご期待ください。



モノーン
monoon

© Spooky graphic

<http://www.monoon.jp>

Spookygraphic

Spooky graphic (スプーキーグラフィック)

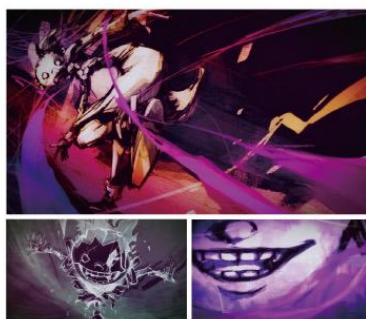
2003年、デザインチーム「Spooky graphic」結成。

「驚きをクリエイトするオバケ集団」として、

常に新しい表現方法を模索しつつ、現在はキャラクターデザインとアニメーション制作を中心に活動中！

「カワイイ」と「カッコイイ」2つの異なるデザインに加え、スピード感ある演出を得意としている。

代表作はNHK 語学アニメ「リトル・チャロ からだにしみこむ英会話」



商品化ライセンスに関するお問い合わせ先

株式会社読売広告社 次世代モノづくり研究所 コンテンツ開発部 部長 六信哲司
プロデューサー 八島誠

〒107-6105 東京都港区赤坂5丁目2番20号 赤坂パークビル
電話：03-5544-7220 Mail: shohinka@yomiko.co.jp