

2012年4月19日(木)

第一三共ヘルスケア株式会社

“日本の元気を取り戻そう！”

「Regain Rejapan プロジェクト」実施のお知らせ

～リゲイン®発売24周年にあたり、CMソング「勇気のしるし」も復活～

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：西井良樹）は、栄養ドリンク剤「リゲイン®」の発売24周年を機に、“日本を元気にする”をテーマとしたキャンペーン「Regain Rejapan プロジェクト」を本日より実施してまいります。



【新TV-CM リゲイン「リジャパン 勇気のしるし」篇より】

■「Regain Rejapan プロジェクト」の概要

リゲインのブランド名には、“取り戻す（Re：再び、gain：獲得する）”というメッセージが込められています。「Regain Rejapan プロジェクト」では“日本の元気を取り戻そう！”をキーメッセージに、“黄色と黒は勇気のしるし、24時間戦えますか。”で知られるリゲインのCMソングを活用し、TV-CMの他、WEBサイトやiPhone専用アプリ、MTVとのメディア・タイアップなどによる参加型キャンペーンで、多面的な展開を図ってまいります。

日本の元気を取り戻そう！

**Regain
Rejapan**

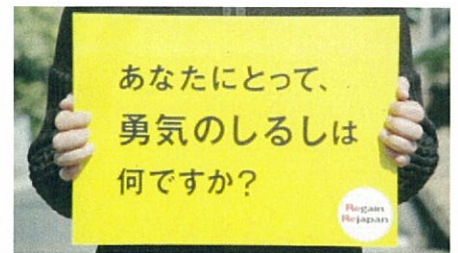
【「Regain Rejapan プロジェクト」ロゴ】

■「Regain Rejapan プロジェクト」各キャンペーンについて

1. TV-CM

今回新たに書き下ろしたCMソング「勇気のしるし2012年バージョン」を、渡哲也さん、石塚英彦さん、貫地谷しほりさんをはじめ、同キャンペーンにご賛同いただいた一般の方々を含む総勢112名が歌いつなぎ、それぞれの勇気のしるしを伝えるTV-CMとなっています。

地上波放送では15秒(2篇)、30秒、WEBでは90秒の特別篇を加えた計4篇があります。



2. WEBサイト

キャンペーン公式WEBサイト(www.regain-rejapan.jp)を新たに開設*1します。

当サイトではCMソング「勇気のしるし」の歌詞を募集*2し、抽選で240名様にリゲイン10本を進呈します。また、WEB上で入力した歌詞に合わせ人工音声で歌うシステム「ボーカロイド」により、オリジナルのCMソングを作って楽しみ、FacebookやTwitterなどにより、それぞれの勇気のしるしを共有することもできます。



3. スマートフォン

リゲインのオリジナルCMが作成できるiPhone専用アプリ「RegainClipCM」を公開*3します。

これにより、ご自身で撮影した写真などから簡単にオリジナルCMを作って楽しみ、YouTubeに投稿することで“日本の元気を取り戻そう!”のメッセージを発信することもできます。



4. MTVとのメディア・タイアップ

世界最大級のユース向け音楽ブランド「MTV」とメディア・タイアップし、「Regain×MTV×HAN-KUN STAND UP SONG! Project」を実施します。

これは、キャンペーン公式WEBサイトより応募いただいた「勇気のしるし」をもとに若者から絶大な支持を集めるアーティスト「HAN-KUN (from 湘南乃風)」が新しい勇気の歌を制作するもので、完成した曲は、HAN-KUNが出演するライブ・イベントで披露されます。



5. 東日本大震災被災地への支援

東日本大震災によって被災した地域の日も早い復興を願い、リゲインシリーズの売上げの一部を東日本大震災義援金として拠出します。*4

*1 開設期間：2012年4月19日～2012年8月31日
*3 公開期間：2012年4月19日～2012年8月31日

*2 募集期間：2012年4月19日～2012年6月19日
*4 対象期間：2012年4月19日～2013年3月31日、ドリンク剤1本につき1円

〔補足資料〕

■新 TV-CM リゲイン「リジャパン 勇気のしるし」篇 出演者のコメント

＜渡哲也さん＞：勇気のしるし＝日本復興

今回、第一三共ヘルスケアさんのリゲインで、日本を元気にするというプロジェクトを実施すると伺い、私も参加させていただきました。日本は今、昨年の3月11日の大震災をはじめ、さまざまな困難に直面しています。リゲインは24周年を迎え、困難な状況にある日本を再び元気にするメッセージを発信し、新しいCMソングを皆さんとともに作ろうとしています。リゲインの意味は「リ・ゲイン＝取り戻す」です。皆さんにもぜひご参加いただき、一緒に日本を盛り上げていきましょう。どうかよろしくお願い致します。

＜石塚英彦さん＞：勇気のしるし＝おかわり自由

やっぱり元気の源は“食”なのではないかなと思いますが、特に被災地の方々は食べることを制約されてきた部分があるのではないのでしょうか。自由におかわりできるということは、食べる側も嬉しいですし、食べさせる側もたくさん食べ物を提供できるようになったという証しになるので、早くそういう社会になればいいなという思いを込めて、勇気のしるしは“おかわり自由”と書きました。今回のCMを見て、ぜひ皆さん一人ひとりが元気になって、日本がもっと元気になったら嬉しいです。

＜貫地谷しほりさん＞：勇気のしるし＝おいしいごはん！

ブログでもよく書くのですが、私にもっとも元気をくれるのはズバリ！おいしいごはんです。ごはんがおいしいと思えば、勇気や元気がやってくると思っています。特に、友達との食事は格別においしいですし、私に十分な幸せと勇気を与えてくれます。私は、自分がおいしいと思うものは、友達にも勧めたくなくなってしまふんです。おいしいごはんを囲むことで、仲間が増えたり、お互いが理解し合えたり、支え合えたりできることを日々忘れずに生きていきたいなと考えています。

■「リゲイン」ブランドについて

リゲインは1988年、バブル全盛の時代に“世界を舞台に活躍する企業戦士”のための栄養ドリンク剤として発売され、“黄色と黒は勇気のしるし、24時間戦えますか。”で知られるCMソングは60万枚の売上げを記録し、新語・流行語大賞等、数々の賞を受賞しました。

発売24周年を迎えた本年4月、処方強化した新たなリゲインを発売し、“元気に頑張る人”のための栄養ドリンク剤として生まれ変わります。