

「離れて暮らす大人の親子※のコミュニケーション調査」で判明

**「母の日ギフト」に大きな誤解！****離れて暮らす母親が本当に欲しいのは「家族の元気な姿」**

離れて暮らす大人の親子は、もっとコミュニケーションが取りたい！会えなくてもつながっていたい！

「月5回の親孝行」を叶えるカギは、家族で写真・動画を共有できる“おうちクラウド”が届ける「子・孫ギフト」！

離れて暮らす大人の親子の想いを描くコンセプトムービー、本日公開

**Creative！「家族をつなぐ」**<https://youtu.be/ZQsRkX9XYQk>Creative! 「家族をつなぐ」WEBサイト (<https://panasonic.jp/creative/everyday/kazoku.html>) もオープン！

パナソニック株式会社は、親と同居していない「子世代」（30～40代の既婚男女2,000人）と、子と同居していない「親世代」（30～40代の既婚の子どもを持つ男女300人）を対象に、離れて暮らす大人の親子（※子世代も大人。大人になってからの親との関係）のコミュニケーションに関する調査を行いました。

**母の日に緊急調査 母の日ギフトに大きなズレ！母親が本当に欲しいのは、離れて暮らす「子や孫の元気な姿」**

- ✦ 子世代は母の日に「おいしいもの」を贈りたいと思っているが、親世代は「子や孫の元気な姿を見られるのが嬉しい」。
- ✦ 親世代の母親が母の日に本当に欲しいのは、子や孫との「時間」「メッセージ」「写真や動画」。

**直接会えなくてもつながっていたい！ そんな大人の親子の理想は「月5回の親孝行」**

- ✦ 離れて暮らす大人の親子、実際に顔を会わせる頻度は1年前より「減った」が多い。
- ✦ しかし、「親孝行はしたい」「親との時間は作りたい」子世代。親との何らかのコミュニケーション頻度は1年前より「増えた」が微増傾向。
- ✦ 会えなくてもつながっていたい、そんな想いを抱いている親子のコミュニケーションは「月5回の親孝行」が理想。

**子や孫の写真や動画を共有するクラウドサービスに不安も。家族だけで共有できる“クラウド”がポイントに**

- ✦ 「月5回の親孝行」、離れて暮らす親世代の望みは「子や孫の顔を見たり声を聞いたりしたい」だけ。
- ✦ 見て嬉しい、見せて喜ばれる「子や孫の写真や動画」、もっと頻繁に見たい・見せたい。クラウドサービスで親孝行できそう。
- ✦ 一方で、クラウドサービスに子や孫の写真や動画を残すことに対して、セキュリティに不安も。

**調査概要** パナソニック調べ ●調査時期：2018年3月2日（金）～3月4日（日） ●調査方法：インターネット調査 ●調査対象：子世代…関東（1都6県）関西（2府4県）在住の30-40代の既婚男女 2,000人 親世代…全国の30代・40代の既婚男女を子どもに持つ男女 300人

## ＋「母の日」ギフトに親子間ギャップ!? 良いものを贈りたい子世代、子や孫の元気な姿を見たい親世代

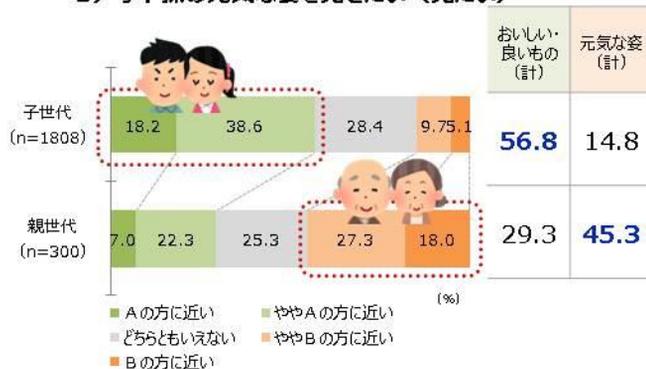
5月の第2日曜日は「母の日」です。日頃の感謝の気持ちを表す日として、子どもから母親へカーネーションを贈ることが定着していますが、30～40代の子世代としてはそれだけというワケにもいかないようで、母の日ギフトに頭を悩ませる人も少なくないようです。そこで、母の日に本当に欲しいものは何か？ 母の日ギフトのホンネを探ってみました。

親と同居していない30～40代の子世代1,808人に、母の日・父の日ギフトの考えを聞くと、「おいしいものや良いものを贈りたい」が過半数（56.8%）を占め、「子や孫の元気な姿を見せたい」は14.8%しかありませんでした。

一方、30～40代の子どもがいるが同居はしていない親世代に母の日・父の日に欲しいプレゼントを聞くと、「おいしいものや良いものを贈ってもらえるのが嬉しい」という意見は29.3%とむしろ少なく、約半数が「子や孫の元気な姿を見られるのが嬉しい」（45.3%）と答えています【図1】。親世代が欲しいと望むものと子世代が贈りたいと思うもの間には、大きなズレがあるようです。

【図1】「母の日」「父の日」ギフトの考え方

- A) おいしいものや良いものを贈りたい（もらいたい）
- B) 子や孫の元気な姿を見せたい（見たい）

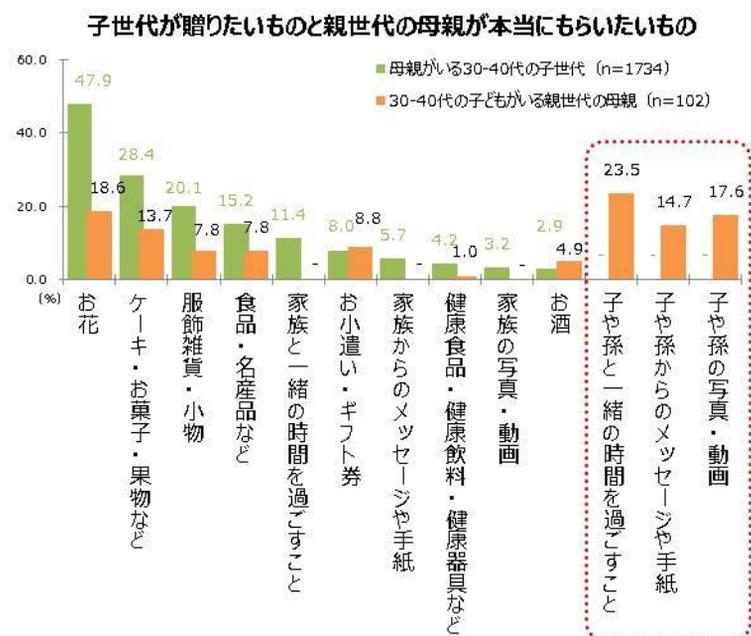


## ＋「母の日」ギフトの大きな盲点 親世代が最も喜ぶ母の日ギフトは、

### 子や孫との時間、子や孫からのメッセージ、子や孫の写真や動画などの「子・孫ギフト」

今年の「母の日」は5月13日です。子世代に自分の母親や義理の母親に贈る母の日ギフトを聞くと、「お花」（47.9%）、「ケーキ・お菓子・果物など」（28.4%）、「服飾雑貨・小物」（20.1%）、「食品・名産品など」（15.2%）、いつもの定番ギフトが多く選ばれています。一方、親世代の母親102人に母の日に本当に欲しいプレゼントを聞くと、「子や孫と一緒に時間を過ごすこと」（23.5%）が1位となり、「子や孫の写真・動画」（17.6%）、「子や孫からのメッセージや手紙」（14.7%）など、子や孫関連が上位を占めています【図2】。母親が欲しいと思っているこれらの「子・孫ギフト」は、子世代にとって全くノーマークな母の日ギフトです。子どもと同居していない母親にとって、母の日にいちばん嬉しいのは子や孫に会うことです。直接会うことが難しければ、写真や動画、メッセージなどで子や孫の様子が知りたい、というのがホンネで何よりの贈り物となっています。

【図2】「母の日」ギフトの内容



子世代が選ぶ母の日に贈りたいものTOP5

1位	お花	47.9
2位	ケーキ・お菓子・果物など	28.4
3位	服飾雑貨・小物	20.1
4位	食品・名産品など	15.2
5位	家族と一緒に時間を過ごすこと	11.4



親世代の母親が母の日に本当に欲しいものTOP5

1位	子や孫と一緒に時間を過ごすこと	23.5
2位	お花	18.6
3位	子や孫の写真・動画	17.6
4位	子や孫からのメッセージや手紙	14.7
5位	ケーキ・お菓子・果物など	13.7

(%)

## ＋ 離れて暮らす親世代と子世代、子世代のことを「ほぼ毎日」思いやる親世代、「2日に1回」しか思い出さない子世代

離れて暮らす大人の親子には、母の日ギフトのように“想いのズレ”も生じているようです。

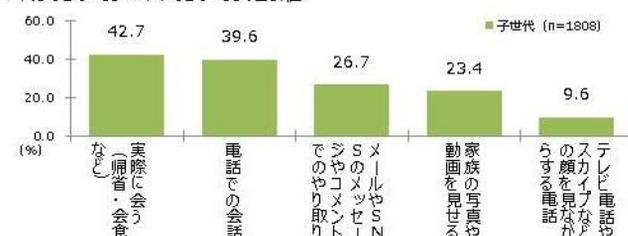
子世代に親のことを考えたり思い出したりする頻度を聞くと、月平均で14.6回とほぼ2日に1回の割合ですが、親世代が子どものことを思う頻度は月平均25.8回となり、ほぼ毎日、離れて暮らす子どものことを思いやっています [図3-1]。

また、親とのコミュニケーション実態を聞くと、子世代が親世代と「実際に会う」のは42.7%、「電話で会話」するのは39.6%、「メールやSNSでのやりとり」は26.7%といずれも半数以下で、親とのコミュニケーションができていないと感じている人が多くなっています [図3-2]。実際、子世代が離れて暮らす親と会う頻度を聞くと、1年前と比較して「減った」（減った19.2%＞増えた14.0%）と答えた方が多くなっています [図4]。

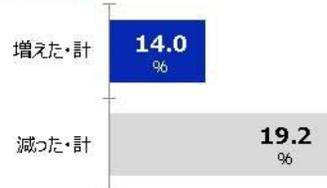
【図3-1】 離れて暮らす親のこと・子のことを思い出す頻度



【図3-2】 離れて暮らす子世代の親世代とのコミュニケーション意識  
「十分できている」+「ややできている」の合計値



【図4】 離れて暮らす親と実際に会う頻度



対象：子世代 (n=1808)

## ＋ 直接は会えないけれど、コミュニケーションは密接に。本当はもっとつながっていたい！

上記の結果から、親世代の想いに十分には応えきれない子世代、という関係性がうかがえますが、子世代に離れて暮らす親への想いを聞くと、4人に3人は「親孝行したい」（73.5%）と答え [図5-1]、2人に1人は「親との時間をもっと作りたい」（46.0%）と願っています [図5-2]。その気持ちのあらわれか、電話やメールなど何らかのコミュニケーションをとる頻度は「増えた」（増えた11.9%＞減った10.9%）と答えた方が僅かながら多くなっています [図5-3]。

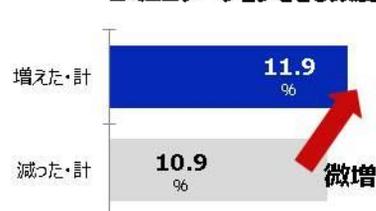
【図5-1】 離れて暮らす親に親孝行したいと思う



【図5-2】 離れて暮らす親との時間をもっと作りたい



【図5-3】 離れて暮らす親と何らかのコミュニケーションをとる頻度



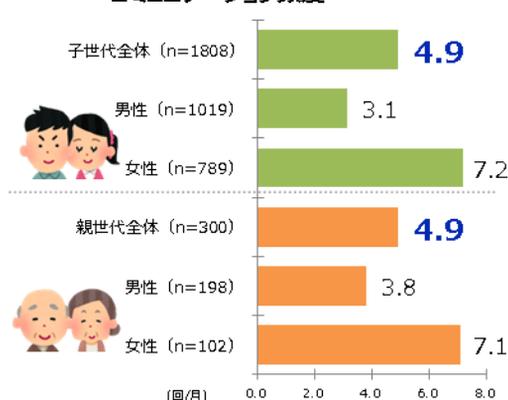
対象：子世代 (n=1808)

## ＋ つながっていたいという想いを数値化すると、「月5回の親孝行」が大人の親子の理想

離れて暮らす大人の親子に、理想のコミュニケーション頻度を聞いてみました。その結果、子世代の理想は月に平均4.9回（男性3.1回、女性7.2回）となり、親世代も同じく月に4.9回（男性3.8回、女性7.1回）となりました。親世代も子世代も、男性よりも女性の方がより密接なコミュニケーションを望んでいます [図6]。

頻りに会うことはできなくても、つながっていたいという親子の想いは等しく、「月5回の親孝行」が離れて暮らす大人の親子の理想の親子コミュニケーションです。

【図6】 離れて暮らす大人の親子の理想のコミュニケーション頻度

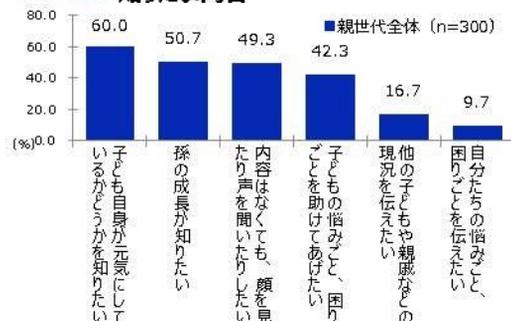


## ★ 離れて暮らす大人の親子をつなぐ新しい親孝行は、「子や孫の写真や動画」を共有すること

直接会うことはできない中、「月5回の親孝行」を実現するためには、どのようなコミュニケーションが望まれるのでしょうか。親世代に子世代とのコミュニケーションで知りたい内容を聞くと、「子ども自身が元気になっているかどうか」（60.0%）、「孫の成長」（50.7%）、「内容はなくても、顔を見たり声を聞いたりしたい」（49.3%）などが上位にあげられました【図7】。これらは直接会うことができない、写真や動画を見せることで親世代の想いに十分に応えることができる新しい親孝行です。子や孫の様子を直接会わなくても知らせることができる写真や動画は、離れて暮らす大人の親子に最適な親孝行アイテムとなりそうです。



【図7】子どもとのコミュニケーションで知りたい内容



## ★ 「子や孫の写真や動画」、これからはもっと頻繁に見たい・見せたい！孫がいるならもっともっとな！

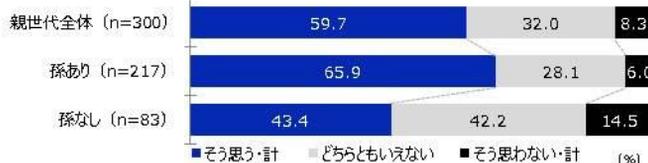
子や孫の様子がわかる写真や動画の効果を知ると、子世代の半数が「家族の写真や動画を見せると親が喜ぶ」（47.3%）と実感【図8-1】、親世代も6割が「子や孫の写真や動画を見せてもらおうと嬉しい」（59.7%）と答えています【図8-2】。一方で、「もっと頻繁に見たい・見せたい」と親世代（35.3%）も子世代（35.6%）も3人に1人が希望しており【図8-3】【図8-4】、いずれも子どもがいる子世代、孫がいる親世代のほうがスコアが高く、より強く望んでいます。子や孫の写真や動画は、単に見る・見せるだけでなく、頻度の多さも求められています。



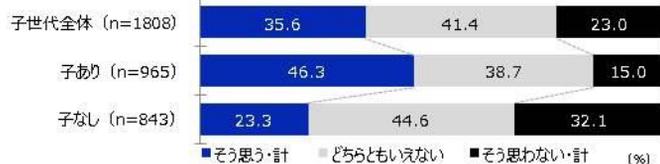
【図8-1】家族の写真や動画を見せると親が喜ぶ



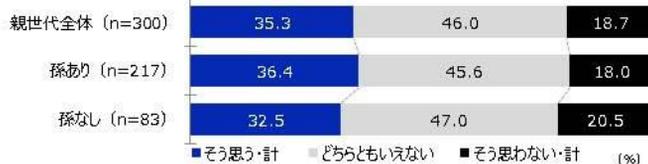
【図8-2】子や孫の写真や動画を見せてもらおうと嬉しい



【図8-3】親に家族や子どもの写真や動画をもっと頻繁に見せたい



【図8-4】子や孫の写真や動画をもっと頻繁に見たい



## ★ 離れていても高頻度で「子や孫の写真や動画」が共有できるクラウドサービス。便利だけれどセキュリティに不安アリ…

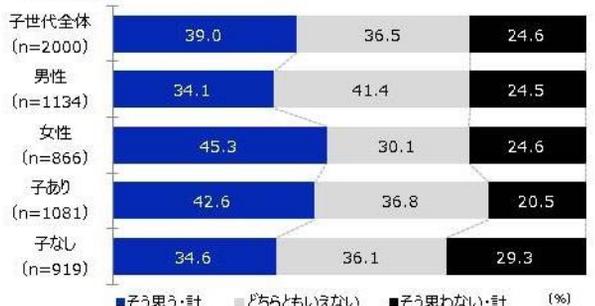
離れた親子の間で、子や孫の写真や動画を高頻度で見たり・見せたりできるのが、IoTのクラウドサービスを利用した写真や動画の共有機能です。これなら「月5回の親孝行」と「子・孫ギフト」が実現できます。

しかし、利用する子世代の意見を聞くと、「個人の写真や動画をクラウドサービスに残すのはセキュリティが不安」という意見が4割（39.0%）と少なくなく、親世代とのコミュニケーションをより高頻度に望む女性（45.3%）や子あり家族（42.6%）では、さらに不安度が高くなっています【図9】。

誰もがアクセス可能なインターネット上のオープンなクラウドサーバーではなく、アクセスできる人が限定されるクローズドなクラウドサーバーを利用することで、写真や動画を手軽に共有できるだけでなく、煩雑になりがちな写真や動画の整理も簡単にでき、大切な思い出はディスクなどに保存できるといった機器を求める傾向にあるようです。



【図9】個人の写真や動画をクラウドサービスに残すのは、セキュリティが不安



# 家族だけでつながれる！「月5回の親孝行」を叶える『おうちクラウドディーガ』 Panasonic

## ★ 今度の母の日に『おうちクラウドディーガ』を贈って、「月5回の親孝行」&「子・孫ギフト」を始めましょう

遠く離れていても写真や動画が簡単に共有できるパナソニックのブルーレイディスクレコーダー『おうちクラウドディーガ』。

離れて暮らす親世代・子世代のご自宅に『おうちクラウドディーガ』があれば、スマホで撮った写真や動画をその場で『おうちクラウドディーガ』にスマホから送信し、写真や動画を簡単に共有することができます。「子どもの写真を親にも見せてあげたい」「誕生日祝いのメッセージ動画を送りたい」、そんなときもすぐに送れて、「月5回の親孝行」がぐっと身近に。届いた写真や動画は、『おうちクラウドディーガ』のリモコンひとつで、テレビ画面でスライドショー再生ができます。テレビのチャンネルを変えるような簡単操作で、写真や動画を簡単に受け取り、大画面で楽しめます。

また、『おうちクラウドディーガ』にためたお子様やお孫様の写真や動画は、ブルーレイディスクにコピーして残すことができるので、「月5回の親孝行」&「子・孫ギフト」は一生の思い出として残すことができます。

今回の調査で明らかになったように、親世代が望むのは、お子様やお孫様の元気な様子を知ることです。今度の「母の日」に、『おうちクラウドディーガ』を贈って、「月5回の親孝行」&「子・孫ギフト」を実践されてみてはいかがでしょうか。

### ■『おうちクラウドディーガ』を使った「月5回の親孝行」

**自宅**

写真を送るからテレビで見て！

写真が届いた！

写真・動画が届いたら…

点灯してお知らせ

または

ポップアップでお知らせ

ホームボタンで新しい写真を今すぐチェック！

お知らせを閉じる

ホーム

全自動ならホームメニューからすぐに「写真／動画一覧」を表示

一覧から写真を選んでスライドショー再生

おうちクラウドディーガに送信

おじいちゃん家のディーガ

ディーガとつながる無料スマホアプリで「おうちクラウドディーガ」を楽しもう。

スマホで撮った写真や動画を「おうちクラウドディーガ」に送信するにはスマホアプリ「どこでもディーガ」のダウンロードが必要です。

＜動作環境＞  
●iOS 9.3以降のiPhone/iPod touch/iPad/iPad Pro/iPad mini  
●Android™4.4以降のAndroid™端末

＜ダウンロード＞  
●右記の二次元バーコードまたは下記URLからご覧ください。

無料

詳細は [http://panasonic.jp/support/av/d\\_diga/](http://panasonic.jp/support/av/d_diga/) をご覧ください。

●スマートフォンアプリでもディーガとの接続には、インターネットの接続が必要です。P.T.H. (注) の対応ブルーレイディスクを推奨。P.D.L. (注) や記録容量等の制限・使用料は別途必要です。

ディーガは録画機から  
幸せをつなぐ  
家族だけのクラウドへ



写真・動画・録画番組・音楽をスマホで楽しめる  
ブルーレイディスクレコーダー『おうちクラウドディーガ』  
2018年5月18日発売 DMR-UBX7050

# 離れて暮らす大人の親子の想いを描くコンセプトムービー『家族をつなぐ』

Panasonic

+ 「遠く離れていても、家族はつながれる。」 遠く離れて暮らす家族の想いを描いた動画『家族をつなぐ』、本日公開

今回の調査結果から、親世代にも子世代にも、遠く離れて暮らしていてもつながっていたいという想いに変わりはないことが明らかになりました。パナソニックは、「出産」「野球」「旅立ち」「転校」「誕生会」などをテーマに、さまざまな家族の想いを描いたムービー『Creative! 「家族をつなぐ」』を制作、本日5月9日（水）0時より公開します。さまざまな事情で遠く離れて暮らす家族が、『おうちクラウドディーガ』で心つながる様子を描いています。

 Creative! 「家族をつなぐ」 コンセプト (245sec.) URL : <https://youtu.be/ZQsRkX9XYQk>



「家族をつなぐ」



「遠く離れていても、家族はつながれる。」

<キャンペーンサイト名>

サイト名 : Creative! 「家族をつなぐ」WEBサイト

URL :

<https://panasonic.jp/creative/everyday/kazoku.html>



## scene#1 出産

病院で赤ちゃんを出産

「生まれたよ。」

夫がスマホで撮影し、  
実家の両親に動画で報告  
初めての対面



## scene#2 野球

野球で活躍する子どもを  
スマホで撮影する姉

「ヒット打ったよ!!」

撮影した動画をディーガに送って



## Scene#3 旅立ち

都会へ旅立つ子どもを見送る母

直接は言えない感謝の気持ちを  
動画で伝える息子

「大きくなって帰ってくるよ。」



自宅のテレビで息子からの  
メッセージを受け取る家族  
母の涙…



## Scene#4 結婚

南の島での結婚式

「新しい家族です。」

参列できない祖父母に  
動画で報告



## Scene#5 転校

「離れていても、大切な人とつながれる。」

転校する友だちとお別れ会



「またね!」  
引っ越したばかりの新居で  
友だちからのメッセージを  
受け取る



## Scene#6 誕生日

子どものお誕生日会

「大きくなったね。」

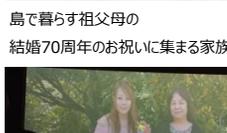
これまでの成長の記録を  
家族みんなで共有  
思い出もアーカイブする



## Scene#7 記念日



「おかえり。」



島で暮らす祖父母の  
結婚70周年のお祝いに集まる家族



集まらない孫やひ孫たちからも  
お祝いのメッセージが次々と



「家族はいつでもつながれる。」

「なんでもない一日を」

「特別な一日を」



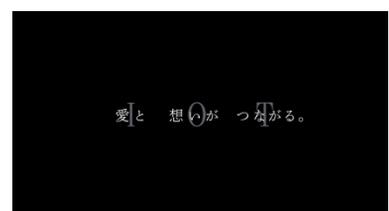
今日、大切な人に伝えよう。

「今日、大切な人に伝えよう。」



家族をつなぐ Creative!

「家族をつなぐ」



「愛 (I) と 想 (O) が つな (T) がる。」