

2026年7月2日

電通、「カンヌライオンズ 2026」において 5 個の賞を受賞 — グループでは、15 個の受賞 —

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里）は、フランスのカンヌで6月22～26日に開催された世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity 2026（カンヌライオンズ 2026）」※¹において、ゴールド1、シルバー1、ブロンズ3と、計5個の賞を受賞しました。

なお、電通グループ全体としては、ゴールド4、シルバー4、ブロンズ7と、計15個の賞を受賞しました。



CANNES LIONS

ニッカウキスキー株式会社の広告作品「dear difference」は、インダストリークラフト・ライオン※²でゴールドおよびブロンズ、デザイン・ライオン※³でシルバーを受賞しました。



ニッカウキスキー「dear difference」インダストリークラフト・ライオンの受賞式の様子

- ※1 Cannes Lions International Festival of Creativity（カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル）は、1954年に創設された世界最大規模の広告・コミュニケーション領域のフェスティバル。毎年90か国以上の企業から20,000点以上の作品がエントリーされ、31ライオン（部門）で審査が行われている。詳しくは、<https://www.canneslions.com/>をご覧ください。
- ※2 インダストリークラフト・ライオンは、クリエイティブアイデアを完成度の高い表現として実現するために必要な芸術性、才能、技術や専門性、そしてビジョンが評価される。
- ※3 デザイン・ライオンは、ビジュアル表現と戦略的デザインにおける高い制作力と表現力が評価される。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、長谷川、葦山
Email : koho@dentsu.co.jp