

フォロワー総数は、のべ 2,000 万以上で国内最大数
 動画コンテンツは、総計約 10 万本

Twitter 社と連携して動画配信を開始

吉本興業株式会社(本社:大阪府中央区/代表取締役社長:大崎洋)は、Twitter プラットフォーム上で動画配信事業を 2014 年 9 月 18 日より開始いたします。さらに今後は、ユーザーの趣向性に合わせて視聴されやすい動画コンテンツを新たに制作してまいります。

芸人・アイドル・ミュージシャン・アスリート・俳優・文化人などタレント約 6,000 人が所属するよしもとクリエイティブ・エージェンシーを含む吉本興業グループでは、タレントマネジメントのみならず、エンタテインメントに関わる企画・制作・PR・流通まで国内外で総合的に展開しています。保有する動画コンテンツは、お笑いをはじめエンタテインメント分野で多岐ジャンルにわたり、総計約 10 万本になります。また、Twitter では、吉本興業グループの全アカウントに対するフォロワー総数はのべ 2,000 万以上になり、国内最大数です。

＜よしもと所属タレント Twitter フォロワー数 TOP10＞

NO.	タレント名	フォロワー数
1	ダウンタウン・松本人志	1,684,121
2	雨上がり決死隊・宮迫博之	1,403,902
3	ロンドンブーツ1号2号・田村淳	1,266,479
4	宮川大輔	1,125,025
5	チュートリアル・徳井義実	1,116,421
6	オリエンタルラジオ・藤森慎吾	727,044
7	南海キャンディーズ・山ちゃん	651,745
8	ピース・又吉直樹	618,755
9	渡辺直美	595,884
10	ブラックマヨネーズ・吉田敬	496,654

※2014年9月18日時点

これらの環境を背景に、さらなるコンテンツビジネスの発展を目指して、Twitter 社(日本法人:東京都港区/代表取締役:笹本裕)とパートナー提携を結び、『Twitter Amplify(ツイッター・アンプリファイ)』を開始いたします。

『Twitter Amplify』は、「プロモツイート」※注によってターゲットしたユーザーの Twitter タイムライン上に、CM 入りの動画コンテンツをツイートしてリーチを図るといった動画広告配信機能です。吉本興業グループの全アカウントに対するフォロワーのべ 2,000 万以上の中から、リアルタイムで興味関心を持っていることをキーワードにしたターゲットが可能になり、適切なユーザーにリーチすることができます。

また、よしもとが保有する約 10 万本の動画コンテンツによって、動画再生やクリック、リツイートなどエンゲージメントをより一層高めます。動画コンテンツには、①漫才やコント等のお笑い、映画、音楽などよしもとコンテンツライブラリー>②よしもと運営の各劇場でのライブイベント、沖縄国際映画祭やガールズイベント等のおよしもと主催イベントなど<ライブ中継配信>③地上波テレビ放送などと連携した<番組連動>を取り揃えているため、ユーザーにとってお楽しみいただける内容となっています。

吉本興業グループは、デジタル領域のほか、地域や海外展開を含めてコンテンツビジネスに注力し、さらなる発展を目指してまいります。

＜『Twitter Amplify』例＞

芸人・ジャルジャルのコント動画に、株式会社ラウンドワンのCMを付与したプロモツイート※注によって、お笑いやスポーツ・レジャーなどに興味関心があるユーザーにリーチさせます。

※注「プロモツイート」
 動画広告を含むツイートをタイムライン上に表示させることができる Twitter の広告商品。興味関心などで、ツイートを表示させるユーザーのターゲットが可能。

(広告主の CM 動画)



(よしもとの動画コンテンツ)

