

クチコミマーケティングのカンファレンスイベント

WOMJ クチコミフェスタ 2018 開催

～テーマは「SNS マーケティングの最新動向を追え！」～
～昨年発表の「WOMJ ガイドライン」に関するセッションも～

日時:2018年11月9日(金)

13:00～18:20

場所:3331 Arts Chiyoda (東京都千代田区外神田)

WOM マーケティング協議会(所在地:東京都世田谷区 理事長:井上一郎 略称:WOMJ)は、2018年11月9日(金)に、「WOMJ クチコミフェスタ 2018～SNS マーケティングの最新動向を追え！～」を 3331 Arts Chiyoda (東京都千代田区外神田)にて開催いたしますのでお知らせいたします。



「WOMJ クチコミフェスタ 2018～SNS マーケティングの最新動向を追え！～」(以下クチコミフェスタ 2018)は、WOM マーケティング協議会が主催するクチコミマーケティングに関する情報共有・市場啓発のためのイベントで、クチコミマーケティングのイベントとしては国内最大級の規模で開催されます。

WOM マーケティング協議会では 2010 年より毎年「WOM マーケティングサミット」と称し、国内外のクチコミマーケティングの事例共有や研究成果発表のためのイベントを行ってまいりましたが、2016 年に、日々刻々と状況を変えるクチコミマーケティングの状況を鑑み「WOMJ クチコミフェスタ」と改称しました。

クチコミフェスタ 2018 では Instagram、Twitter などを活用した SNS マーケティングの最新事例や手法の紹介のほか、昨年のクチコミフェスタで発表されたクチコミを活用したマーケティングを企業が行う際に、守るべき倫理を定めた WOMJ ガイドラインに関するセッションも開催されます。

事前登録制で、参加は無料。参加登録はホームページより行うことができます。

WOMJ クチコミフェスタ 2018 概要

◆名称

WOMJ クチコミフェスタ 2018

13:00~18:20

◆場所: 3331 Arts Chiyoda

東京都千代田区外神田 6 丁目 11-14

◆参加費用:

無料(事前登録制)

◆参加登録方法: WOMマーケティング協議会ウェブサイトよりご案内します。

<http://womj-kuchikomi.net/>

◆主催: WOM マーケティング協議会

◆プログラム:



【ステージA】

12:30 開場、受付開始

~~~~~

13:00~

オープニングトークセッション『第3回WOMJアワード』

WOMJ 理事/委員で決める今年のアワードはいかに？

#### 【講演者】

WOMJ 理事/WOMJ 各委員会メンバー

ゲスト:フリー素材アイドル Mika+Rika

~~~~~

13:45

『外食戦隊ニクレンジャーの舞台裏

~SNS 時代におけるリアルタイムマーケティングの可能性~(仮)』

なんと、ニクレンジャーが全員集合！

結成されるまでの舞台裏とともに、社内の反応、社外の反応、社会の反応、ニクレンジャーが実ビ

【講演者】

アドアジアジャパン株式会社 (AnyMind Group)

Advertiser Engagement Senior Manager 荒金正和

Influencer Marketing Manager ジャン リジョン=リリー

~~~~~

**16:35**

**『女子の心をつかむInstagram活用法とは?』**

ファッション、美容、グルメ、旅行など、経済を動かす 20~30 代女子のトレンドを常にリサーチし分析し、Forbes JAPAN でコラムを連載中。

Instagramマーの視点とコンサルタントの視点の両方から「女子の心をつかむInstagram活用法」をみなさまにお伝えします。

**【講演者】**

女子学研究者・Instagramマー 山田茜

~~~~~

17:30

『UGCの今後と予測(仮)』

★内容は後日ウェブサイトご案内します★

【講演者】

シャトルロックジャパン株式会社

【ステージ B】

※こちらのステージは、13:45 スタートです。

13:45~

『EXILE HIRO と LDH は、何故カンヌライオンズのステージに立ったのか? (仮)』

2018年6月21日、世界最高峰のマーケティングコミュニケーションの祭典であるカンヌライオンズのメインステージに、EXILE HIRO 率いる「LDH」の面々が登壇した。日本が世界に向けて発信した貴重な事例として、また WOM を含むそのマーケティング的な意味合いについて、当該セミナーでモデレーターを務めた本田哲也氏(ブルーカレント・ジャパン社長)をお招きして、考察して行きます。

【講演者】

ブルーカレント・ジャパン株式会社代表取締役社長 本田哲也

WOMJ国際員会:

多摩美術大学教授 佐藤達郎
株式会社フロンティアインターナショナル 神田聡

~~~~~

14:40

**『無視できない！ビジネス文脈クチコミの重要性とメディア・プラットフォーム活用』**

クチコミにはビジネス文脈と消費文脈があり、これまでの SNS マーケティングでは消費文脈について多く語られる傾向があります。本セッションでは、ビジネスメディア AMP を運営する中で得られた情報をもとに、ビジネス文脈のクチコミがどこでどのように発生するか、そして影響力やメディア・プラットフォームの活用法などをお伝えします。

AMP[アンプ]: <https://amp.review/>

**【講演者】**

ビジネスメディアAMP編集長 木村和貴

~~~~~

15:40

『インフルエンサーへのオリエン Hack(仮)』

インフルエンサーへ記事広告や Instagram 投稿などしてもらう際のオリエン方法の改善や用意してあげることで投稿数が伸ばす秘訣などについてのご紹介で、今後のインフルエンサーの使い方の参考にしていただける内容に出来ればと思います。

【講演者】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

ソーシャルメディアコミュニケーション部 部長 ブロガー 脇村隆

~~~~~

16:35

**『インフルエンサーへの消費者期待と広告主の理解不足、そして炎上リスク』**

メソッド委員会が広告主と一般消費者を対象に行ったインフルエンサーマーケティング実態調査を  
基に、その可能性とリスク、あるいは広告主からの依頼の事実をどう書くかなど現場の悩みにつ  
いて、研究者・実務家・インフルエンサーが一体となって自由に討論します。

**【講演者】**

WOMJ メソッド委員会委員長:

株式会社アサツーディ・ケイ 宇賀神貴宏

東海大学教授 河井孝仁

ソーシャルリスクコンサルタント 藤澤寿文

ゲスト:フリー素材アイドル Mika+Rika

~~~~~

17:30

『教えてインフルエンサー！』

『どうしたら”Twitter で若者に愛される”プロモーションができるの？』

★内容は後日ウェブサイトにてご案内します★

【講演者】

現役大学生インフルエンサー 菅藤佑太(Twitter で延べ 5 万人以上のフォロワーをもつイン
フルエンサー)

モデレーター:ビルコム株式会社 武谷加奈子

WOM マーケティング協議会の概要

- 団体の名称: WOM マーケティング協議会

(英語表記: The Word of Mouth Japan Marketing Association)

- 団体名称の略称: WOM Japan あるいは WOMJ
- 所在地: 東京都世田谷区奥沢 6-27-7 1F 株式会社レ・ミゼラ内)
- 設立日: 2009 年 7 月 29 日
- 団体形態: 任意団体
- WOM マーケティング協議会のミッション: WOM マーケティング業界の健全なる育成と啓発

◆ WOM マーケティングとは・・・

WOM とは、Word of Mouth の略語で、クチコミを意味します。

WOM マーケティングは、クチコミを活用したマーケティング手法のことを表します。

《本件に関する問い合わせ先》
WOM マーケティング協議会 事務局
E-mail: jimukyoku@womj.jp
WEB: <http://womj.jp/>