

2026 年 7 月 15 日

第 79 回広告電通賞、決定 － 総合賞は大塚製薬株式会社－

第 79 回広告電通賞の総合賞に、大塚製薬株式会社を選出されました。総合賞は、広告活動全般にわたり特に優れた成果を挙げた広告主に贈られる賞であり、同社は、通算 3 回目の総合賞受賞となります。今回は「プリント広告」「フィルム広告」の 2 部門での最高賞と、2 つの金賞、7 つの銀賞を受賞しました。

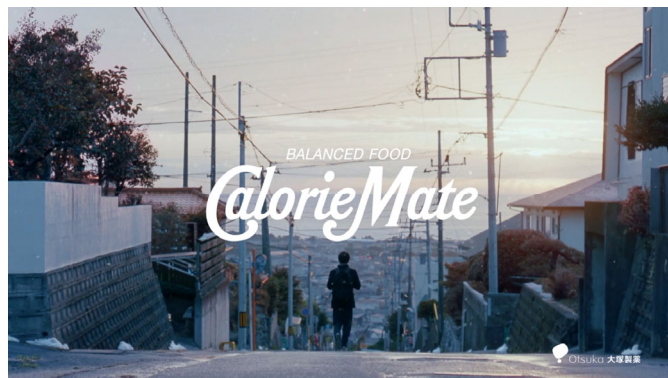
総合賞の大塚製薬株式会社が受賞した最高賞 2 点

ポカリスエット「つば裏言葉」



プリント広告 最高賞

カロリーメイト「いちばんの味方」篇



フィルム広告 最高賞

■ 第 79 回広告電通賞の選考について

応募総数は 1345 作品。選考対象は、2025 年 4 月から 2026 年 3 月（「ブランドエクスペリエンス」「エリアアクティビティ」の 2 部門は 2025 年 3 月から 2026 年 3 月）までに実施された広告コミュニケーション作品です。広告コミュニケーションの多様化を反映し、長年のコミュニケーション資産を生かしながら人の心に寄り添うメッセージ性の高い事例から、最新技術を駆使しイノベーティブな体験を設計した事例まで、多くの作品が全国から応募されました。

選考ではまず、「プリント広告」「オーディオ広告」「フィルム広告」「OOH 広告」「ブランドエクスペリエンス」「エリアアクティビティ」「イノベーティブ・アプローチ」の計 7 部門における最高賞・金賞・銀賞と、名古屋・九州・北海道 3 地区の地区広告賞・準地区広告賞、さらに SDGs 特別賞・SDGs 特別賞優秀賞が選出されました。続いて、「For Influence」「For Continuation」「For Good」の 3 視点から、その年を代表し未来へ向

けて顕彰すべきであると推薦があった場合にのみ正副委員長が承認する特別賞が選出されました。最後に、最高賞・金賞・銀賞の受賞結果から総合賞が選出され、これにより全ての入賞作品 64 点が決定しました。入賞結果の詳細は、本リリース下部の関連資料「第 79 回広告電通賞入賞一覧表」をご参照ください。

■ 第 79 回広告電通賞贈賞式

贈賞式の概要は次のとおりです。

<贈賞式概要>

タイトル：第 79 回広告電通賞贈賞式

日 時：2026 年 9 月 15 日（火） 15:00 開始

場 所：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

※オンライン中継を予定（YouTube にて限定公開）

■ 総合賞・最高賞・特別賞の広告主一覧

賞名	広告主名
総合賞	大塚製薬株式会社
プリント広告最高賞	大塚製薬株式会社
オーディオ広告最高賞	味の素株式会社
フィルム広告最高賞	大塚製薬株式会社
OOH広告最高賞	株式会社 ソニー・インタラクティブエンタテインメント
ブランドエクスペリエンス最高賞	株式会社 デニーズジャパン
エリアアクティビティ最高賞	サントリーホールディングス株式会社
イノベティブ・アプローチ最高賞	株式会社 エクシング
特別賞	大日本除虫菊株式会社
SDGs特別賞	株式会社 ポプラ社/いすゞ自動車株式会社/スズキ株式会社/ 株式会社 SUBARU/ダイハツ工業株式会社/ トヨタ自動車株式会社/日産自動車株式会社/ BYD JAPAN株式会社/本田技研工業株式会社/ マツダ株式会社/三菱自動車工業株式会社

■ 広告電通賞について

広告電通賞は、1947（昭和 22）年 12 月に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞で、「広告電通賞審議会」によって運営されています。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することで、広告主による課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。選考は全国の広告主、媒体社、クリエイター、有識者ら約 500 人で構成される選考委員によって行われます。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、長谷川、内田

Email : koho@dentsu.co.jp

【広告電通賞に関する問い合わせ先】

広告電通賞審議会事務局

Email : d2award@dentsu.co.jp