

2026 年 8 月 3 日

電通、テレビ広告分析ダッシュボード「Rasta!」を機能拡充し、 放送局へ提供開始

ー 視聴者詳細プロファイリングを活用した分析基盤で、テレビ広告の高度化を推進 ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里）は、全国約 1700 万人規模のテレビ個人視聴データと、当社独自の大規模生活者意識調査データを掛け合わせて、テレビ広告のデータ集計や広告効果の分析ができるダッシュボード「Rasta!（Resourceful Analysis System of TV Audience：ラスト）」※¹の機能を拡充し、放送局への提供を開始します。視聴者の詳細プロファイリングによるテレビ広告のデータ集計や分析を高速化しました。また、ターゲットの視聴数に応じて取引する視聴課金型テレビ広告サービス「CONNECTED VIEW（コネクテッドビュー）」※²の PoC 推進の運用基盤として活用し、テレビ広告のさらなる高度化につなげていくことができます。

放送局ダッシュボード

Rasta!

近年、視聴スタイルの多様化や広告効果の分析需要の高まりなどにより、従来指標の視聴率だけでは捉えきれない生活者のテレビ視聴実態の把握が課題となっています。「Rasta!」は、テレビ実視聴データを用いた統合マーケティング基盤「STADIA360」※³と、独自の大規模生活者意識調査データを掛け合わせることで、全国約 1700 万人規模のテレビ個人視聴データ「COSMOS DATA」※¹の可視化を実現したダッシュボードです。当社は「Rasta!」を 2025 年 8 月に本格導入し、テレビビジネスにおける分析・プランニングなどで活用してきました。

今回の「Rasta!」の機能拡充により、視聴者の詳細プロファイリングとテレビ広告のデータ集計や分析が高速化しました。また、「Rasta!」ダッシュボードを「CONNECTED VIEW」PoC 中の放送局に提供することで、PoC 中の「CONNECTED VIEW」の広告実施の進捗や結果をより速やかに把握できる環境を整備します。これにより、放送局の広告運用力向上を支援するとともに、広告主にとってより効果的なテレビ広告の提供に貢献します。

＜「Rasta!」による「CONNECTED VIEW」運用イメージ＞

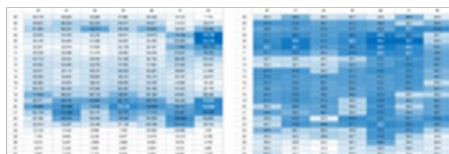
分析・プランニング

広告実施

進捗結果の把握・運用

個人全体視聴数

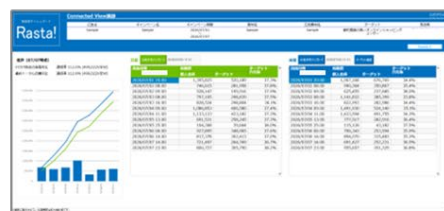
ターゲット含有率



ターゲット項目(例)

日常意識：節約術を実践している

サービス：通販・オンラインショッピングヘビーユーザー



当社は今後も、「Rasta!」の機能拡充と「CONNECTED VIEW」の環境整備を通じて、テレビ広告におけるデータ活用基盤を強化し、広告主・放送局の意思決定を支援するとともに、プランニングおよび運用の高度化を推進することで、テレビメディアの持続的な成長とマーケティング変革に貢献していきます。

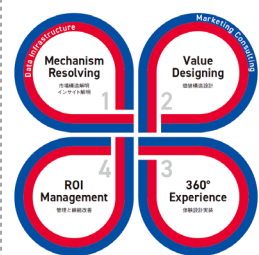
※1 2025年8月4日発表：電通、個人視聴データ搭載の放送局ダッシュボード「Rasta!」を開発

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0804-010923.html>

※2 2021年3月10日発表：視聴データを活用した運用型テレビ広告サービス「CONNECTED VIEW」をBSフジと共同開発

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2021/0310-010347.html>

※3 2025年5月7日発表：電通、テレビ実視聴データを用いた統合マーケティング基盤「STADIA」を「STADIA360」としてアップデート <https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0507-010878.html>



「Rasta!」「COSMOS DATA」「STADIA360」は、電通が提唱する、事業グロースのための次世代マーケティングモデル「Marketing For Growth」の4つのプロセスのうち「Mechanism Resolving（市場構造解明、インサイト解明）」に該当するソリューションです。

「Marketing For Growth」については以下リリースをご確認ください。

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0130-010682.html>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、内田、早川

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 MCトランスフォーメーション局 MCデータマーケティング1部
朴、高西、原

Email: koho@dentsu.co.jp